Pernod Ricard Rouss

Станислав Розен

CONTENT IS A KING. VIDEO-CONTENT IS AN EMPEROR

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИДЕО ОГРОМНО И ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

80%
интернет-трафика*

будет занимать видео к 2020 году

400
часов видео

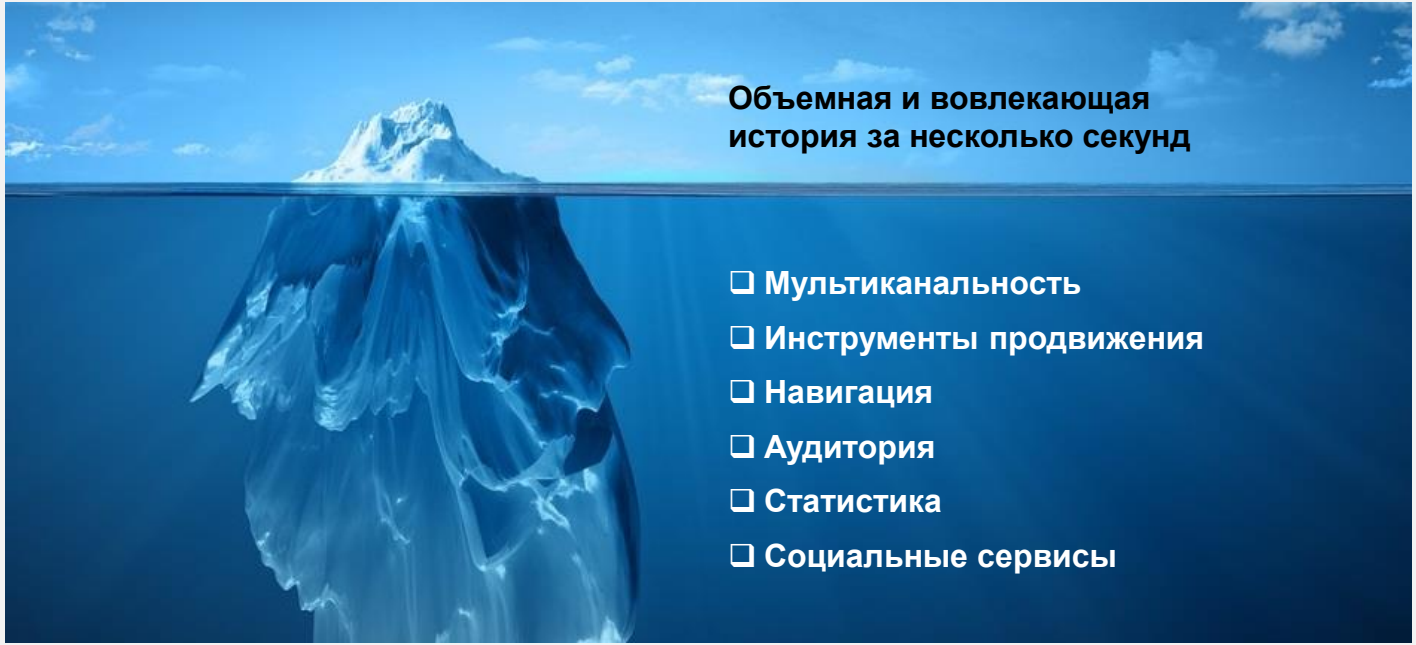
появляется в YOUTUBE каждую минуту

2
-кратный рост

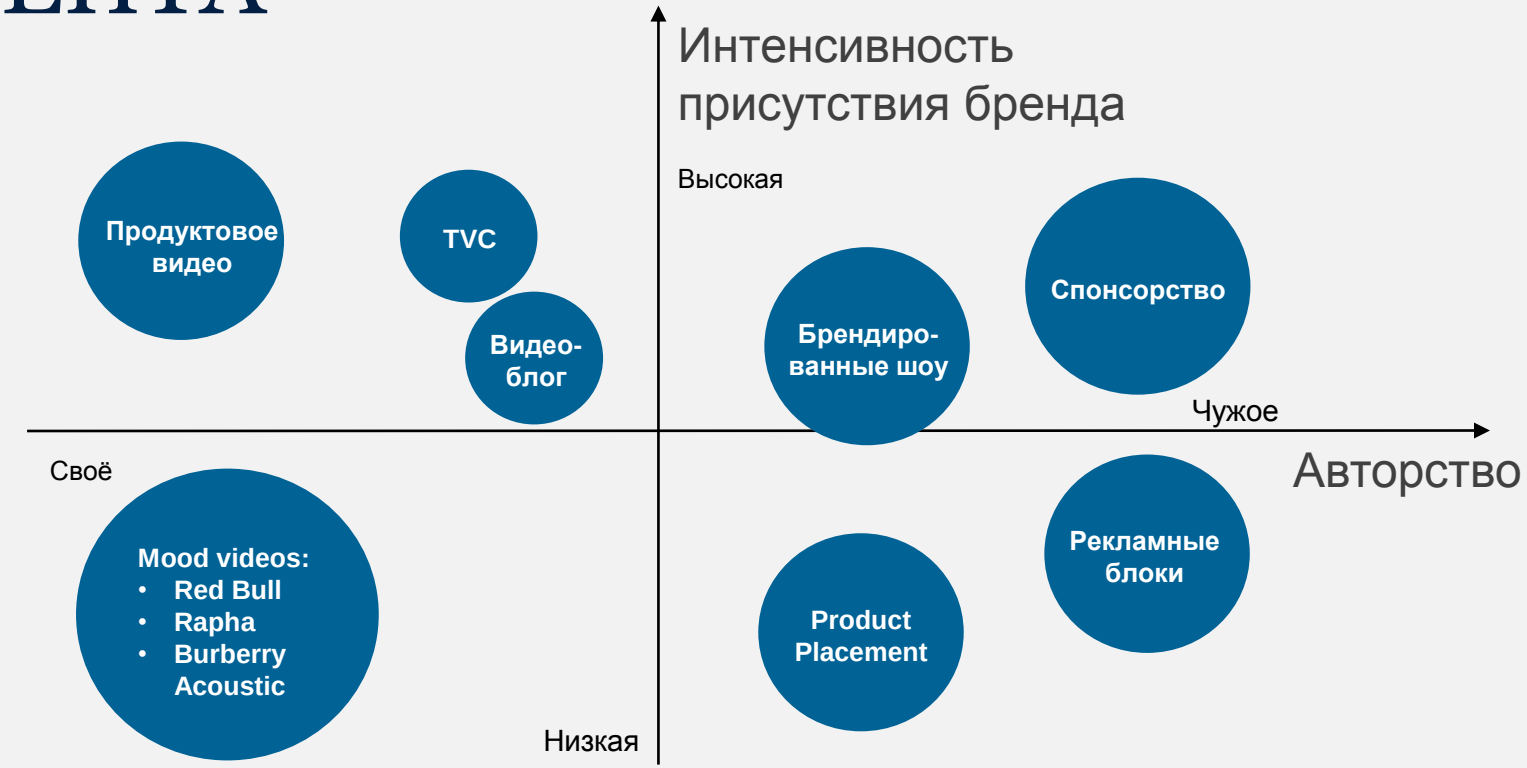
дневных просмотров видео Facebook показывает за 6 мес**

http://techcrunch.com/2015/11/04/facebook-video-views/
https://smallbiztrends.com/2016/10/video-marketing-statistics.html

ВИДЕО ЭТО НЕ ПРОСТО ФОРМАТ КОНТЕНТА – ЭТО ПЛАТФОРМА



КАРТА ФОРМАТОВ ВИДЕО-КОНТЕНТА



“Gentleman Live” by CHIVAS REGAL

