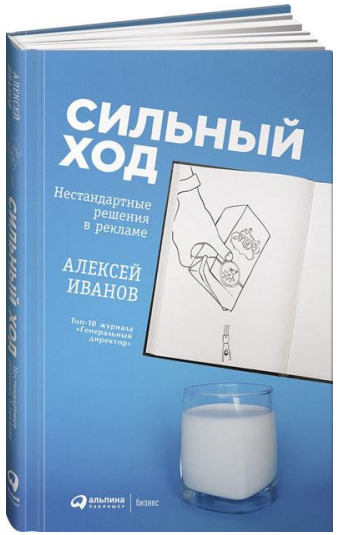
Бесплатная реклама: результат без бюджета

Holiday Inn, Москва

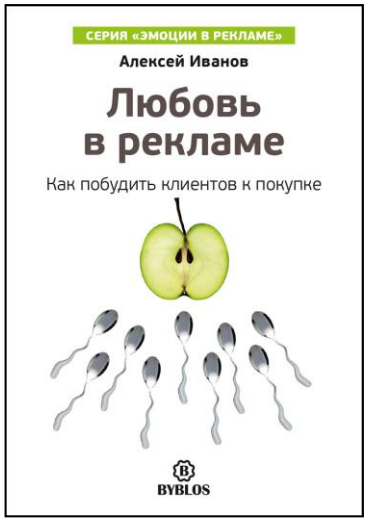
19 октября 2017 года

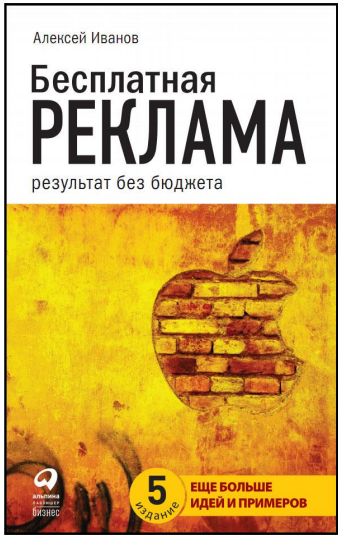
НСС


СИЛЬНЫЙ ХОД
Нестандартные решения в рекламе
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ
альпина паблишер
бизнес

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ
КАК ПРИДУМАТЬ ИДЕЮ,
ЕСЛИ ВЫ НЕ ОГИЛВИ
альпина паблишер

Алексей Иванов
РЕКЛАМА
ИГРА НА ЭМОЦИЯХ
ТОР-10 ЖУРНАЛА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР»
EDITOR'S CHOICE
альпина паблишер


СЕРИЯ «ЭМОЦИИ В РЕКЛАМЕ»
Алексей Иванов
Любовь в рекламе
Как побудить клиентов к покупке
BYBLOS


Алексей Иванов
Бесплатная РЕКЛАМА
результат без бюджета
5 издание
ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИДЕЙ И ПРИМЕРОВ
альпина паблишер
бизнес

СЕРИЯ «ЭМОЦИИ В РЕКЛАМЕ»
Алексей Иванов
Зависть в рекламе
Как побудить клиентов к покупке
BYBLOS

Топ 8 non/fiction 2011
Алексей Иванов
Волшебный пинок
или
Как рекламироваться бесплатно
Бизнес-книга — увлекательная, как детектив
Партнер издания
БИИКС
BYBLOS

Алексей Иванов
Откровения рекламиста
BYBLOS

«Хорошо иметь Домик в деревне»

