СТОРИТЕЛЛИНГ
VS
КЛИШЕ

Вячеслав Филимонов
Бренд директор

Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

ЛЕНТА

Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

№1 в России
по выручке и % рынка в сегменте
продуктов питания

№11 в рейтинге e-commerce
компаний

Делать повседневную жизнь людей комфортней и свободней

Что мы знаем о Покупателях?

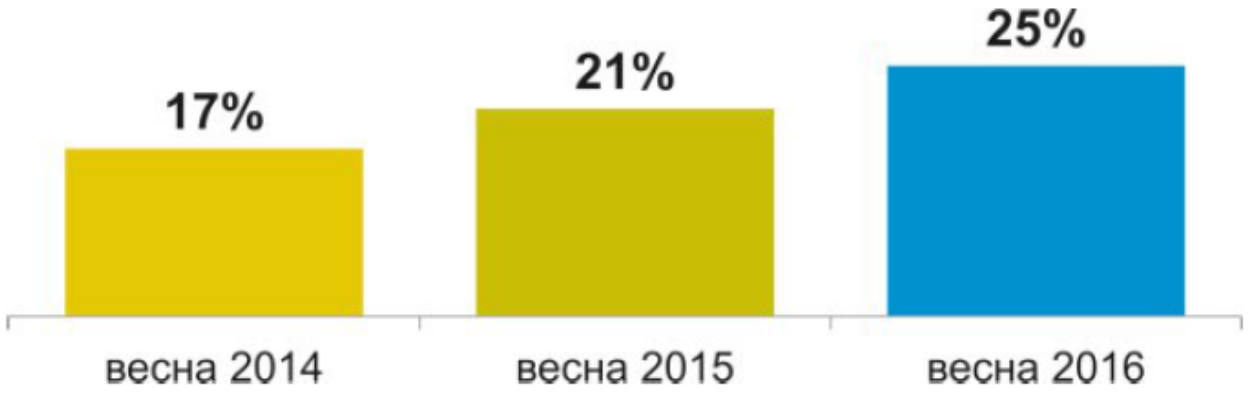
- Открыты к новым возможностям
- Эмоционально устойчивы
- Высоко ценят карьеру
- Ценят здоровье
- Ценят время
- Рационально тратят
- Заботятся о семье
- Придают высокое значение бренду
- Ценят качество товаров
- Тяготеют к импортной продукции
- Совершают покупки в том числе спонтанно
- Ориентированы на моду
- Поклонники новых технологий