[redacted]

ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ?

Среднее время просмотра Live-трансляции

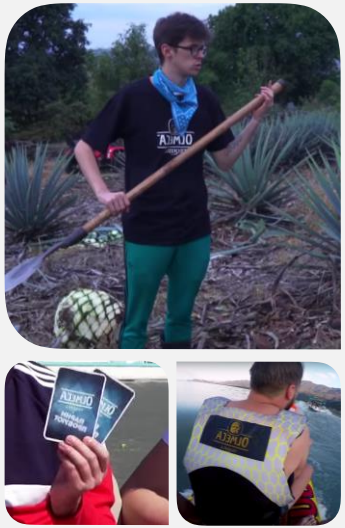
Интерес дороже денег.

Разговорные шоу для **сложных сообщений**.

Видео – **долгоиграющий** инструмент.

ПАРНИ ПРОБУЮТ МЕКСИКУ by OLMECA

ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ?



Не стыдно, когда видно.

Автор лучше знает как лучше рассказать **ЕГО историю о НАШЕМ бренде.**

Не жалейте **продукта**.

И ДЕСЕРТ

Ballantine
FINES
BLENDED SCOT
GEORGE BALLANTINE
DUMBARTON, G82 2S

СНАМИ
СТАВКИ
PORTERIS

Станислав Розен

https://www.facebook.com/stanislav.rozen.3

+7 915 135 53 00

Pernod Ricard Rouss

ПАРНИ ПРОБУЮТ МЕКСИКУ by OLMECA