Алексей Иванов

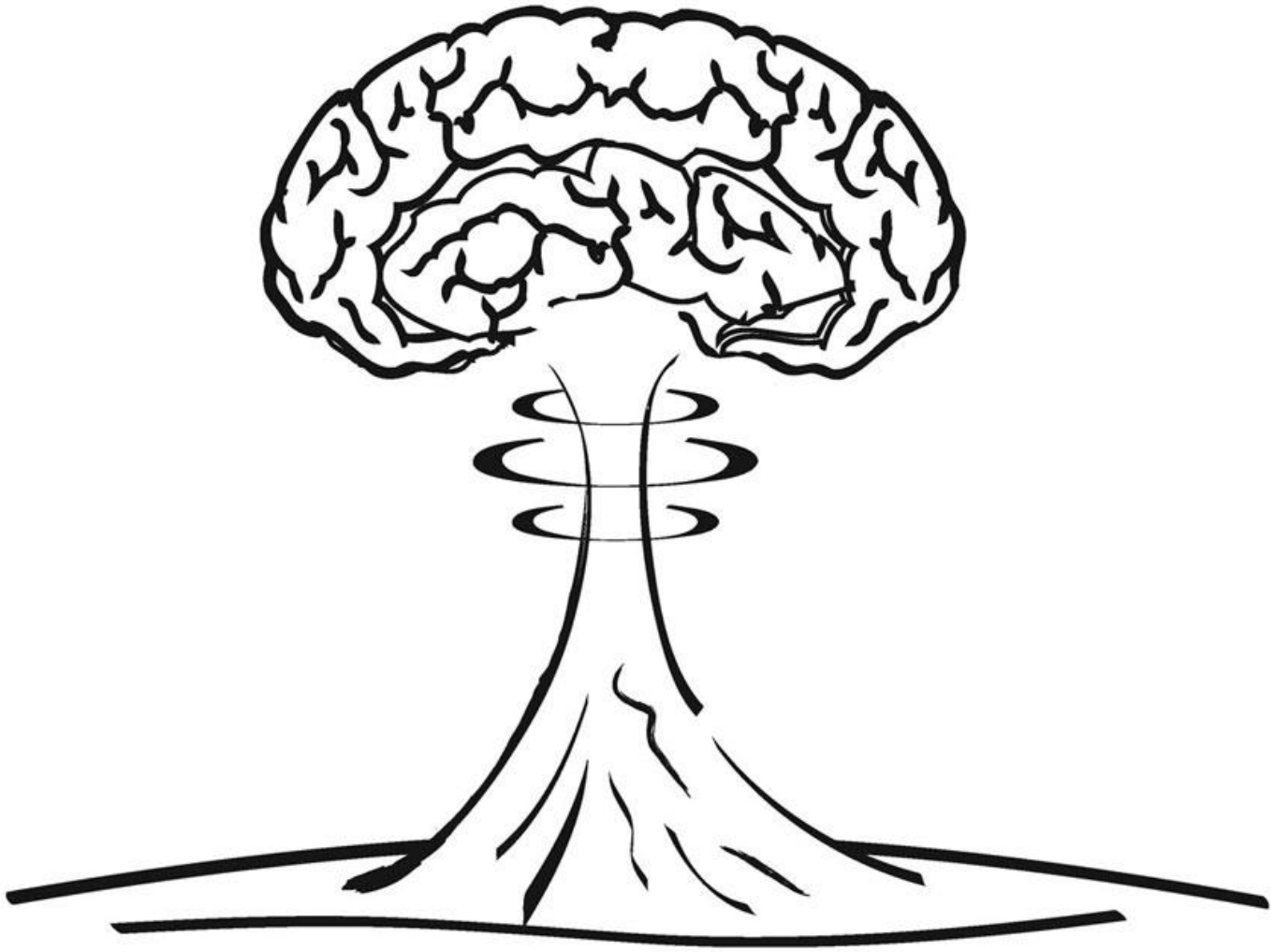
Бесплатная РЕКЛАМА

результат без бюджета

РОССИЯ
"ЛОЖКА ДЕГТЯ"

РОССИЯ

У нас нет денег, поэтому нам приходится думать



Прием бесплатный рекламы №1

Заимствуем у Пушкина и Гоголя

Антикапризин **Доброта** **Воля** **Мышление**

1 740 руб.

Антикапризин

Чудесное избавление ребенка от капризов с помощью сказок

1 740 руб.

Доброта

Воспитание доброты с помощью сказок

1 740 руб.

Воля

Воспитание волевого характера с помощью сказок

1 740 руб.

Мышление

Развитие мышления с помощью сказок

Какой из этих товаров продается лучше?

Еще больший воспитательный эффект!
кукла - рукавичка
50 сказок
СКАЗКОТЕРАПИЯ
Анти капризин
СКАЗКИ ДЛЯ ИСЦЕЛЕНИЯ ОТ 33 КАПРИЗОВ
15 минут перед сном
от 2 до 7 лет
Терапевтические сказки – это эффективное средство для исцеления от капризов
Проблема
Ваш ребенок капризничает?
Сказка
Расскажите терапевтическую сказку.
Результат
Ребенок избавится от стресса, который провоцирует капризы.
www.skazkoterapie.ru

кому под хвост
чистота - от усов до хвоста!
Универсальная гигиеническая подстилка для домашних животных
14л
ДРЕВЕСНЫЙ
НАПОЛНИТЕЛЬ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ

Carbonated
Carbonated
Anything
Any taste
for any thirst
325mL
Non-Carbonated
Whatever
Any taste
for any thirst
300mL

Для какого продукта это лучшее название?

Прием бесплатной рекламы №1

А какой это инструмент – офлайн или онлайн?

tychechka Подписаться

tychechka Увидев обёртку мороженого, испытала лёгкую досаду, что я не Карлсон... Вот бы и мне такое лекарство□□□#лекарстводлякарлсона #приниматьежедневно #снтиволга #лето2017 #летоЛето #июль2017

31 отметок «Нравится»

22 июля

Добавьте комментарий...