**Источник: Synovate Comcon - Russian Target Group Index*

Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

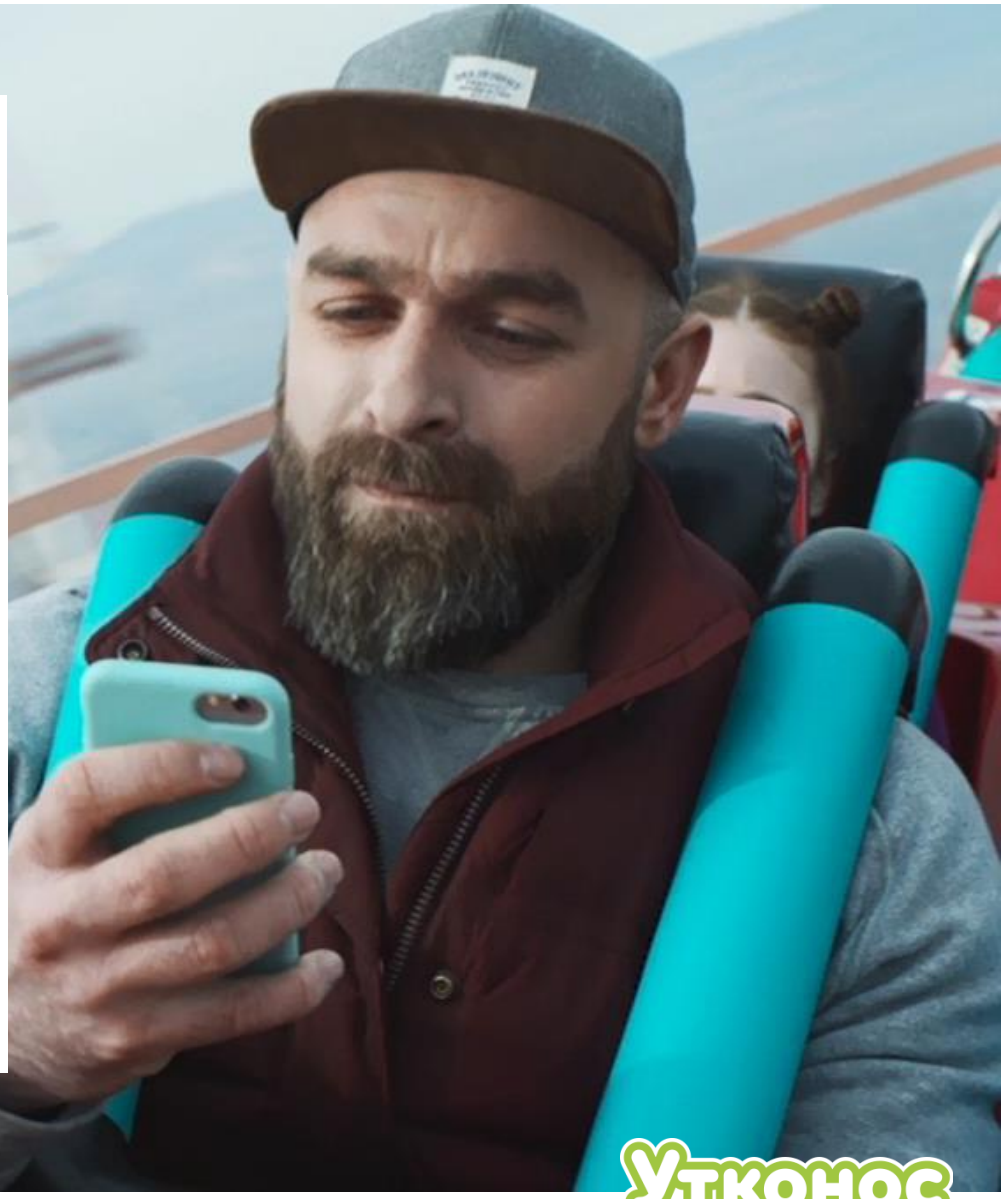
Российский потребитель

Аудитория e-commerce в России выросла в 1,5 раза за последние 2 года



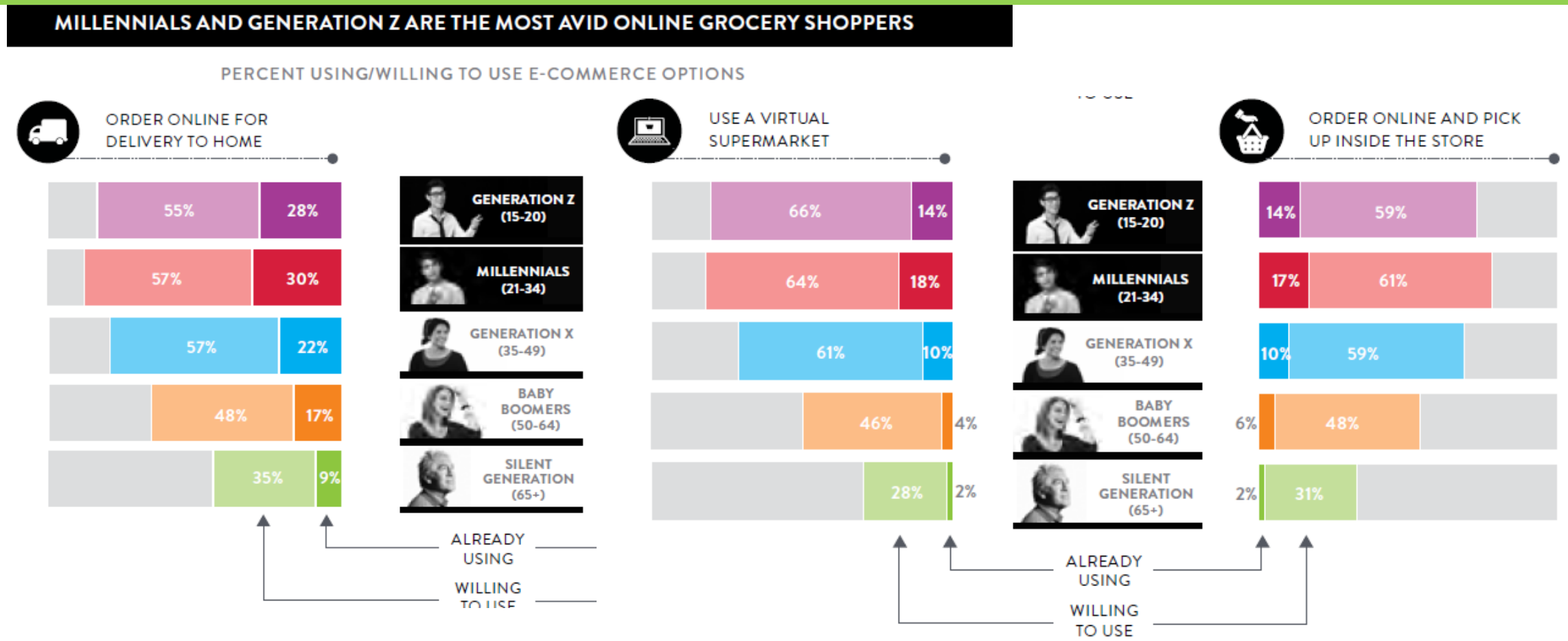
Доля аудитории электронной коммерции в России

Источник: Всероссийское омнибусное исследование GfK в России, 2014-2016 г.г.



Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

Кто наши покупатели сейчас и кто будущие покупатели?



Покупатели Утконос:Generation X

Привлекательный сегмент: Millennials

Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

Задачи и барьеры

Концепция магазина Утконос

Когда люди обладают временным ресурсом в достаточном объеме, то у них есть возможность быть лучшей мамой, лучшей женой, более заботливым и внимательным мужем, есть возможность заниматься профессиональным развитием и самосовершенствованием, больше отдыхать, а это залог личного и семейного счастья.

Utkonos.ru - **реализует идею магазина «продающего счастье».**

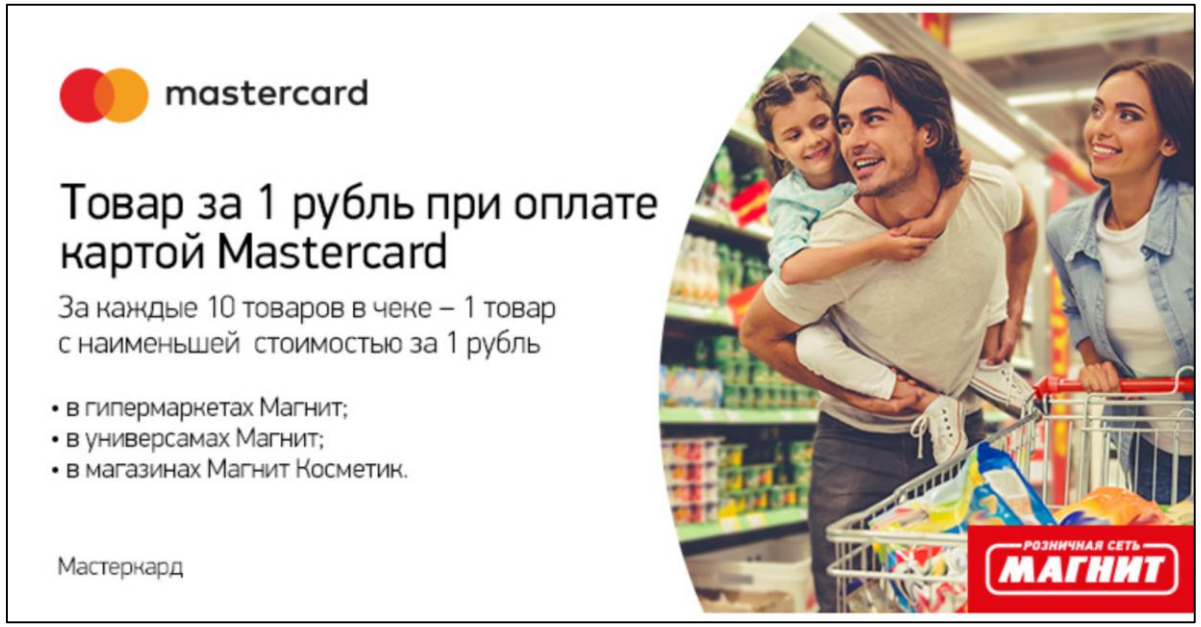
«Клик-клик, а не топ-топ».
Бытовая обязанность «купить продукты» решается с легкостью при помощи онлайн-гипермаркета Утконос в 1 клик и сделать это можно везде, где есть Интернет, с любого устройства:
онлайн-покупатели никуда не едут и не идут, они используют виртуальную витрину.

О гендерных ролях.
Нет никакой разницы кто покупает порошок, следит не кончилось ли молоко и прочее в семье - теперь это просто сделать в 1 клик со смартфона любого из супругов, это больше не обязанность жены или мужа.... Занимайтесь счастьем, о продуктах заботится Утконос.

