KFC

КАК ОДИН БОТ ВКОНТАКТЕ ПОБЕДИЛ ТЕЛЕВИЗОР?

KFC

700
ресторанов

Миллионы
гостей

1,7
МЛН
подписчиков
VK

КАК ПРИВЛЕЧЬ В РЕСТОРАНЫ KFC 170 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК ЗА 5 ДНЕЙ?

ЗАДАЧИ: РАЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ КУПОН И ВЫРАСТИТЬ СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ ДО 2 МЛН

- ✓Продвижение уникального купона
- ✓Возврат в рестораны – 170 тыс человек
- ✓Рост аудитории KFC Вконтакте (+250 К человек к 2018 году)

МЕХАНИКА: ПОЛУЧЕНИЕ КУПОНА С ПОМОЩЬЮ БОТА VK

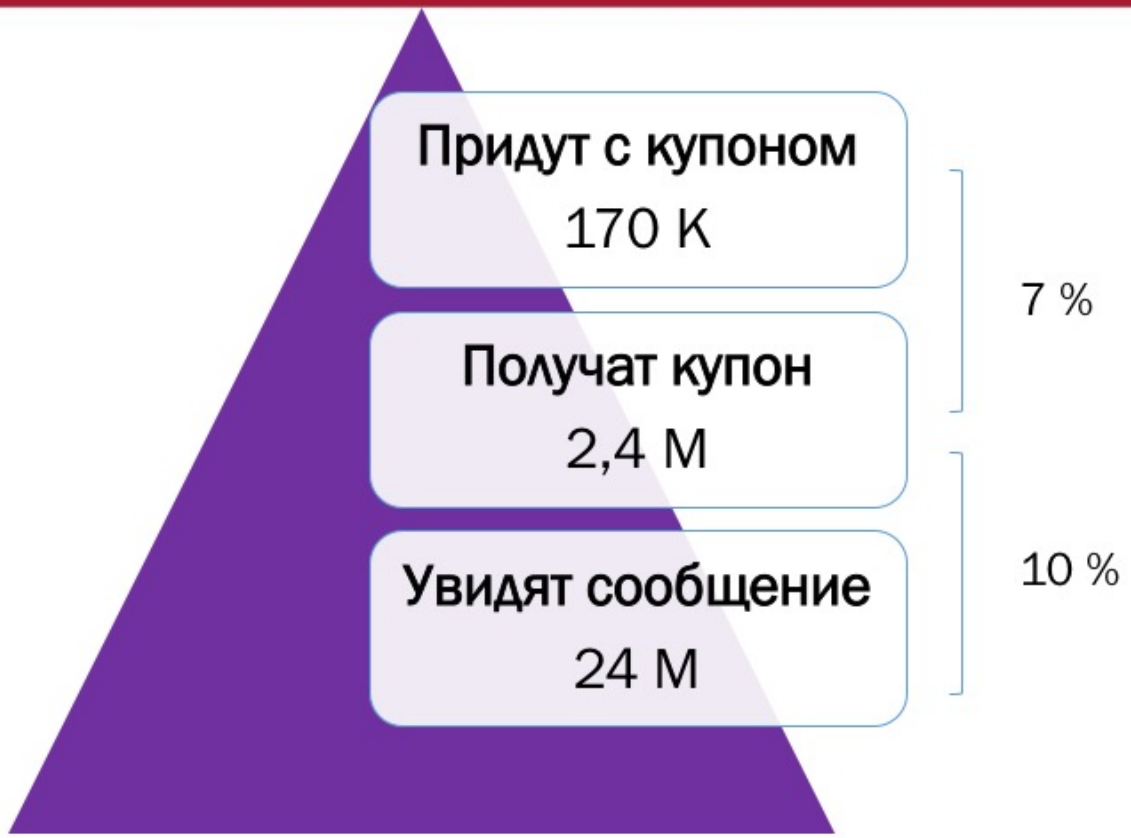
Пользователь пишет боту Вконтакте

Бот предлагает купон и найти компанию в своем городе для похода в KFC

Пользователь заполняет данные и анкетирует, какие продукты из меню KFC любит человек

Бот подбирает близкого по интересам человека

КАК РАССЧИТАТЬ БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ?