Говорящие и продающие названия услуг

ASAP Consulting

…as soon as possible…

www.asapcg.com

Для тех, кому надо вчера

центр сервисов

РУКИ ИЗ ПЛЕЧ

Скорая компьютерная помощь на дому
ремонт компьютеров на дому

ВСЕГДА ТРЕЗВЫЕ ГРУЗЧИКИ
8 920 351 9999
МУВИНГ

Непьющий
САПОЖНИК
трезвая голова - золотые руки

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ БАНК ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
МОССТРОЙЭКОНОМБАНК
МСЭБ
Трудно произносить?
Легко сотрудничать!
www.mseb.ru
(495) 787-38-38
Нам 20 лет!
News
ВТБ

Золотая бочка или Карлсберг?

Бесплатный прием рекламы №2

Превратите каждый Ваш товар в бесплатного рекламиста

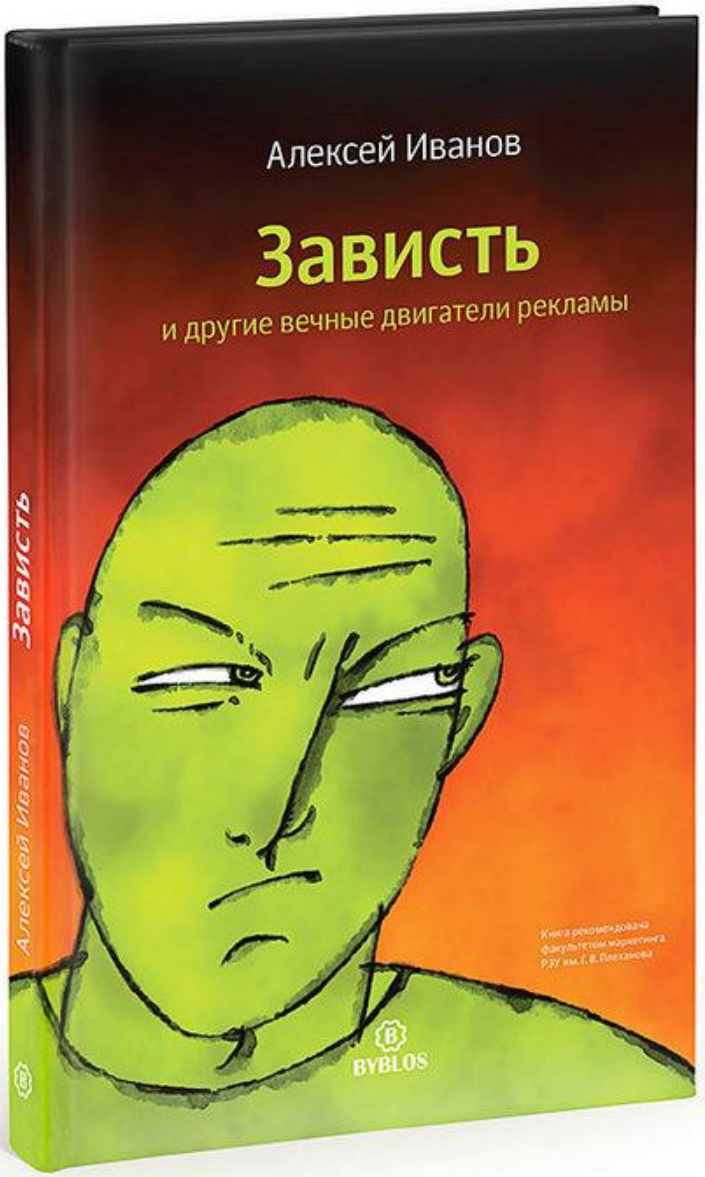
smart
open your mind.
fortwo
ПОТОМУ ЧТО
МОСКВА
НЕ РЕЗИНОВАЯ

you
smart
http://youdrive.today

Прием бесплатный рекламы №2

Какие 3 волшебных слова позволили Вадиму Дымову увеличить продажу книг на порядок?

