

**ТАКОГО ДОМА ВЫ НЕ ВИДЕЛИ**

**Alexander Ovechkin**  
**Digital Manager, IKEA Russia**



## Challenge

To overcome the perception that IKEA is always the same, not surprising enough, offering nothing new to customers

## Objective

We want people to see **IKEA is so different** that you can find here **products, solutions and ideas that fit many different people** and many different homes

We want people to feel **inspired about new ideas in Home Furnishing**

We want people to **visit both the IKEA stores and web site using the opportunity to buy online**



**UNEXPECTED IKEA**

# Insight

People have **different tastes and preferences**, get ideas from different sources, but one thing in common is that **everybody wants home** to be truly “his” or “hers”, **to reflect the personality of the owner**.

And very often, even when you have a picture of your “dream house”, **you are stuck looking for the place that can offer you everything, from inspiration to complete solutions**, to make your dream come true

## IKEA role

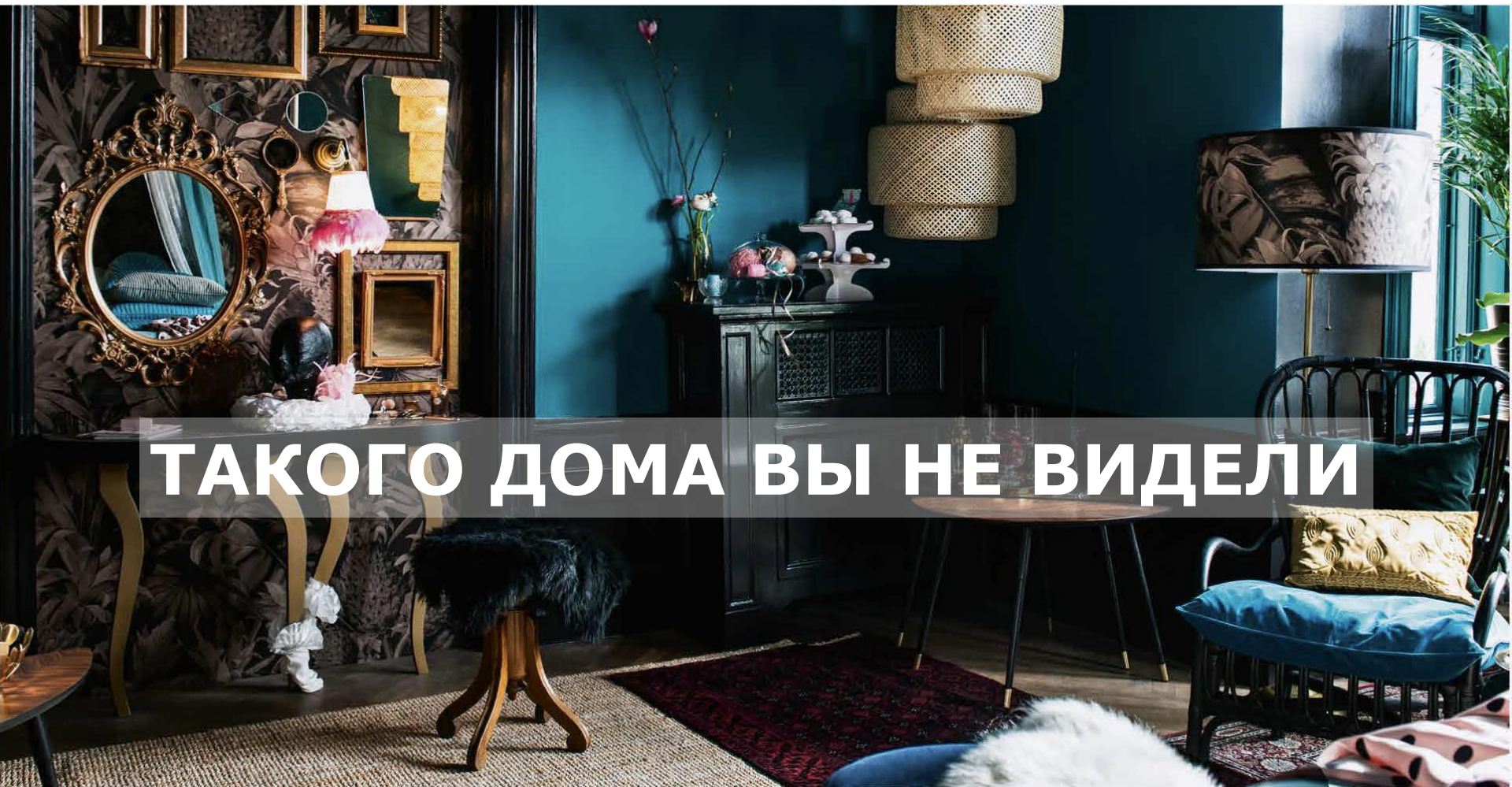
IKEA offers **many ideas, products and solutions** of different styles to