Новые стандарты ПРОМО-«киллеры» решают все

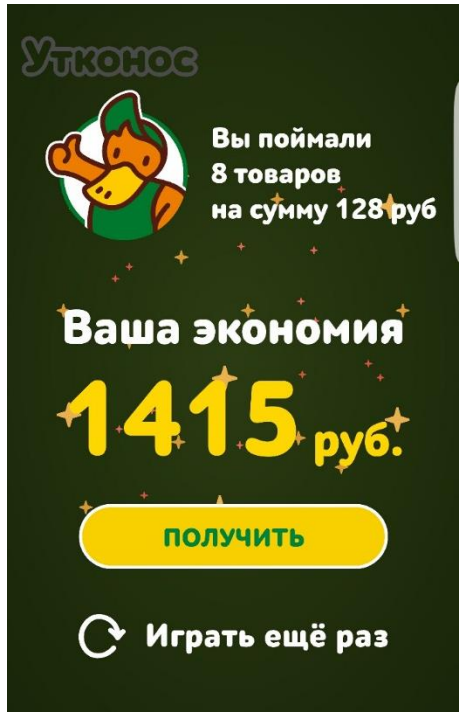
Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

Коллеги, спасибо за признание!



Новые стандарты ПРОМО – «киллеры» решают все

Новые стандарты ПРОМО – «киллеры» решают все



Нестандартные активации –
игра «прайс-киллер» в Московском метро (wi-fi)

Сказать о скидке 1000 и 1 раз ИНТЕРЕСНО

Визуализация – путь к кошельку покупателя

Коммуникации, основанные на USP бренда

Ребрендинг автопарка

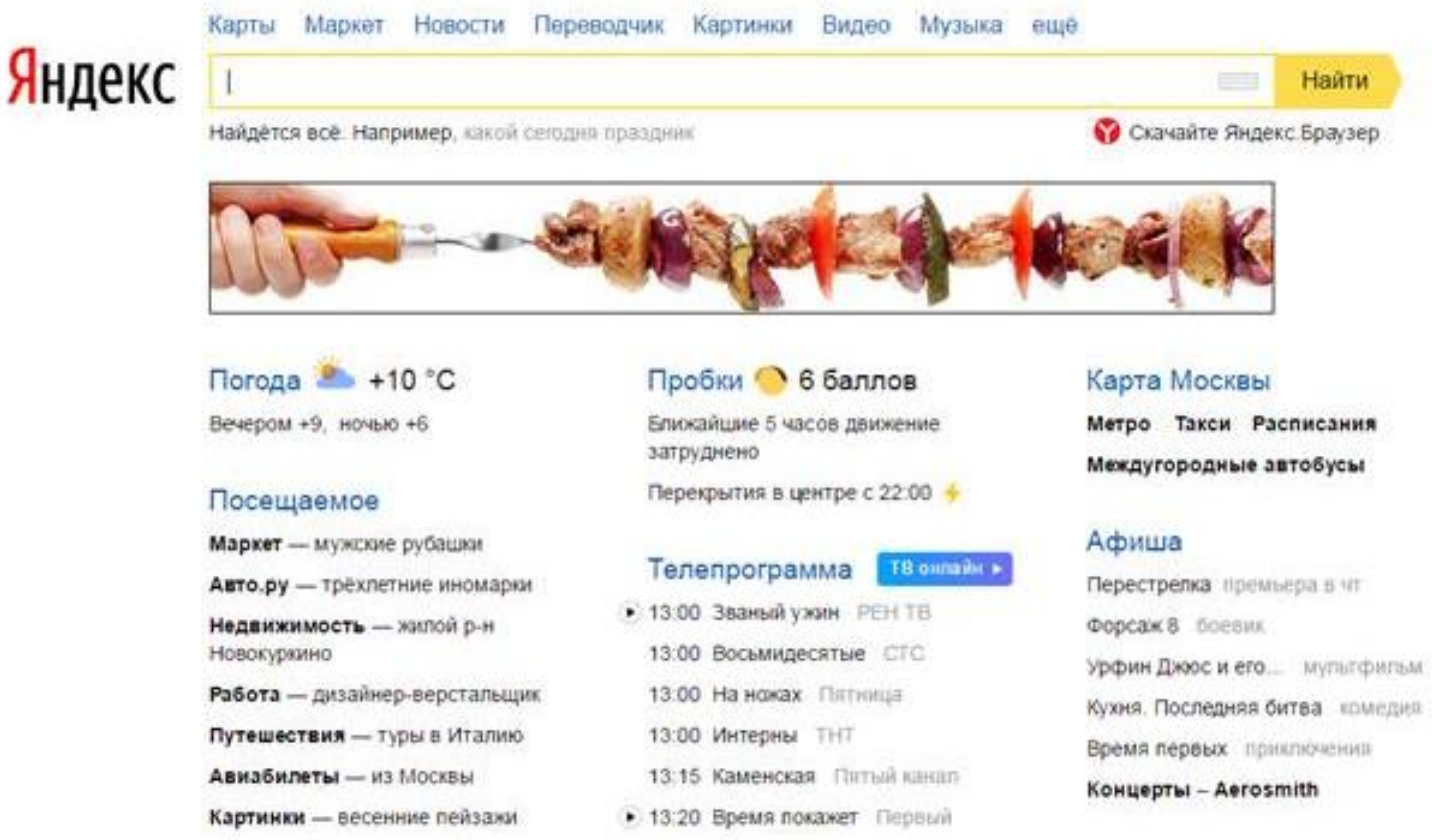
Ребрендинг автопарка

от образа «строителя» к продуктовому ритейлеру

Дифференциация:

даже если продаем продукты делать это нужно «ВКУСНО»

