REDSERVIZE

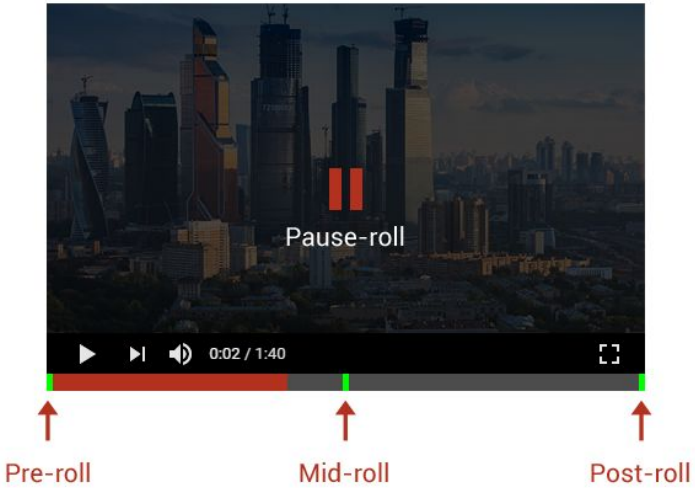
Размещение видеорекламы

Видеореклама - тренд в продвижении бренда

Видеореклама - это не только YouTube

Видео на веб-сайтах
Видео на видеохостинговых платформах
Видео на других платформах: приложения Smart TV, в сетях wi-fi

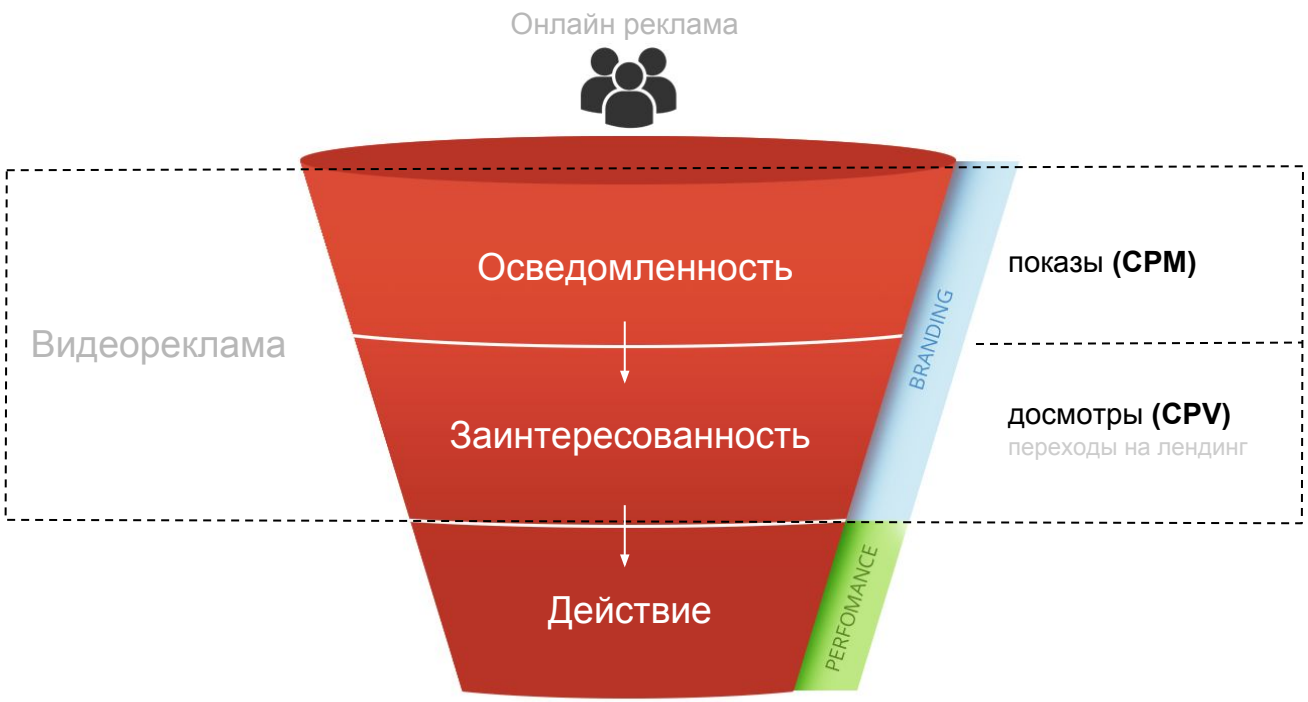
In-stream



Out-stream (In-read)

REDSERVIZE

Видеореклама - инструмент для продвижения бренда



Готовность к покупке начинается с заинтересованности, эмоциональной вовлеченности и доверии к бренду.

