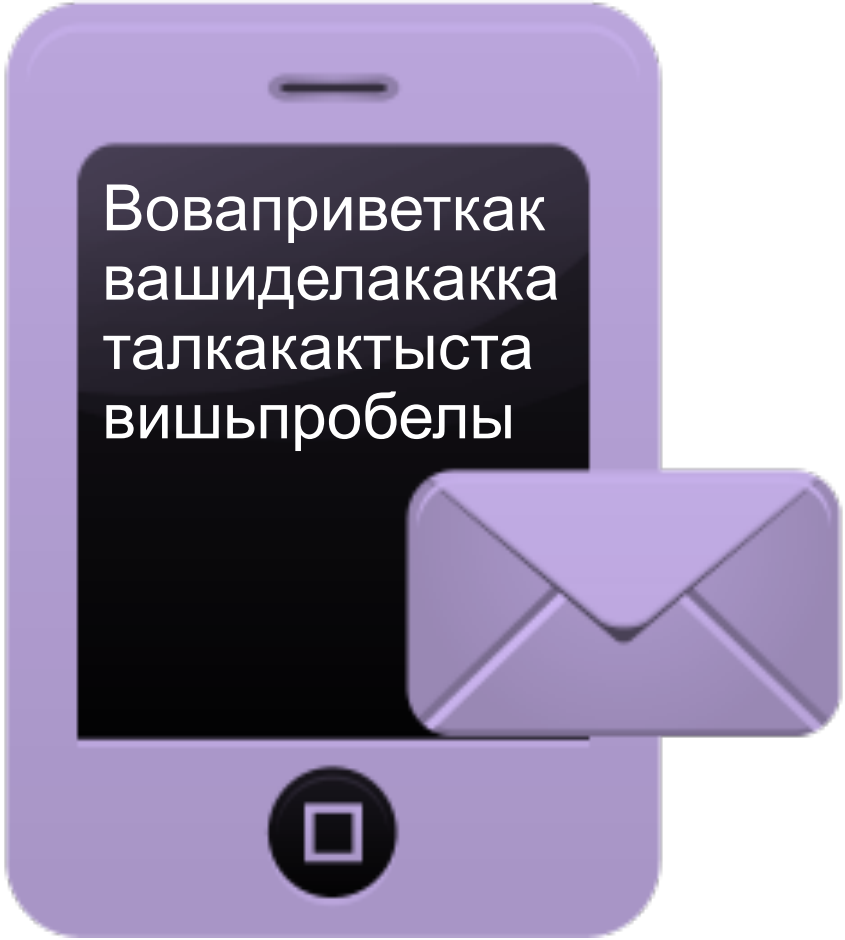
ONTIME MEDIA

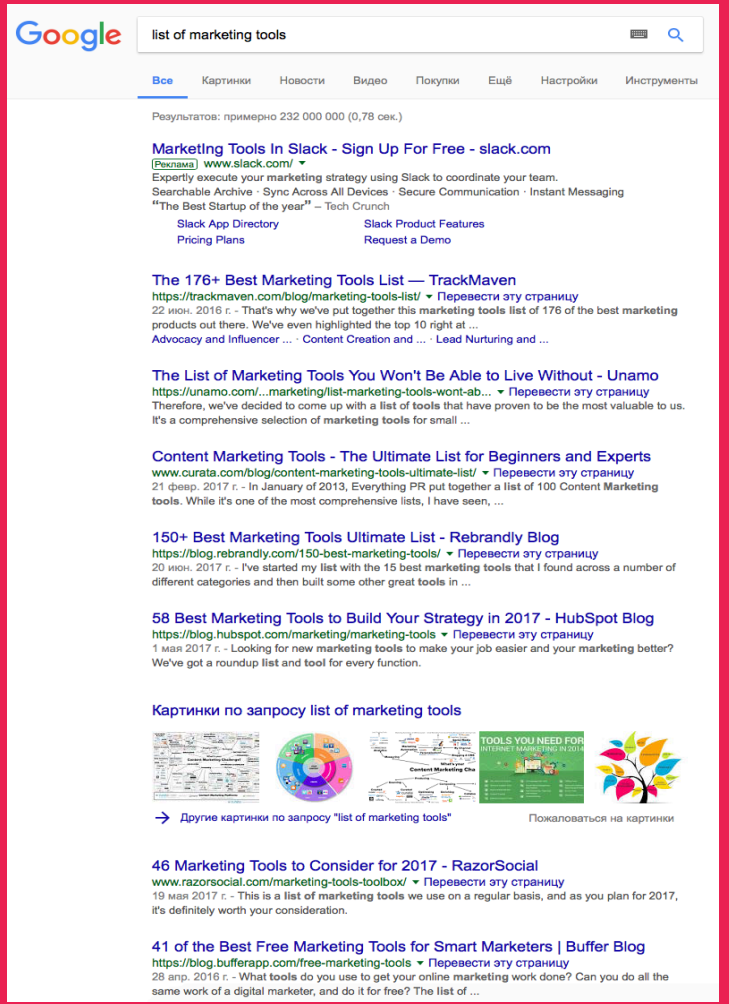
JOIN US! BE ON TIME!