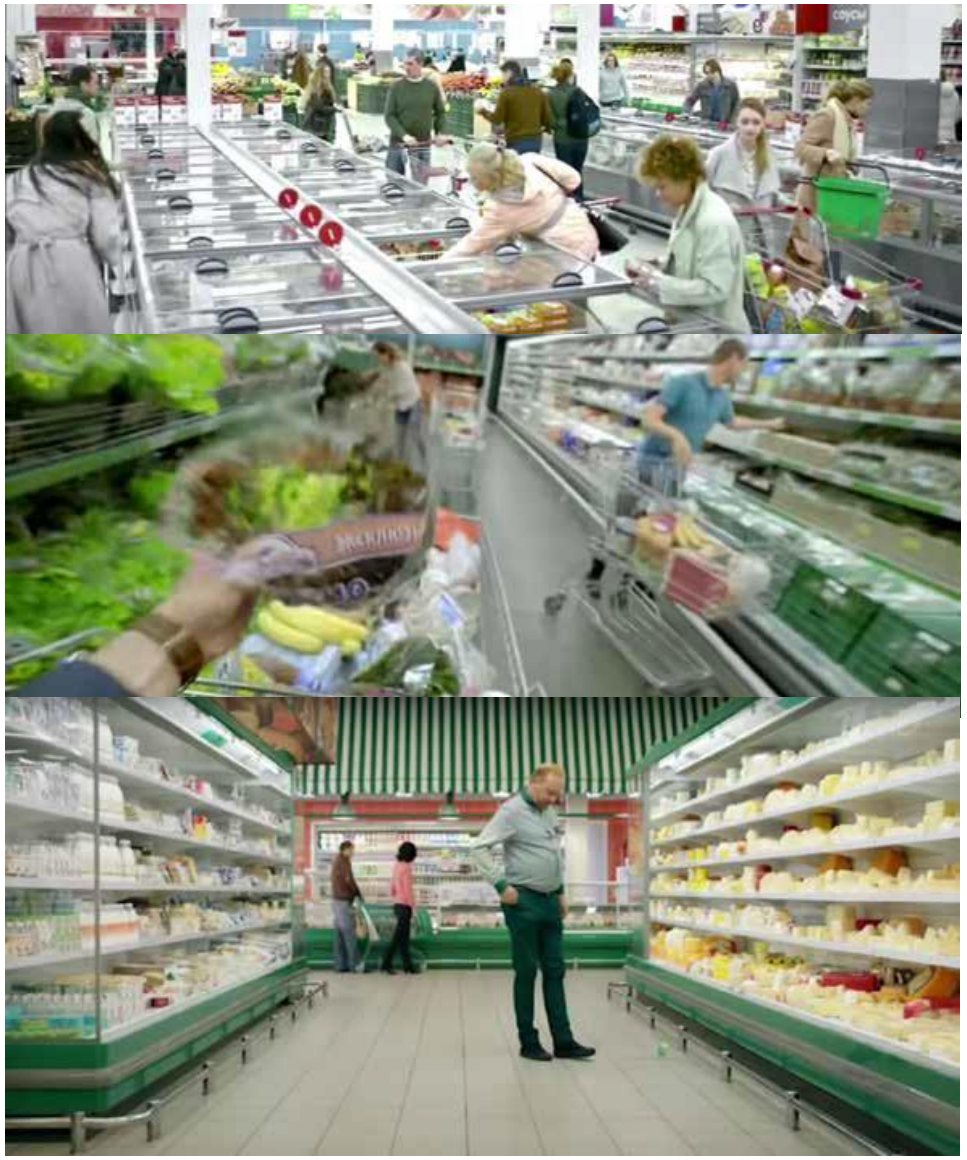
Кампания - 360

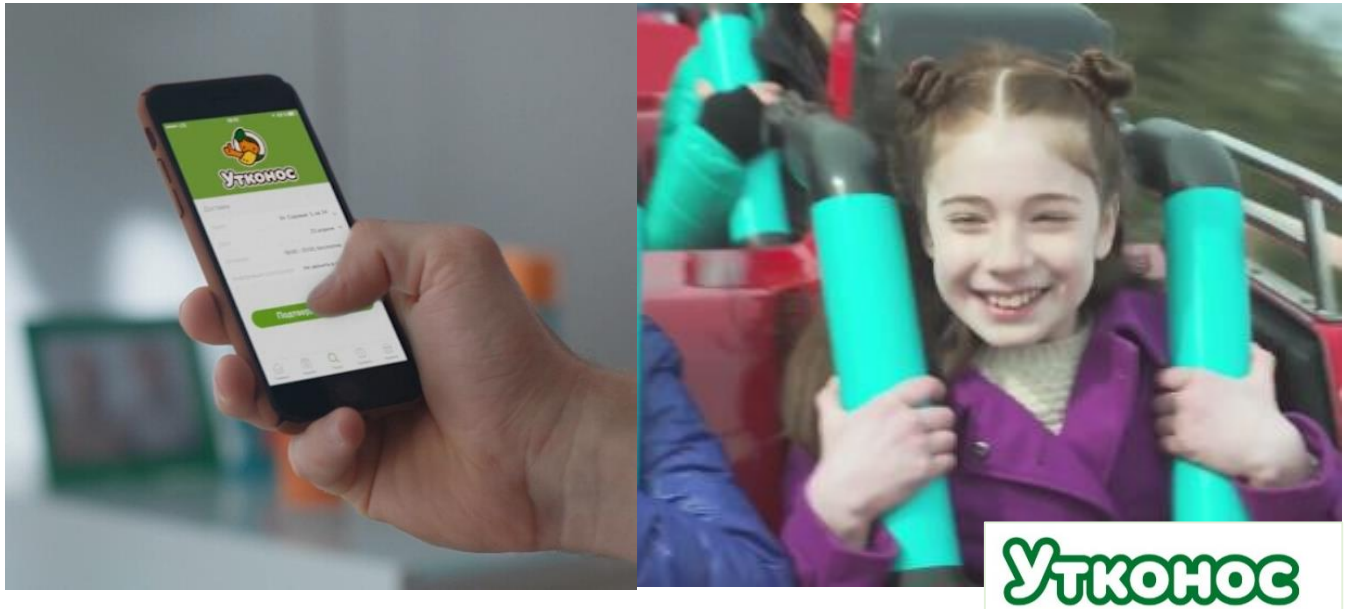


Дифференциация:
offline-покупатели VS online-покупатели (TVC)

Дифференциация:

Утконос VS offline (TVC)





Утконос
ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ

БОЛЬШОЙ ВЫБОР
ЦЕН

https://www.youtube.com/watch?v=JJfotfgUCx4

https://www.youtube.com/watch?v=rVbmlO48Epg

YouTube RU

Search

5 Comments SORT BY

Egorr 5 months ago
Редкостная мерзость!
REPLY 2

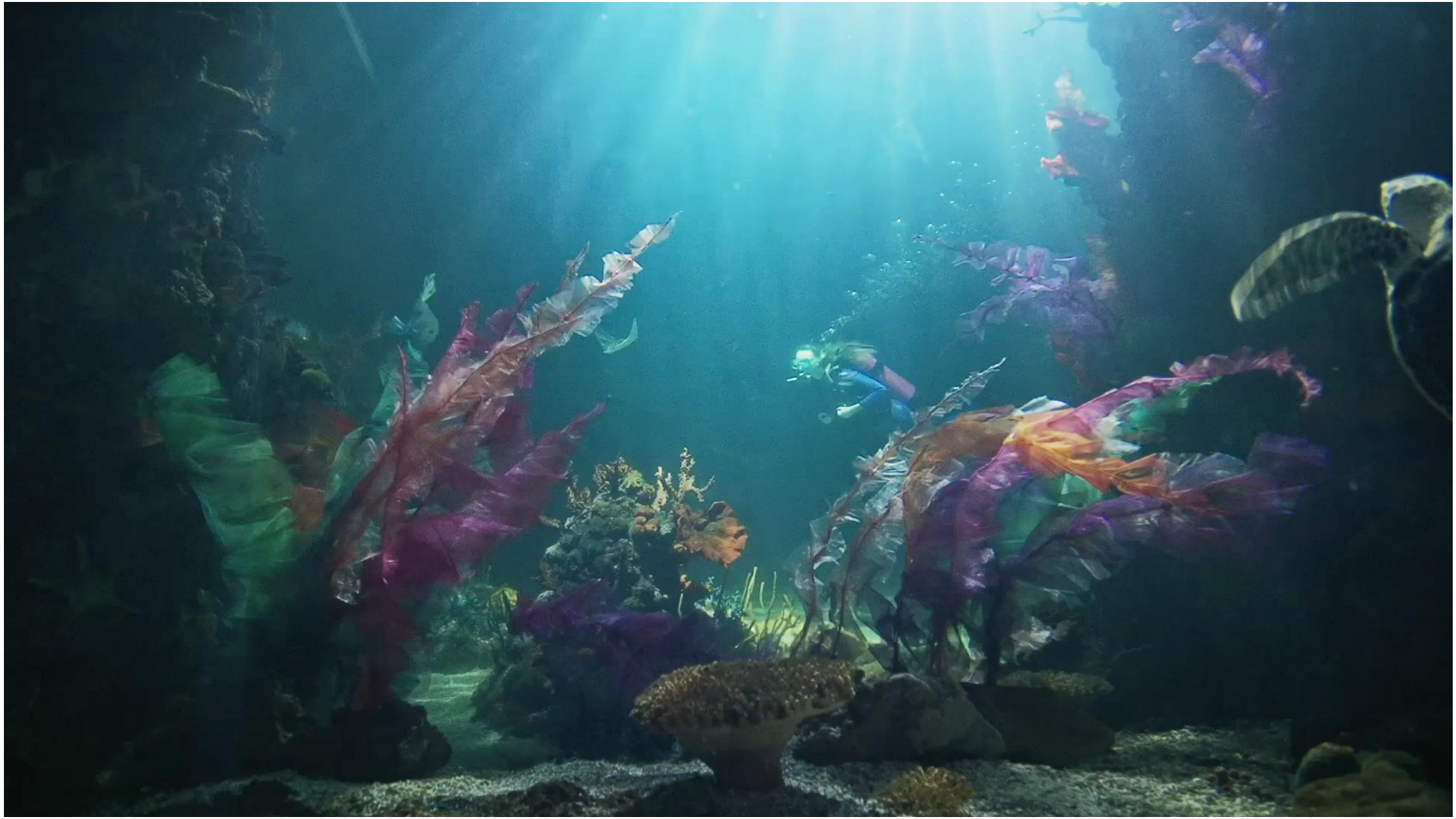
sapyor 2 weeks ago
Дикость по телевизору оттолкнула миллионы людей от этого ящика.
REPLY