Алан Гринспен
ЭПОХА ПОТРЯСЕНИЙ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ
новая глава про мировой финансовый кризис
РЕСПУБЛИКА
ЕРСОНАЛ
РЕКОМЕНДУЕТ
ОТ АВТОРА КРИЗИСА!
МЕНЯ ЗОВУТ:
МОЯ ДОЛЖНОСТЬ:
ЭПОХА ПОТРЯСЕНИЙ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ
михаил марголис
ИСТОРИЯ
МАШИНА
АКУЛИНА ПАРФЕНОВА


Алексей Иванов
Зависть
и другие вечные двигатели рекламы
Книга рекомендована факультетом маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова
BYBLOS
Алексей Иванов
Зависть

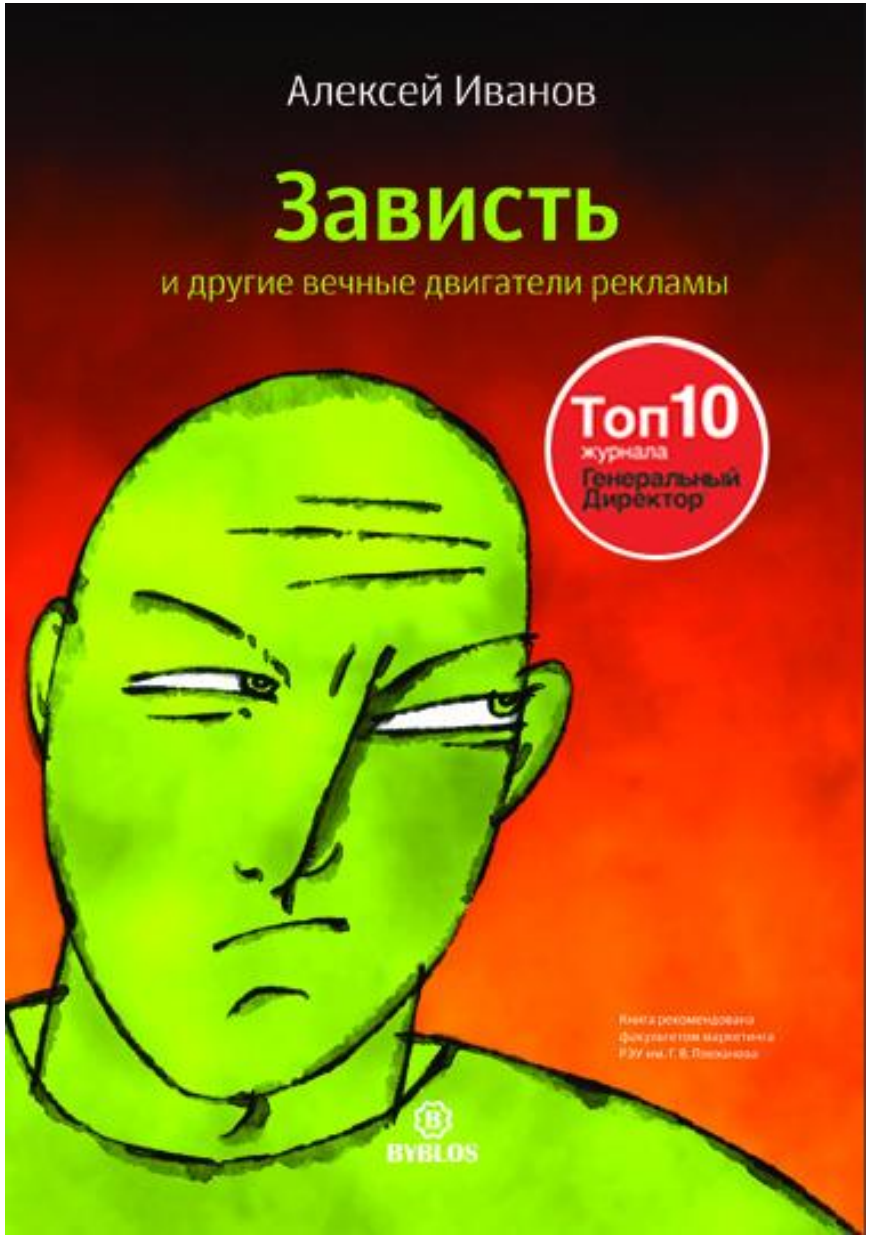
Топ-10 книг, вышедших в 2014 году: выбор редакции

На этот раз редакция решила отобрать 10 книг, которые содержат максимум советов и идей. Примечательно, что в топ-лист попали две книги, написанные людьми не из бизнеса. Автор одной из них – хирург, другой – капитан военного корабля. Представляем Вашему вниманию по одному совету из каждой книги

Как зависть помогает завоевать клиента

Есть семь эмоций, которые побуждают человека к действиям. Одна из них – чувство зависти. Зная это, голландский брокер, торгующий дешевыми билетами, сажал на самолеты пассажиров в футболках с надписями «Эй, я лечу в Мадрид всего за 49 евро» или «Ха, я лечу в Лондон всего за 35 евро». Они мгновенно оповещали остальных пассажиров о возможностях интернет-брокера. Такие же наклейки были на их чемоданах. Представьте, Вы ждете багаж в Барселоне, и на транспортере появляется чемодан с надписью: «Дружище, а мой владелец прилетел сюда всего за 51 евро».