55%

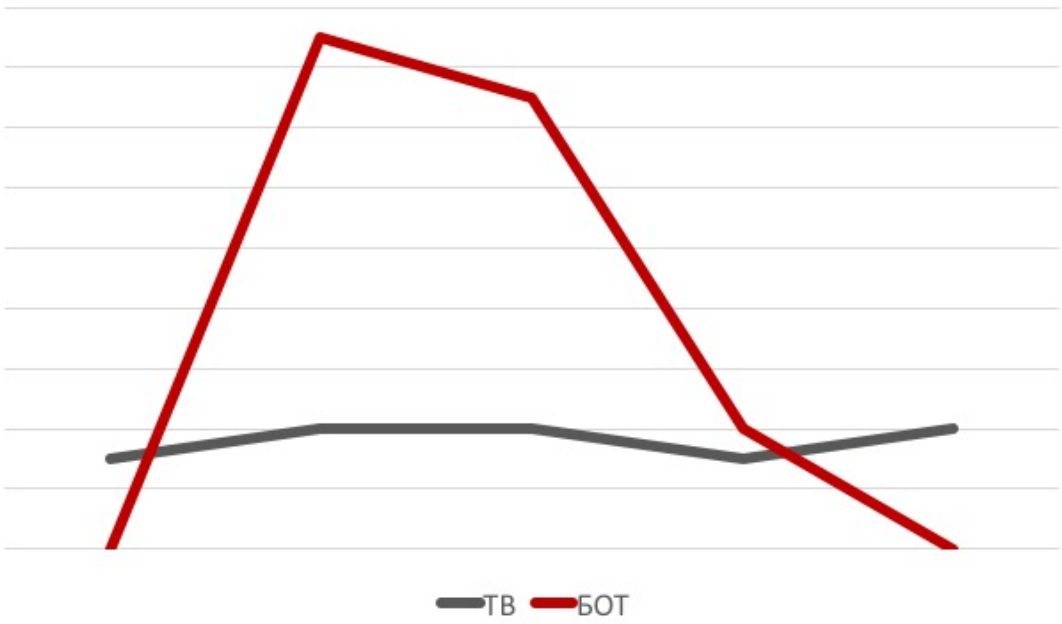
СРЕДНИЙ ВОЗВРАТ В РЕСТОРАНЫ С КУПОНОМ

(ПЛАН 7%)

KFC

KFC

ПРИРОСТ ПРОДАЖ: ТВ vs БОТ

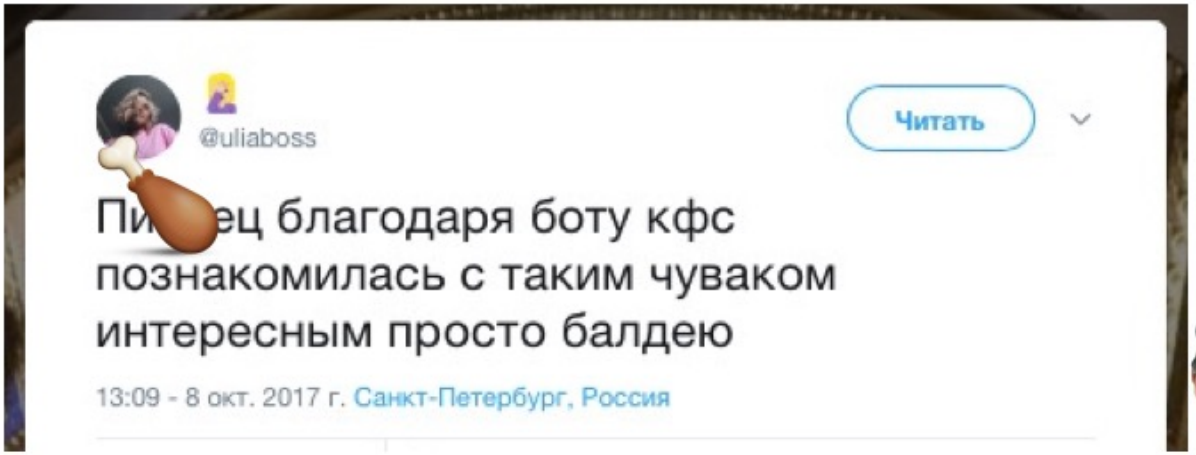


Период: 9.10–13.10.2017

KFC

200

ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК НАШЛИ ПАРУ ЗА 5 ДНЕЙ



УРОКИ КАМПАНИИ

1. Не бойтесь рисковать и ищите новые каналы

УРОКИ КАМПАНИИ

1. Не бойтесь рисковать и ищите новые каналы
2. Имейте план B и C на случай

УРОКИ КАМПАНИИ

1. Не бойтесь рисковать и ищите новые каналы
2. Имейте план B и C на случай
3. Заручитесь поддержкой команды и соберите свой штаб

УРОКИ КАМПАНИИ

1. Не бойтесь рисковать и ищите новые каналы
2. Имейте план B и C на случай
3. Заручитесь поддержкой команды и соберите свой штаб
4. Будьте открыты и откровенны со своими пользователями

УРОКИ КАМПАНИИ

1. Не бойтесь рисковать и ищите новые каналы
2. Имейте план B и C на случай
3. Заручитесь поддержкой команды и соберите свой штаб
4. Будьте открыты и откровенны со своими пользователями
5. Бизнес-результаты – главное

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Раздача новых купонов с помощью бота

Сегментация пользователей (город, пол, интересы, любимые блюда в KFC)

Точечные рассылки

CRM внутри Вконтакте

KFC

ХОРОШИХ ПРОДАЖ!