satisfy the preferences and tastes of many different individualities, **even the ones you never expected from IKEA**



**CREATIVE IDEA**

**ТАКОГО ДОМА ВЫ НЕ ВИДЕЛИ**



# CREATIVE IDEA



The Master and  
Margarita

The Wizard of Oz

The Snow Queen

The Great Gatsby

Human Comedy

We create **5 interiors inspired by texts in 5 legendary books** by different authors from different epochs and literature styles.

Now matter how extravagant your idea is – **IKEA is there to help your dream come true.**



# F.S. Fitzgerald The Great Gatsby





# M.A. Bulgakov The Master and Margarita





# Honoré de Balzac Human comedy





**L.F.Baum.  
The Wizard of Oz**





# Hans Christian Andersen The Snow Queen

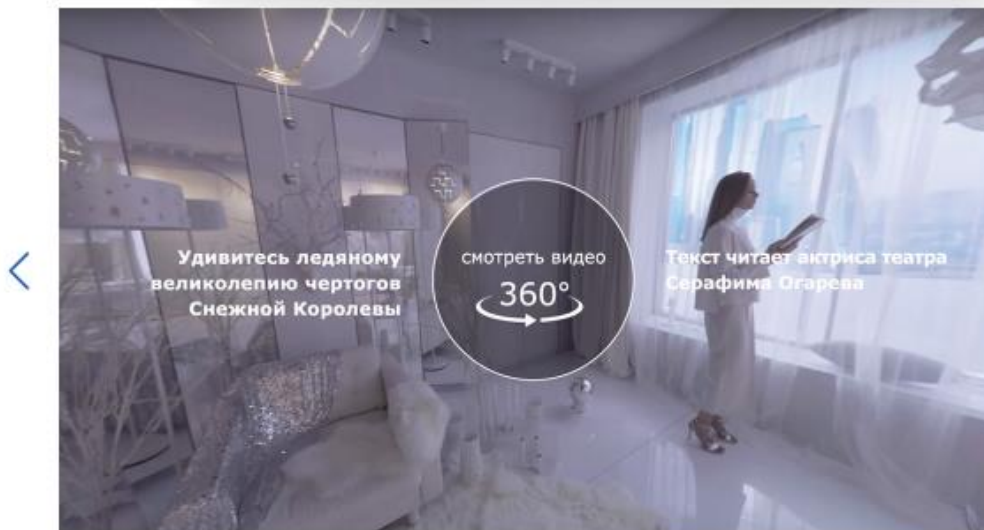
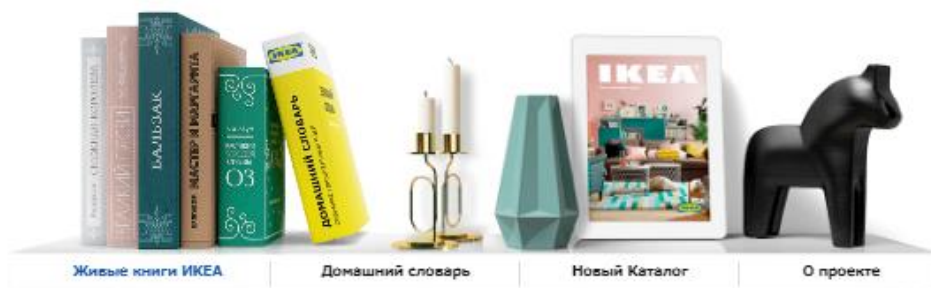