Алексей Иванов
Зависть и другие вечные двигатели рекламы
М.: Библос, 2014. – 224 с.: илл., библ.



АВОКАДО
собрано
спелым

PREMIUM BANANAS
Богат калием –
Полезен для
сердца!
PRIMA
DONNA

PREMIUM BANANAS
0%
жира
PRIMA
DONNA

PREMIUM BANANAS
Съешь
Меня!
PRIMA
DONNA

Реклама антицеллюлитного крема

Up-sell & Cross-sell

Прием бесплатной рекламы №2

А это какой инструмент – офлайн или онлайн?

Лучшая цена

Хит продаж

Быстрая доставка

Лучшее качество

Хит продаж

Лучшее качество

Гарантия на всю мебель от производителя!

Быстрая доставка

Доставим быстро, бережно и не дорого!

Лучшая цена

Спешите купить диван, по самой низкой цене!

Какая выгода упускается, если забыть о бесплатных возможностях?

VISA
MasterCard
VISA Electron
Maestro
ПРИНИМАЕМ ПЛАТЕЖИ
ПРИЕМ ПЛАТЕЖЕЙ

citibank
CitiPhone Banking
• Банковские переводы
• Оплата счетов
• Размещение депозитов
• Информация по счетам
citibank
citibank Online
интернет-киоск
Денежные переводы
Проверка остатков по счетам
Размещение срочных депозитов
Информация
citibank
• Снятие наличных
• Внесение наличных
• Проверка остатков по счетам
• Переводы между счетами
citibank

БАЛТИКА
7
Стремись
к ЛУЧШЕМУ!
Более чем в 40 странах мира!
ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА
18

БАЛТИКА
7
Экспортное
ПИВО СВАРЕНО ДЛЯ ВАС
БАЛТИКА
7
Экспортное
СВЕТЛОЕ ПИВО

evian
Live young

evian
Live young
135 руб.

Как удвоить доходы бизнеса?

АРХЫЗ
5л

Доставка на дом и в офис
vita
5л
19л
АРХЫЗ
www.vita-arkhyz.ru
(495) 545 58 58

Какие есть бесплатные инструменты на рынке B2B?

Рекламный канал, который есть у каждого бизнеса

Визитная карточка – это самый массовый рекламоноситель

Визитка – индикатор подхода компании к ведению бизнеса в целом

Вложитесь в хорошую визитку

James A.W. Mahon, LL.B.
DIVORCE LAWYER
Tel: 867 873 4969
Fax: 867 873 6567
jmahon@marshall.yk.com
Tel: 867 873 4969
Fax: 867 873 6567
jmahon@marshall.yk.com
James A.W.
Mahon, LL.B.
Tel: 867 873 4969
Fax: 867 873 6567
jmahon@marshall.yk.com
Tel: 867 873 4969
Fax: 867 873 6567
jmahon@marshall.yk.com

RAMESH SHARMA

Post - Marriage Counselling

Cell. No.: + 91 9833923869
Resi. No.: + 022 5152616
E-mail: r_sharma@rediffmail.com