ONTIME MEDIA


Воваприветкак
вашиделакакка
талкакактыста
вишьпробелы

GOOGLE ПРЕДЛАГАЕТ:

- СПИСОК ИЗ 176 ИНСТРУМЕНТОВ
- СПИСОК ИНСТРУМЕНТОВ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ВЫЖИТЬ
- 150 ЛУЧШИХ И Т.Д.



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ МИКС

QNTIME MEDIA

ПРИМЕР 1:

ПО ДОРОГЕ С РАБОТЫ ДОМОЙ MR. X ВИДИТ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

MR. X ПОЛЬЗУЕТСЯ НАВИГАТОРОМ НА СМАРТФОНЕ, ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ УДОБНЫЙ И БЫСТРЫЙ ПУТЬ ДОМОЙ

РЕЗЮМЕ: ИЗВЕСТЕН МАРШРУТ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ MR. X

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ ДАННЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРОВ СМАРТФОНОВ, ЧТО СООТВЕТСТВУЕТ ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.

ONTIME MEDIA

ПРИМЕР 2:

MR. Y ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ ПО ГОРОДУ ПЕШКОМ И НА АВТОМОБИЛЕ

MR. Y ПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИЛОЖЕНИЕМ UBER НА СМАРТФОНЕ, ЧТОБЫ ВЫЗЫВАТЬ СЕБЕ ТАКСИ

РЕЗЮМЕ: ИЗВЕСТЕН МАРШРУТ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ MR. Y ПО ГОРОДУ

ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ ДАННЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРОВ СМАРТФОНОВ, ЧТО СООТВЕТСТВУЕТ ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.

QNTIME MEDIA

АУДИТОРИЯ ООН В ИНТЕРНЕТ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

10+ КОНТАКТОВ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ В ООН

Аудиторный сегмент прирастает весь период рекламной кампании в ООН

ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ПУТЬ 1 «ВИШЕНКА НА ТОРТЕ»

НАРАЩИВАНИЕ ЧАСТОТЫ

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ, ОХВАЧЕННОЙ С ПОМОЩЬЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

- БОЛЕЕ ОСОЗНАННО ПЕРЕХОДИТ НА САЙТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ
- ВЫШЕ КОНВЕРСИЯ В ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ В ИНТЕРНЕТ
- ЛЕГЧЕ ПРИНИМАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ В ПОЛЬЗУ ПРОДУКТА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

QNTIME MEDIA

ООН + ИНТЕРНЕТ ПУТЬ 1

ШАГ 1

РЕКЛАМА
НА ООН НОСИТЕЛЯХ

ШАГ 2

ФОРМИРУЕМ АУДИТОРНЫЙ СЕГМЕНТ: 10+ КОНТАКТОВ В ООН

10+

ШАГ 3

В АУДИТОРНОМ СЕГМЕНТЕ:
ВЫДЕЛЯЕМ ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ

ШАГ 4

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ:
ДОХОД,
ВОЗРАСТ
И Т.П.

ШАГ 5

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ ОДНОВРЕМЕННО С КАМПАНИЕЙ В ООН
НА АУДИТОРИЮ ЗНАКОМУЮ С ПРОДУКТОМ БЛАГОДАРЯ КАМПАНИИ В ООН

QNTIME MEDIA

ПУТЬ 2
«БОЛЬШОЙ КУСОК ПИРОГА»

НАРАЩИВАНИЕ ОХВАТА

СОБРАТЬ В ИНТЕРНЕТ ЦА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ
И ОТМИНУСОВАТЬ АУДИТОРИЮ ИЗ ООН

- УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

QTIME MEDIA

ООН + ИНТЕРНЕТ ПУТЬ 2

ШАГ 1

РЕКЛАМА
НА ООН НОСИТЕЛЯХ

ШАГ 2

ФОРМИРУЕМ АУДИТОРНЫЙ СЕГМЕНТ ООН:
10+ КОНТАКТОВ В ООН

ШАГ 3

СОБИРАЕМ АУДИТОРНЫЙ СЕГМЕНТ DIGITAL
НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
F 25-45 ВС

ШАГ 4

АУДИТОРНЫЙ СЕГМЕНТ DIGITAL

−

АУДИТОРНЫЙ СЕГМЕНТ ООН

ШАГ 5

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ
ПОСЛЕ КАМПАНИИ В ООН
НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ,
КОТОРАЯ НЕ ОХВАЧЕНА НАРУЖКОЙ