# IKEA Website



## ТАКОГО ДОМА ВЫ НЕ ВИДЕЛИ

Нескоординные и вдохновляющие решения IKEA для вашего дома



[Смотреть видео 360°](#)

[Видеосовет дизайнера, как создать такой интерьер](#)

[Товары IKEA в этом интерьере](#)

# 360 Youtube video


Пройдитесь по роскошному  
интерьеру из произведения  
Оноре де Бальзака

смотреть видео

360°

Текст читает актер театра  
Иван Верховых

 Смотреть видео 360°

 Видеосовет дизайнера, как создать такой интерьер


 Товары ИКЕА в этом интерьере




# 360 Youtube video



 Смотреть видео 360°

 Видеосовет дизайнера, как создать такой интерьер

 Товары ИКЕА в этом интерьере

## “Behind the scenes” expert videos

Как превратить  
детскую в замок  
Чародея страны Оз



Видеосовет  
эксперта ИКЕА

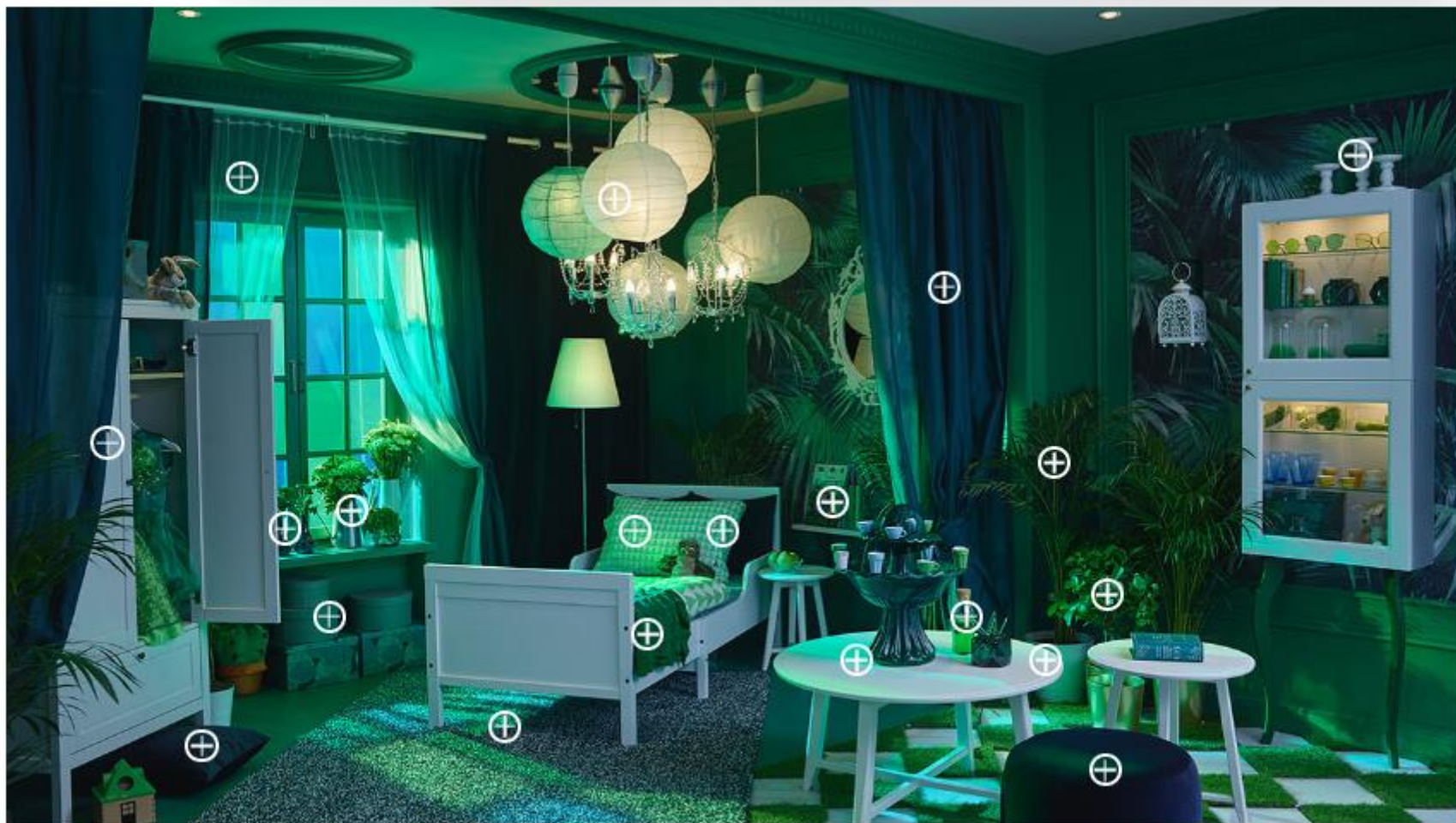
 Смотреть видео 360°


 Видеосовет дизайнера, как создать такой интерьер


 Товары ИКЕА в этом интерьере