Еще один прием бесплатной рекламы

Говорящее и продающее название должности

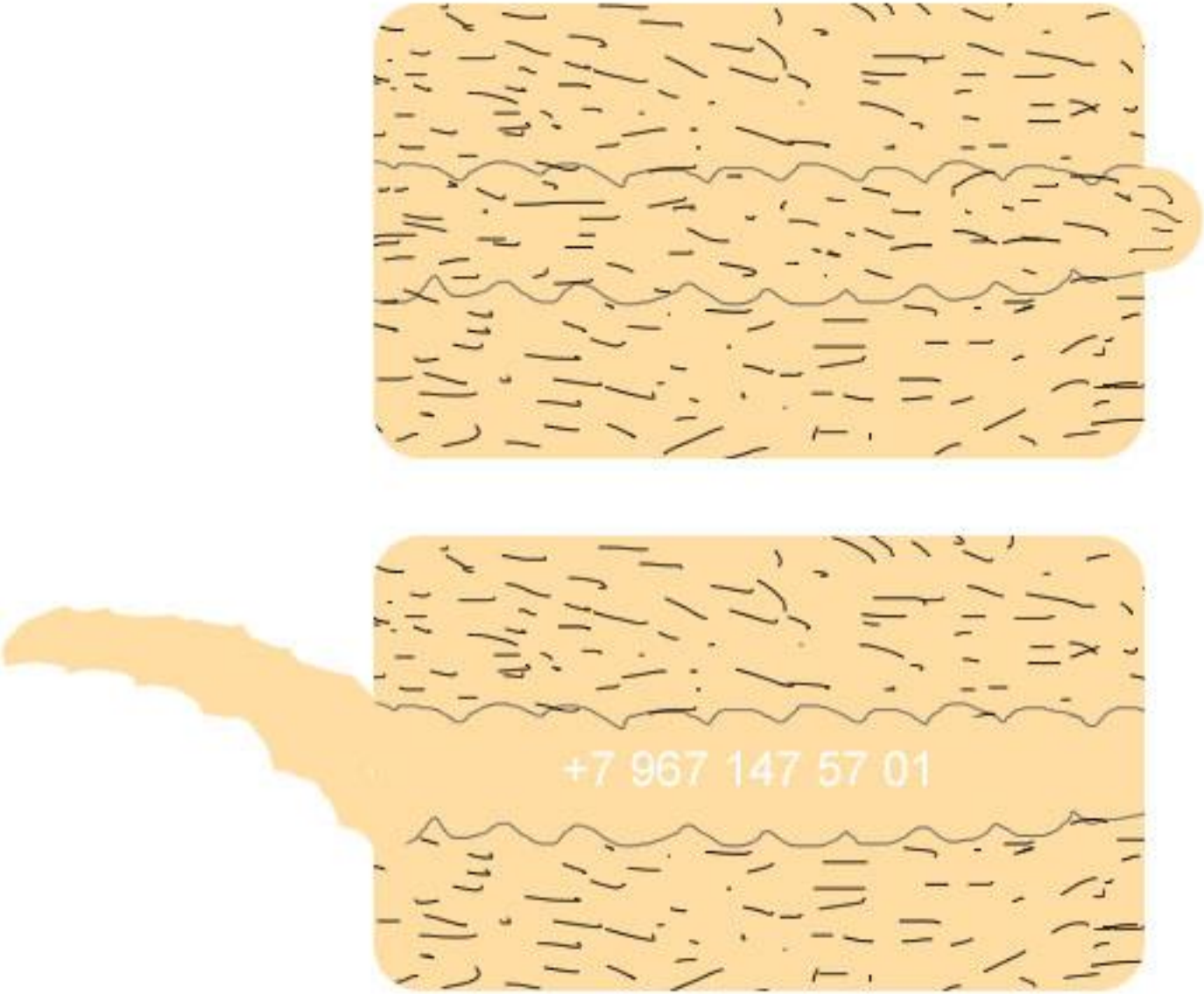
Mr./Ms./Sir/Adm./Sen./Prof./Col./Dr./Rev./Lady

Anurak Janmas

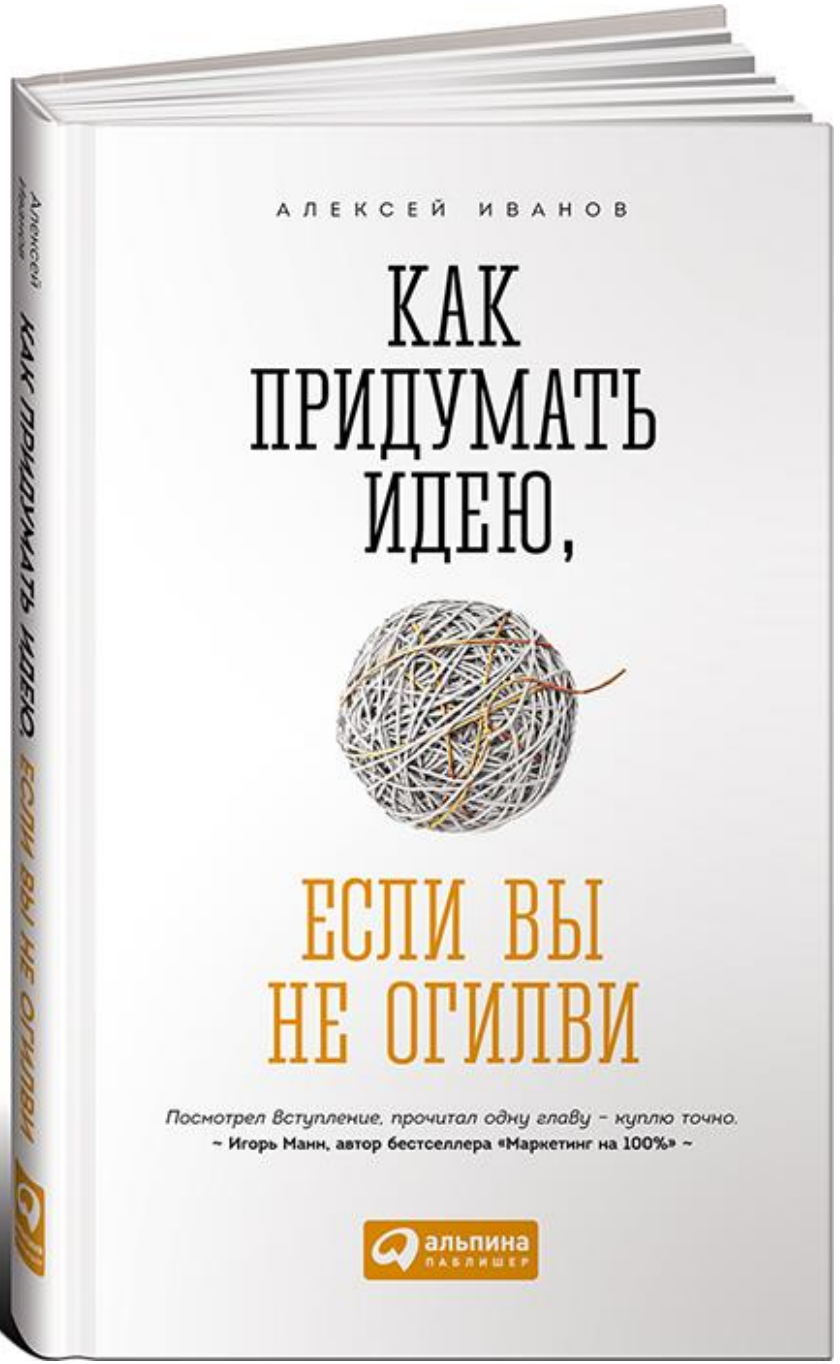
Private Detective Tel : 083-3030200 E-mail : jm-spy@hotmail.com