1994patriot 1 month ago
Бесит меня голос этого дебильного уёбка крикнувший любимую фразу Якубовича: "Да ладно!"
REPLY

Александр Егоров 1 month ago
Более дебильной рекламы не видел.
REPLY 1

MISTER KH 5 months ago
Ахуенный мем
REPLY

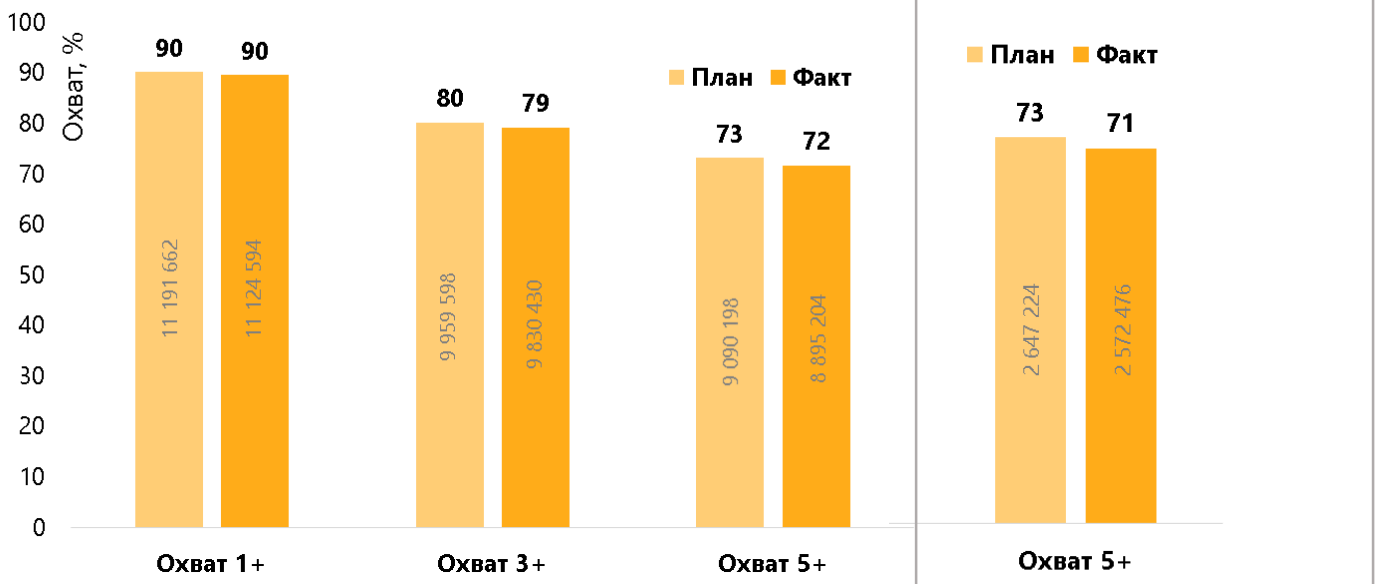
РК Утконос: весенний флайт 2017



Результаты ТВ кампании + OLV

(март-апрель)