# IKEA product hotspots



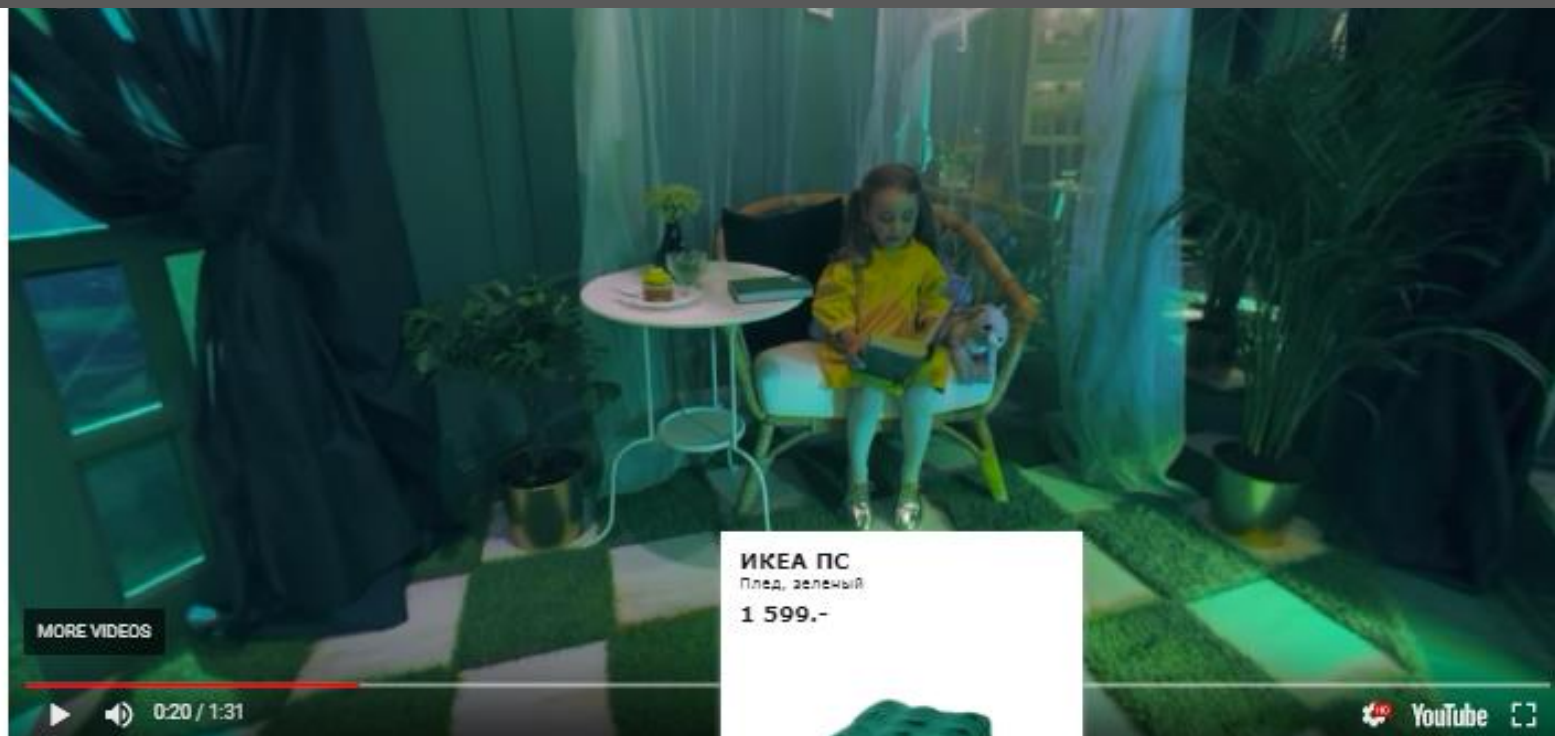
 Смотреть видео 360°

 Видеосовет дизайнера, как создать такой интерьер

 Товары ИКЕА в этом интерьере



# Product integration in texts



ИКЕА ПС  
Плед, зеленый  
1 599.-



Подробнее

Добавить в список покупок

Товары ИКЕА в этом интерьере

Смотреть видео 360°

Видеосовет дизайнера,

...Они прошли через семь коридоров, три лестнич... в комнате в парадной  
части дворца. Это была очаровательнейшая комнатка на свете. В ней стояла удобная мягкая **кровать**  
с шелковыми зелеными **простынями** и зеленым стеганым **покрывалом**. В центре комнаты бил фонтан.  
Маленькая струйка воды взлетала вверх и падала в зеленую мраморную чашу искусной работы. На окнах  
стояли зеленые цветы в **горшках**, на **полках** — маленькие зеленые книжки. Дороти открыла одну из них  
и обнаружила внутри забавные зеленые картинки, которые ужасно ее рассмешили. В **гардеробе** Дороти  