АЛЕКСАНДР
ЯЦЕНКО
ИРИНА
ГОРБАЧЕВА
ФИЛЬМ
БОРИСА ХЛЕБНИКОВА
Аритмия

Реаниматолог _____ Иванов А. А.


+7 967 147 57 01

визитка с вырезкой внутри кольца


АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ
КАК ПРИДУМАТЬ ИДЕЮ,
ЕСЛИ ВЫ НЕ ОГИЛВИ
Посмотрел Вступление, прочитал одну главу – куплю точно.
~ Игорь Манн, автор бестселлера «Маркетинг на 100%» ~
альпина
паблишер

SUGAR

Elika Merhavi
VP Account Manager
GITAM BBDO LTD.
8 Raul Valenberg St.
Tel Aviv, 69719 Israel
T. +972-3-5765761
M. +972-52-8000353
F. +972-3-6122991
elika@gitam.co.il
GITAM BBDO

PEPPER

Noa Shelach-Sobol
VP Strategy & Planning
GITAM BBDO LTD.
8 Raul Valenberg St.
Tel Aviv, 69719 Israel
T. +972-3-5765755
M. +972-50-5337331
F. +972-3-6122991
noa-s@gitam.co.il
GITAM BBDO

CHILI

Guy Bar
VP Creative Director
GITAM BBDO LTD.
8 Raul Valenberg St.
Tel Aviv, 69719 Israel
T. +972-3-5765757
M. +972-52-8000400
F. +972-3-5765747
guy-b@gitam.co.il
GITAM BBDO