REDSERVIZE

Актуальность онлайн видео

1

переток в online

(даже в старших возрастных группах)

2

высокий информационный шум в традиционных медиа

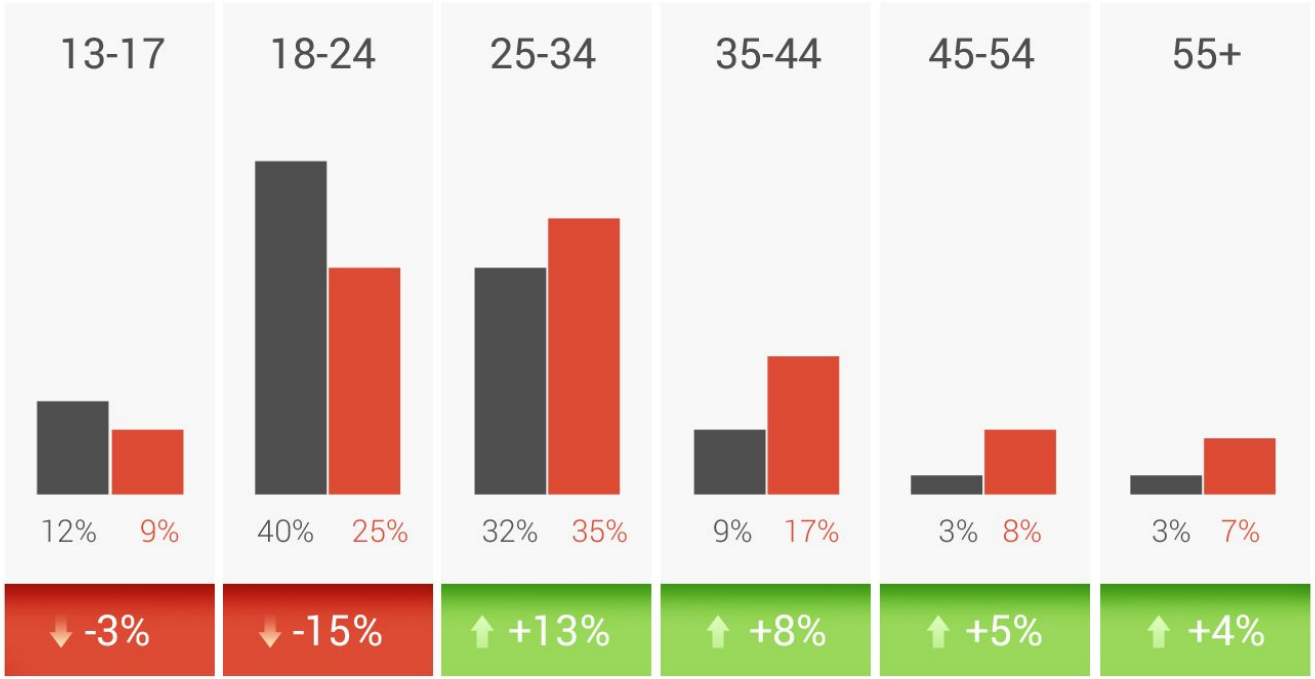
3

закрытость пользователей к нерелевантной информации

Видео онлайн - прогрессивный канал коммуникации, еще не отторгнутый пользователем