нашла множество зеленых платьев — шелковых, атласных и бархатных, и все они были ей впору...

# Promotion channels

**Owned media – IKEA.ru website, social groups**

**Display digital media**

**Bloggers**

**PR / digital PR**

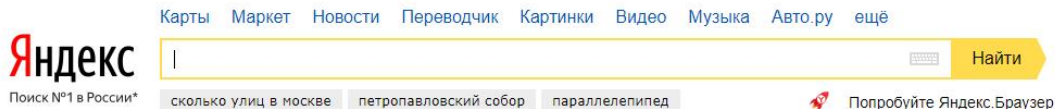
**TV campaign**

**Outdoor**

**Radio**

**Offline installations in MEGA malls**

# Display & paid social media



Погода +13 °C

День +14, вечер +12

МЧС: сегодня ожидается усиление ветра

Пробки 4 балла

Ближайшие 5 часов движение затруднено

Карта Москвы

Метро Такси Расписания

Междугородные автобусы

Телепрограмма ТВ онлайн

11:00 Документальный проект РЕН ТВ

11:05 Майон Ретро Пятый канал

Афиша

Заложники премьера в чт

мама! ужасы

Посещаемое

Маркет — пылесосы Dyson



МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ELLE DECORATION ГОРОСКОПЫ ТЕСТЫ ВИДЕО