Телевидение

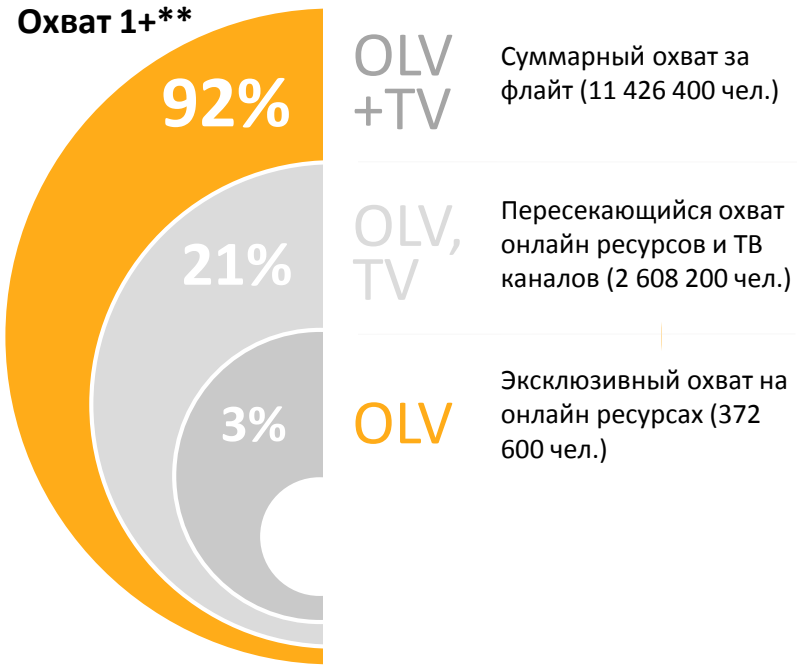


Источник: Palomars, Москва 2017, Март-Апрель, Artio , Все 18+

Источник: Palomars, Москва 2017, Март-Апрель, Artio,

Ж 25-54

Телевидение + OLV



** В пересчете к базе TV Palomars

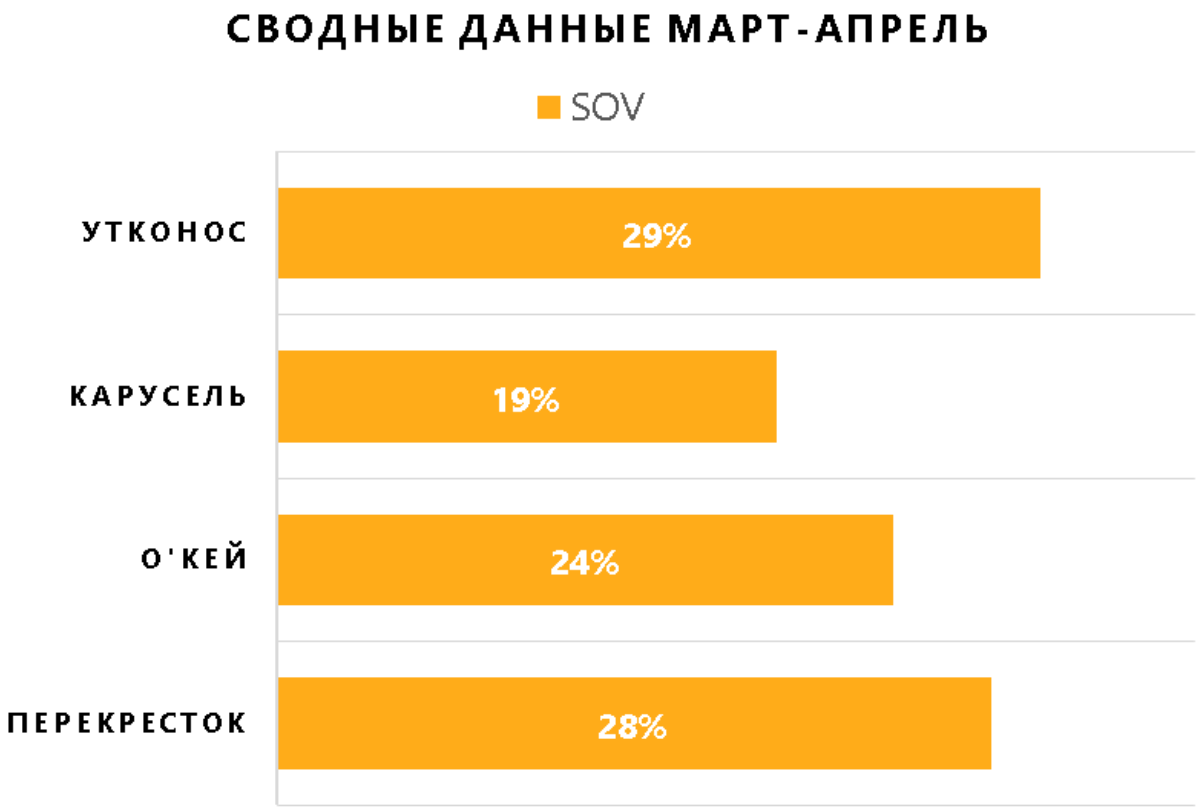
Видео

https://www.youtube.com/watch?v=nYA2Uvq4WtQ&list=PLD3heNSWj_2EOJ91t2B9K2gI4IKH34Ba0
https://www.youtube.com/watch?v=m5VMEt1vdIA&list=PLD3heNSWj_2EOJ91t2B9K2gI4IKH34Ba0&index=8
https://www.youtube.com/watch?v=hRNcet6BOdE&list=PLD3heNSWj_2EOJ91t2B9K2gI4IKH34Ba0&index=5

Результаты ТВ кампании

(март-апрель)

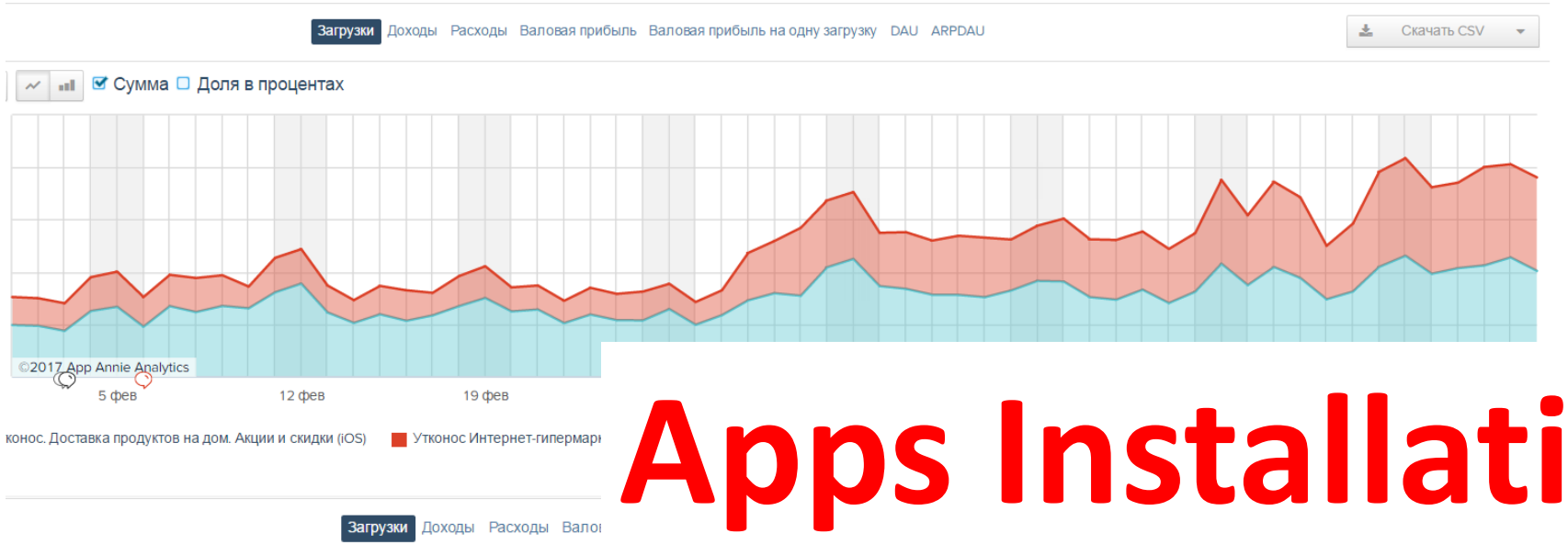
Утконос – лидер по SOV (29%) на ТВ в марте-апреле