QTIME MEDIA

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПОДХОДА

МЫ МОЖЕМ ОЦЕНИТЬ ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИЙ

УЗКУЮ АУДИТОРИЮ ЗНАКОМУЮ С ПРОДУКТОМ ЛЕГЧЕ ДОВЕСТИ ДО ЦЕЛЕВОГО ДЕЙСТВИЯ

QNTIME MEDIA

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ КАМПАНИИ МЫ ПОДБИРАЕМ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПЛИТ БЮДЖЕТОВ

QTIME MEDIA

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

ПРИМЕР РАСЧЕТА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ООН

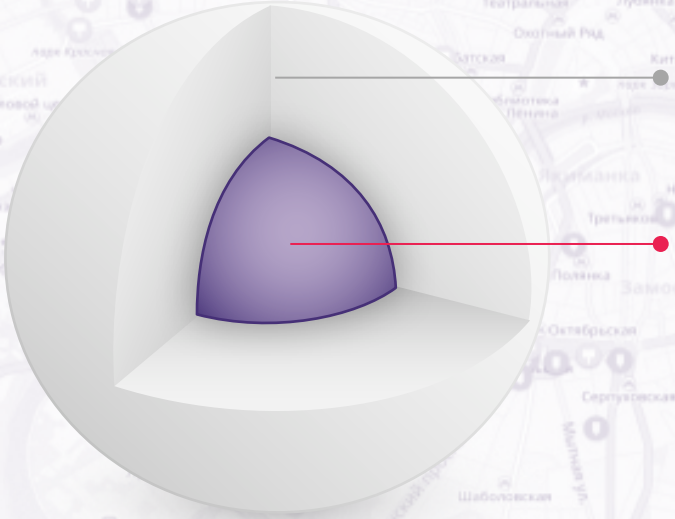
10 СУПЕРСАЙТОВ 15Х5

50 СИТИ-БОРДОВ 3.7Х2.7

100 СИТИ-ФОРМАТОВ 1.2Х1.8

~200 МЛН КОНТАКТОВ

БЮДЖЕТ: 9,5 МЛН ₽



АУДИТОРИЯ
5,9 МЛН ЧЕЛОВЕК

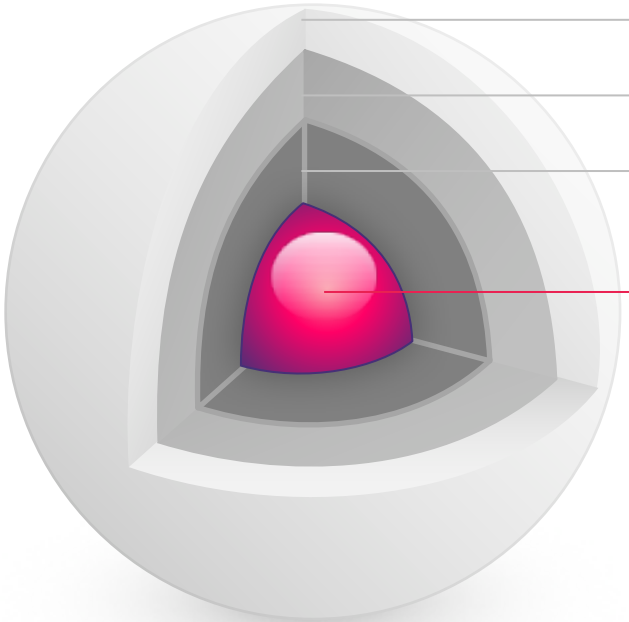
4,8 МЛН ЧЕЛОВЕК,
КТО ИМЕЛ БОЛЕЕ 10 КОНТАКТОВ

ИНТЕРНЕТ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
В ИНТЕРНЕТ
ЦА: F 25-45ВС

~6,5 МЛН КОНТАКТОВ
32 ТЫС ПЕРЕХОДОВ НА САЙТ

БЮДЖЕТ: 2,3 МЛН ₽



АУДИТОРИЯ 4,8 МЛН ЧЕЛОВЕК В ООН

3,6 МЛН НАШЛИ В DIGITAL

1,5 МЛН ЖЕНЩИНЫ

1,1 МЛН ЖЕНЩИНЫ 25-45 ВС

QNTIME MEDIA

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ: 11,8 МЛН ₽

СРТ: 58 ₽

5,9 МЛН ЧЕЛОВЕК
АУДИТОРИЯ ООН

1,1 МЛН ЧЕЛОВЕК
ЖЕНЩИНЫ 25-45 ВС

QNTIME MEDIA

МЫ УМЕЕМ РАБОТАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ С УЗКОЙ ЦА,

КОТОРАЯ УЖЕ ЗНАКОМА С ПРОДУКТОМ ЧЕРЕЗ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

И ЛЕГЧЕ РЕШАЕТСЯ НА ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

ONTIME MEDIA

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВЛАДИМИР ТРОФИМОВ

V.TROFIMOV@ONTIME-MEDIA.RU

ONTIME MEDIA