Подпишитесь на нашу рассылку

Введите ваш e-mail

ПОДПИСАТЬСЯ

## Street Style

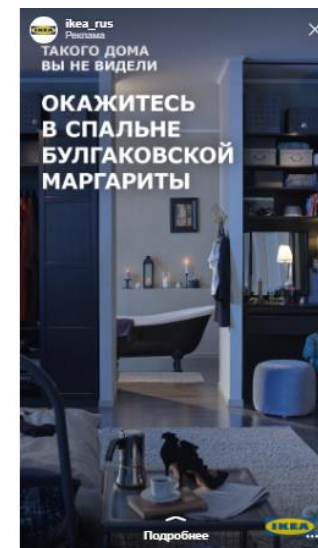
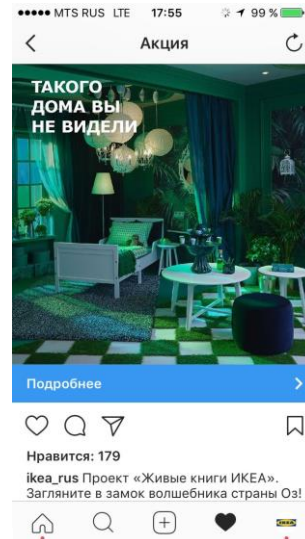
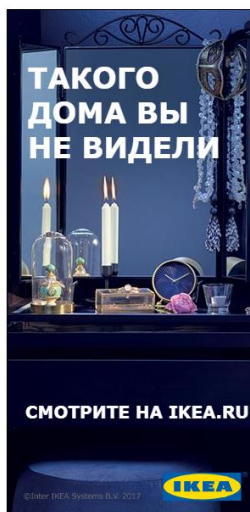


Уличная мода из разных уголков мира

ЛОНДОН  
Талия Сторм  
Певица

ШУБА: HAFNIUM  
КОМБИНЕЗОН: Dolce & Gabbana  
ОБУВЬ: Louboutin

СМОТРЕТЬ ЕЩЕ



Подиум

Тема дня




ELLE connect



# Bloggers




YAN TOPLES



    
1,4M 0,2M 0,1M



ELLI DI



    
1.6M 0,6M 0,3M




OLGA MEDYNICH



   
21,5k 2,1M

RUSLAN USACHEV



    
1,4M 0,4M 0,2M

# Bloggers

Elli Di



More than 600k views in first day



1 600 000



571 000



274 000

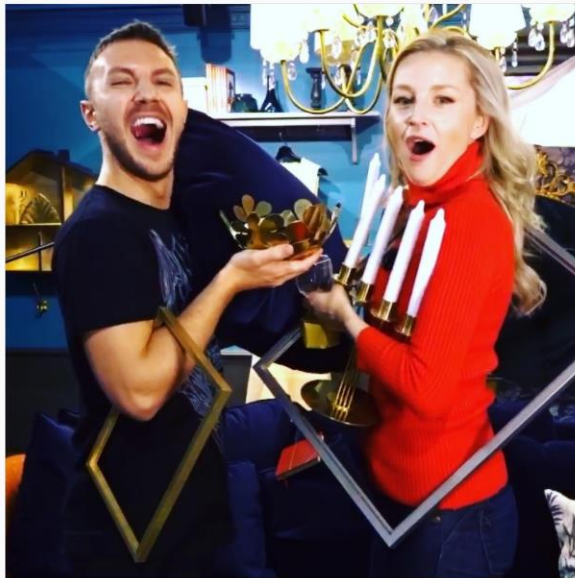
# Bloggers

Olga Medynich



Получить приложение

Войти



medynich

Подписаться

medynich Велком ту буржуа, моя муму! Поснимали с @khomenko.tv во французских аутентичных интерьерах из нового проекта ИКЕА там всё как в книгах Бальзака и не только. Посмотрите на эту комнату в формате 360°, ссылка в профиле! #такогодомавыневидели #ИКЕА