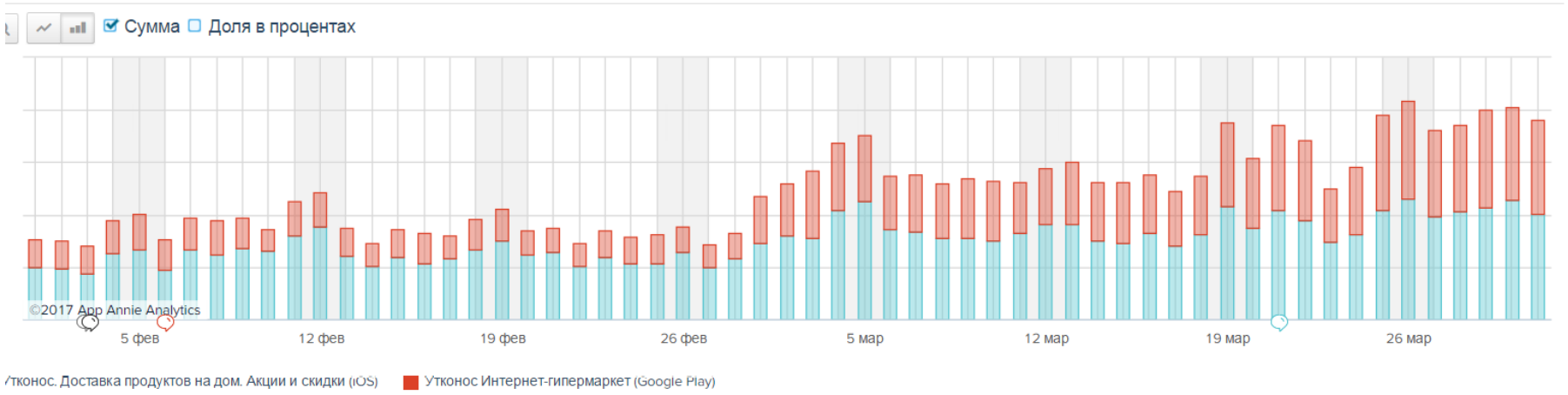
- Palomars, Москва 2017

Результаты ТВ кампании:
Рост установок Приложения Утконос iOS и Android

(март-апрель)

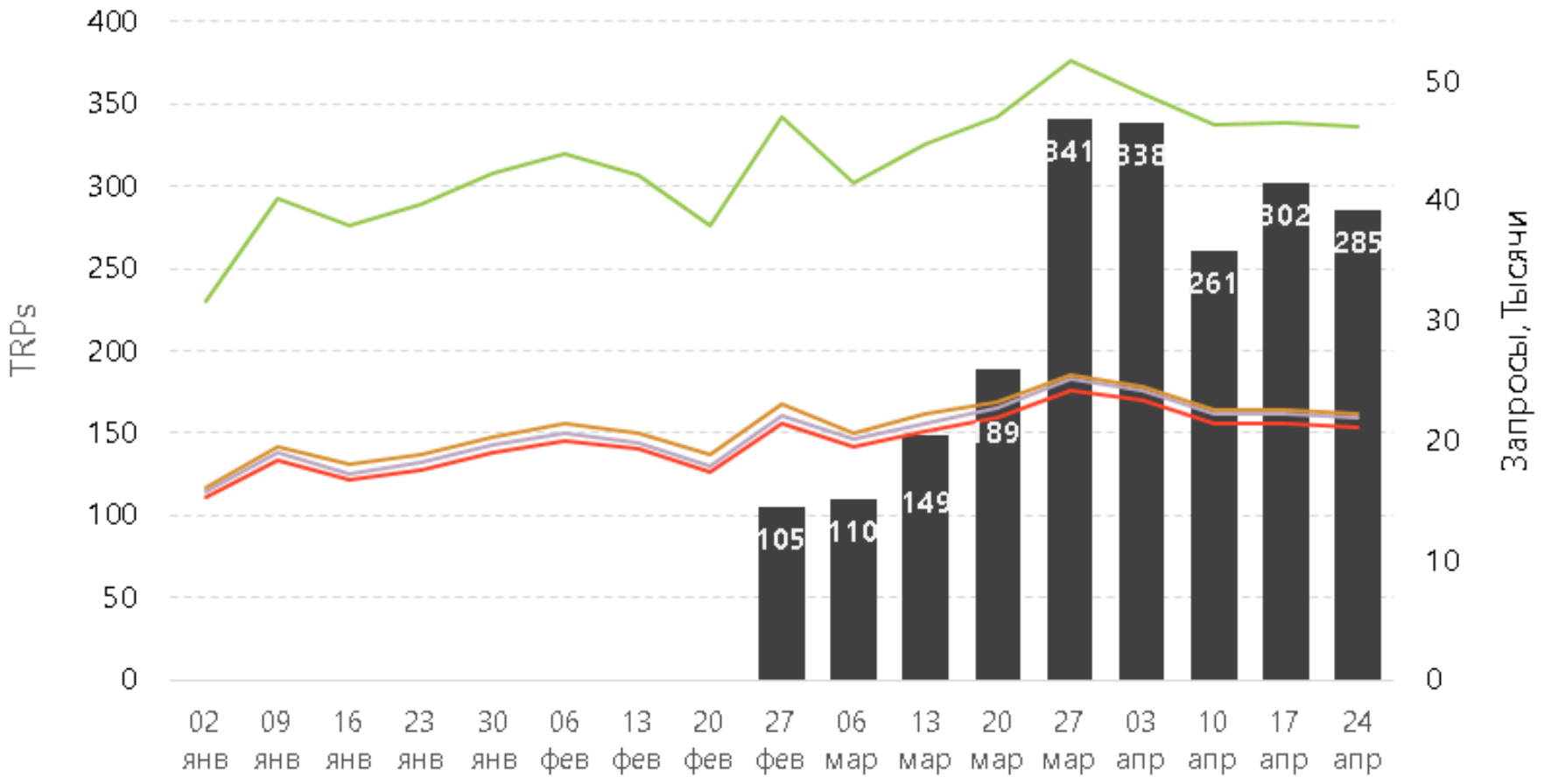


Apps Installations x4



Результаты ТВ кампании: рост поисковых запросов

(март-апрель)



TRPs — Поисковые запросы: "утконос" — Поисковые запросы: "утконос интернет" — Поисковые запросы: "утконос магазин" — Поисковые запросы: "утконос интернет магазин"

ЛЕНТА
Филимонов
Вячеслав
Бренд директор
ЛЕНТА

Акция «Нам 15 – Вам 15»