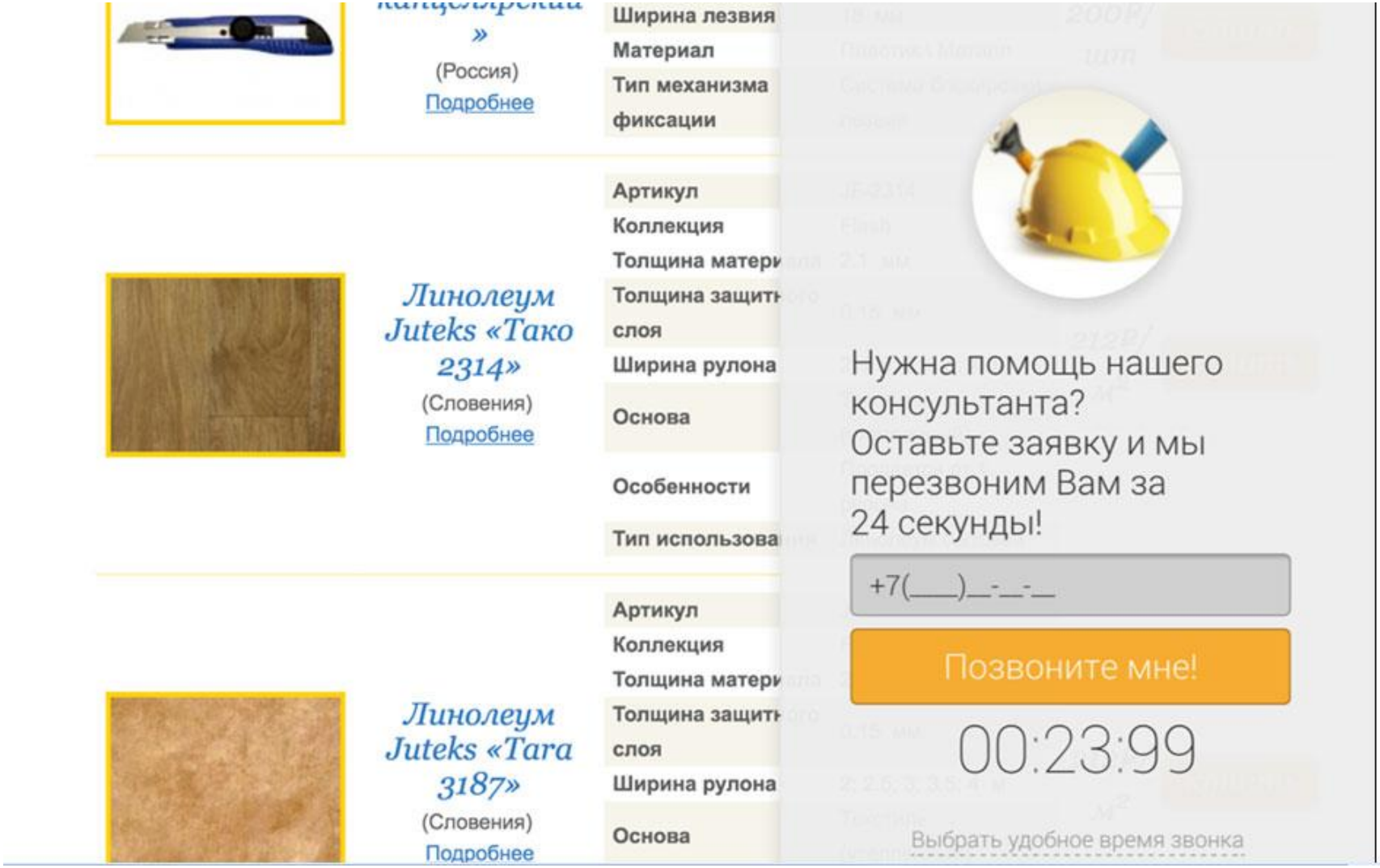
SALT

Michal Hameiri-Segev
Managing Director
GITAM BBDO LTD.
8 Raul Valenberg St.
Tel Aviv, 69719 Israel
T. +972-3-7545667
F. +972-3-6122991
michalh@gitam.co.il
GITAM BBDO

ADA
NÄHETUI · SEWING KIT
NECESSAIRE A COUTURE

СТОМ 1
Москва, Аминьевское ш., 26, стр. 2
тел. (495) 440-38-58, www.stom1.ru
СЧАСТЬЕ – ЕСТЬ!

Из онлайна в офлайн



Продажа элитного коттеджа

Любимый вопрос бизнесмена

- Если учёный не может объяснить уборщице, которая убирается у него в лаборатории, смысл своей работы, то он сам не понимает, что он делает *(Эрнест Резерфорд)*
- Причина неэффективности рекламы в СМИ? Кому она адресована?
- Чем Вы занимаетесь? О чем Ваш доклад? Ответ в одном предложении
- Сколько это будет вам стоить?

Заключение

- Какие бесплатные способы рекламы мы сегодня обсудили?
  - Говорящий нейминг
  - Упаковка товара/услуги
  - Продающая визитная карточка
  - Автоответ
  - Продуманный ответ на любимый вопрос бизнесмена (устная визитка)

Алексей Иванов

Бесплатная РЕКЛАМА

результат без бюджета

3 факта о книге «Бесплатная реклама: результат без бюджета»

- Это книга-лонгселлер (бестселлер на протяжении уже 8 лет)
- Выдержала 5 изданий, общий тираж электронной и бумажной версии – более 30.000 экземпляров
- Бюджет на продвижение – 0 руб. 0 коп. Использовались те самые безбюджетные инструменты, которым она и посвящена

КТО?

Мастер УМ
креативное агентство

- Продающие идеи, Креатив
- Копирайтинг, Слоганы, Дизайн
- Разработка рекламных кампаний
- Нестандартные идеи маркетинга
- Приемы увеличения продаж
- Маркетинговые исследования
- Семинары «Продающая реклама»
- Повышение эффективности сайта
- Журнал «Бесплатная реклама»

MasterMind.ru