REDSERVIZE

Изменение аудитории YouTube



Источник: данные Google, Россия, топ 100000 видео за год, из отчета thinkvideo

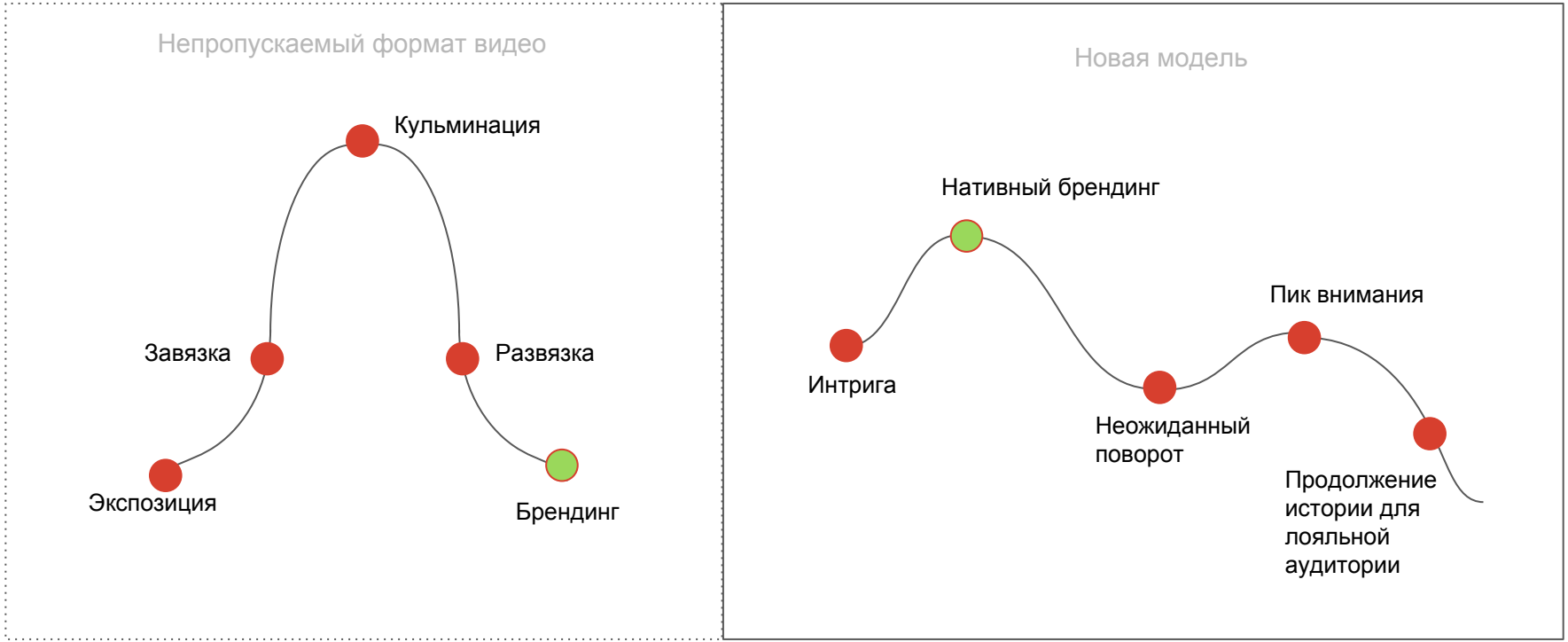
REDSERVIZE

Видео имеет более высокую информационную пропускную способность, чем текст, изображения и аудио, потому что объединяет все три канала восприятия.

	Текст	Графический баннер	GIF / HTML5 анимация	Видео
Привлечение внимания	-	+	+	+
Проявление эмоций	-	+	+	+
Поддерживание интереса	-	-	+	+
Убеждение	-	-	-	+
Принятие решения	-	-	-	+
Время удержание внимания (секунды)	2	3	3	**до 30**