Результаты тестирования креативов

92,2 % Реклама уникальная, не видели похожую рекламу у других ритейлеров

80% Лояльных покупателей: вызывает желание посетить магазин для покупок

60% Нелояльных покупателей: вызывает желание посетить магазин с целью покупок

80% Запомнили размер скидки

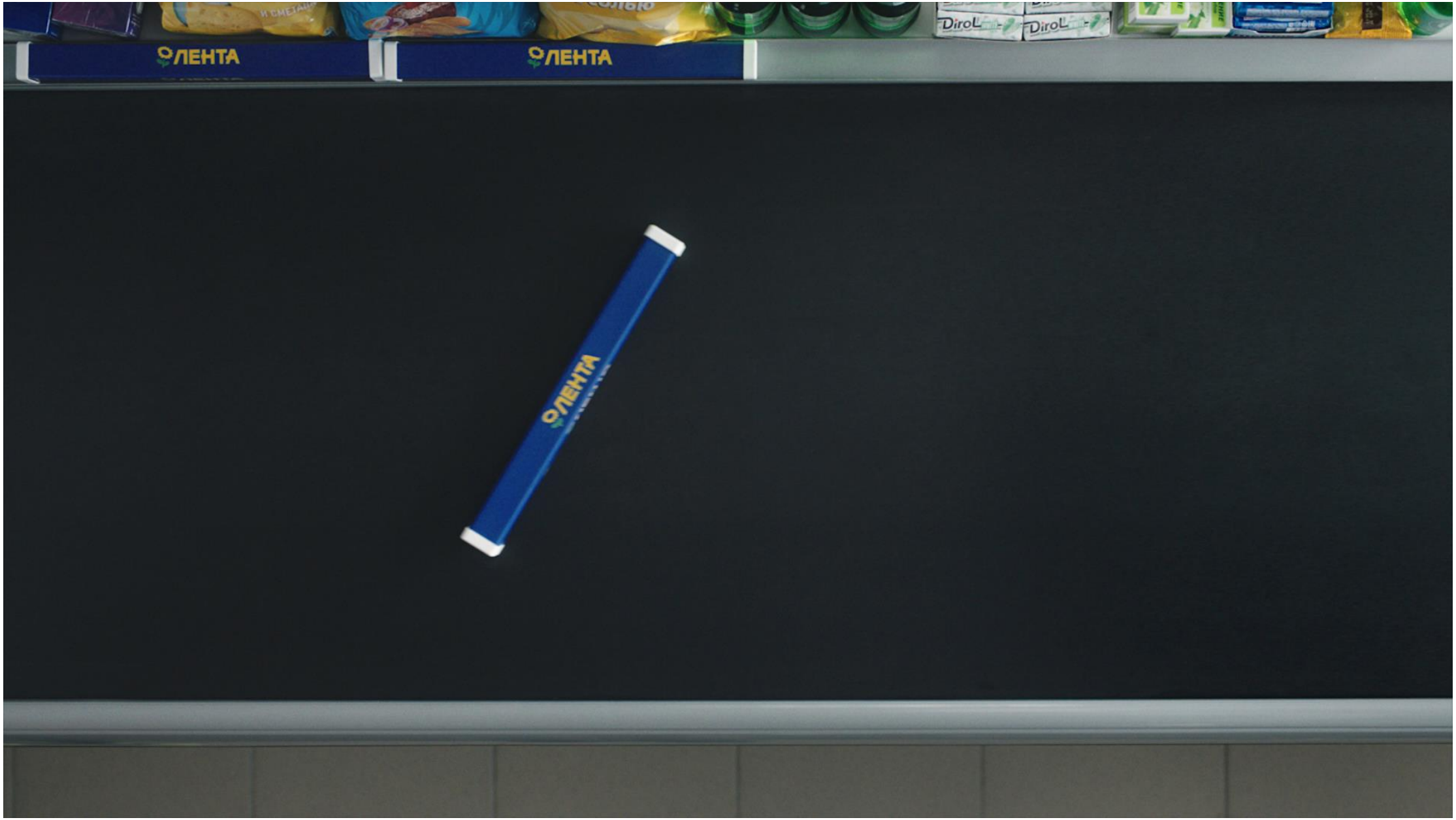
71,8% Женщин – истории реальные, взяты из реальной жизни

50% Женщин – история напоминает их собственную историю (узнали себя)

ВСЕ Запомнили название бренда ритейлера

Все респонденты высоко оценили юмор в историях и голос (7-9 points), соответствует имиджу бренда ЛЕНТА.

ЛЕНТА
ЛЕНТА
ЛЕНТА


ЛЕНТА
ЛЕНТА
ЛЕНТА
Dirol
Dirol

ЛЕНТА
ЛЕНТА
ЛЕНТА
Dirol
Dirol

Комментарии Сортировать по: **Популярные**

Сергей Носов
СЕО, СОО. Открыт для нового.
2 мин.

Реалист: - "Жизнь - это лента событий"
Оптимист: - "Жизнь - это лента достижений"
Пессимист: - "Жизнь - это лента разочарований"
Оппортунист: - "Жизнь - это лента соглашений"
Нигилист: - "Жизнь - это лента сомнений"
Фаталист: - "Жизнь - это лента предопределений"
Пофигист: - "Жизнь - это лента чего то..."
Продолжение - по желанию...
...ибо "лента" для каждого - своя!

alexander26031991 Чёткая реклама со смыслом)
2 дн. **3 отметки «Нравится»** **Ответить**

krolik5041 Вся жизнь в одном рекламном ролике...
1 дн. **Ответить**

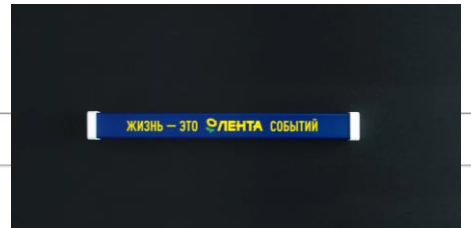
polly_and_me Браво!
1 дн. **Ответить**

Петр Орешкин
Да классная реклама, жизненно))
вчера в 10:44
Нравится · Ответить

Михаил Собянин
Прям улыбнуло)))
вчера в 10:44
Нравится · Ответить

Рустам Зинатуллин
Маркетологам респект за такую жизненную рекламу
вчера в 16:59
Нравится · Ответить

Отзывы о ТВ роликах



Оценили 393 Поделились 47

Олег Омелик
9 сен в 19:23

Дошик 22 рубля)) все в ленту

ЛЕНТА
7 сен 2017 в 17:29

Ян Юрьевич
9 сен в 16:01

Просто отличный ролик.

ЛЕНТА
7 сен 2017 в 17:29

Slavik Ganga
9 сен в 10:59

Ахаххап реклама огонь

ЛЕНТА
7 сен 2017 в 17:29

Алексей Паршин
8 сен в 23:01

Хорошая реклама.

ЛЕНТА
7 сен 2017 в 17:29

Илья Степанов
8 сен в 17:51

Чудесная реклама

mr_agaltsov Прикольно)суровая реальность)
1 дн. Ответить

gryshanya @olgavetrova1986
23 ч Ответить

maks1911i Лучший рекламный ролик что видел в инсте)) Молодцы, порадовали!
20 ч 4 отметки «Нравится» Ответить

musharyapov Реклама прикольная) маркетологи поработали

evgeniya_shmeleva_irkutsk Точно точно))))
2 дн. Ответить

trouvent.plaisir 🐱👍 Класс)))
1 дн. Ответить

adavasic Вахахаха)
1 дн. Ответить

patoshinnka Супер👍молодцы🌞 вы меняетесь к лучшему каждый день🌅 я очень рада что живу в 5 минутах от Ленты😀
18 ч Ответить

anna.guseinova Правдивая реклама👆
15 ч Ответить

BRAND IS FRIEND!

Вячеслав Филимонов
моб 8 985 120 5000