Загрузить еще комментарии

beverly\_shop Девочки, заходите к нам, у нас все в наличии и по доступной цене

korean\_beaute.ru Лучшая Корейская косметика у нас со скидкой! И шампуни тоже!

bogdanviki555 Стильные вязаные шали, бактусы, обувь заходите, выбирайте



Просмотры: 429 329

15 ЧАСОВ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



21 551



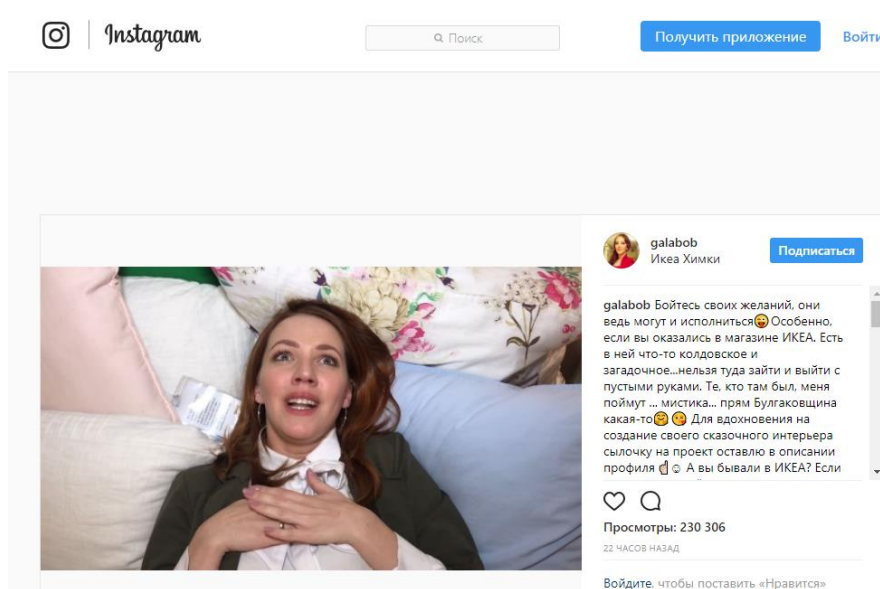
2 100 000

Over 500k views in first day



# Bloggers

Galina Bob



1,5 млн

Over 230k views in first day

# Offline: installations in MEGA malls



## Offline: installations in MEGA malls





# Offline: VR stations in MEGA malls



## Offline: VR stations in MEGA malls





# CURRENT RESULTS

**1,5 mln visits** to IKEA Live Books section (since Sept 8)

**23%** organic traffic

**26%** social media traffic

Time on site: 3:30 (vs 2:30 benchmark)

**500K** video views: (1/3 of visitors view 360 videos)

**7.5** product views per visit: (vs 5.3 in general for IKEA.ru)

**188** e-orders on IKEA.ru via Live Books

**157+** press publications (after PR event)

**5,4m** reach in social media, over 600 comments

**48K** offline photos, **45K** VR interactions, **42K** extra store visits

# TAKEOUTS

## **BRAND EXPERIENCE:**

dare to surprise!

## **CROSS MEDIA STORYTELLING:**

leverage the idea in multiple channels

## **PRODUCT INTEGRATION:**

show how your products can make dreams a reality



A close-up shot of a hand wearing a white glove, pulling a rich red velvet curtain to the right. The hand is part of a dark suit sleeve. The background is a solid dark grey or black.

Expect the  
unexpected...



A close-up photograph of a hand wearing a white glove, pulling a rich red velvet curtain to the left. The hand is part of a dark suit sleeve. The background is a solid dark grey or black.

Questions?





**Alexander Ovechkin**  
**Digital Manager, IKEA Russia**