REDSERVIZE

Новый подход к сюжету рекламного ролика



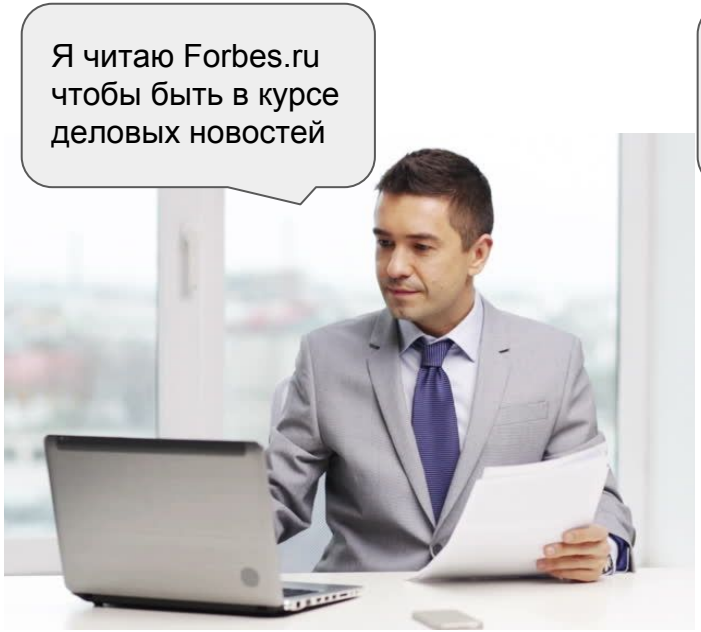
Из отчета think video Google

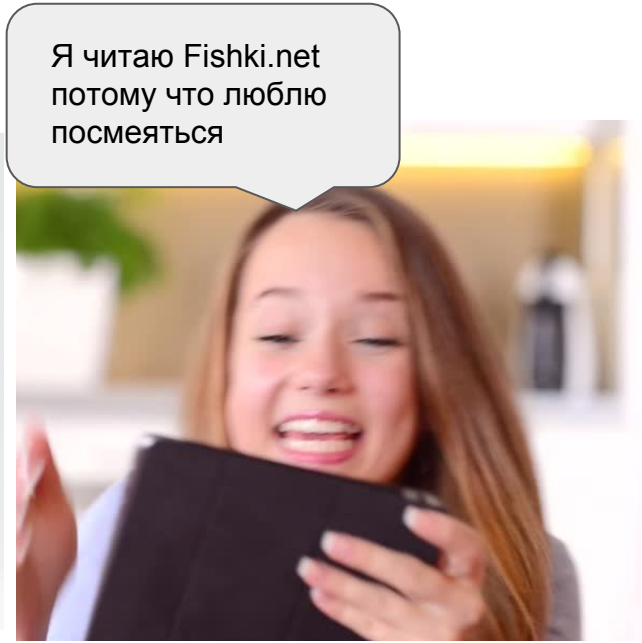
Примеры аудитории с одним таргетом

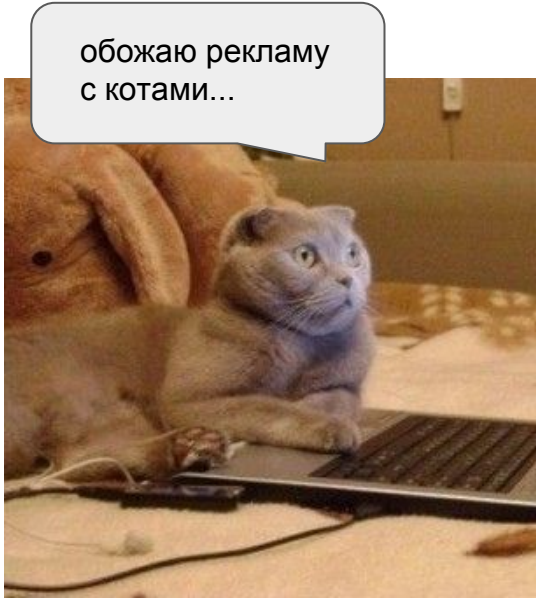
Женщина 35 лет
Город: Москва
Интересы: Товары для детей, Кулинария

Контентный таргетинг

Видеореклама на тематических площадках







Кейс - экстремальная рекламная стратегия

Задача: повышение узнаваемости бренда среди B2B аудитории, привлечение новых партнеров и клиентов в сложный девелоперский бизнес

Реализация: массовая охватная кампания на бизнес-аудиторию с нестандартным креативом

Видео: 120 секунд

REDSERVIZE

PNK group

Кейс - экстремальная рекламная стратегия

Результаты кампании на сегодня (19.10.2017):

- более **9 440 000** просмотров на YouTube
- в ТРЕНДе YouTube в первые сутки посева
- Видео (in-read) на сайтах: Forbes, интерфакс, РБК, RT, TopGear
- Видео в приложениях: Tvigle, tvzavr

REDSERVIZE

REDSERVIZE

Размещение видеорекламы

Татьяна Михалевская

Генеральный директор

Тел: +7 921 300 70 91

E-mail: t.mihalevskaya@redservize.com

Web: redservize.com