НПО Аналитика

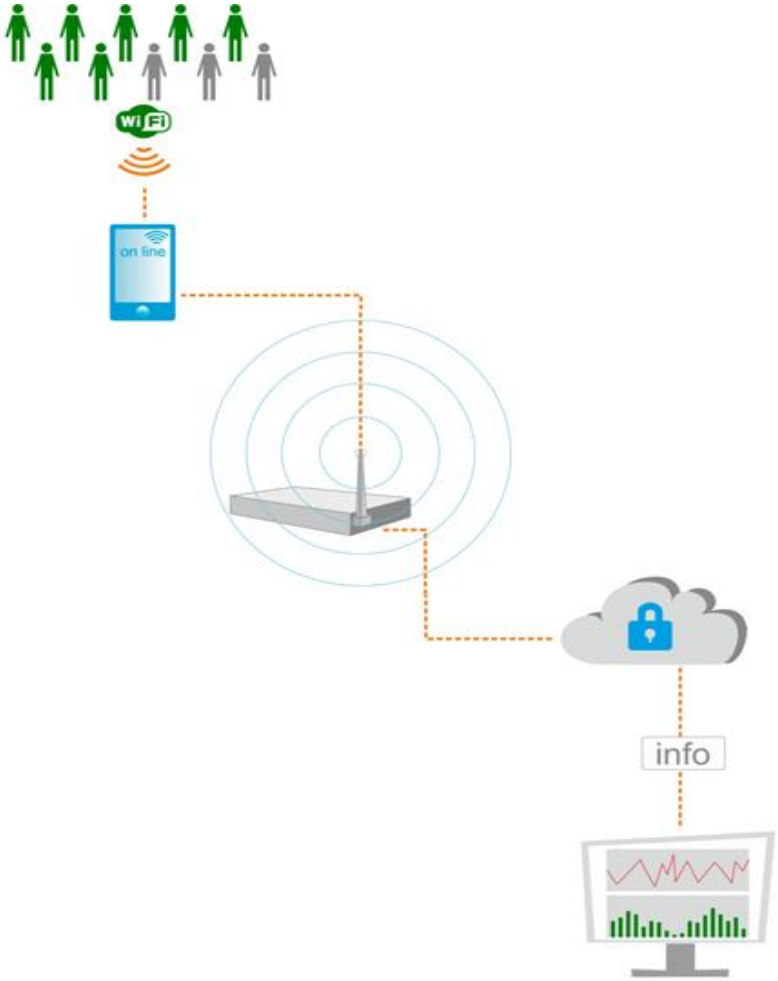
Из онлайна в офлайн и обратно с помощью wifi-мониторинга

Аналитика поведения посетителей
Связка онлайн и офлайн активности
Выделение аудиторных кластеров

Сентябрь 2017

КАК РАБОТАЕТ ТЕХНОЛОГИЯ

- Обезличенные MAC#
- Без подключения к WiFi и скачивания приложений
- 40-55% всех посетителей
- 24/7 доступ к данным и отчетам
- Нет хранения и обработки перс. данных



НПО Аналитика

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

- Ритейл
- ТРЦ
- Фаст-фуд, рестораны, кафе
- Автопром
- Производители
- Банки
- eCommerce
- Реклама

- Аналитика эффективности
  - Маркетинг
  - Торговый персонал
  - Реклама, BTL
  - Мерчендайзинг
- Портрет посетительской аудитории
- Гипер-локальная коммуникация
- Эффективность мероприятий
- Обогащение программ лояльности

- Таргетирование на оффлайн аудиторию
- Измерение эффективности онлайн рекламы

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

АНАЛИТИКА

НПО Аналитика © 2017

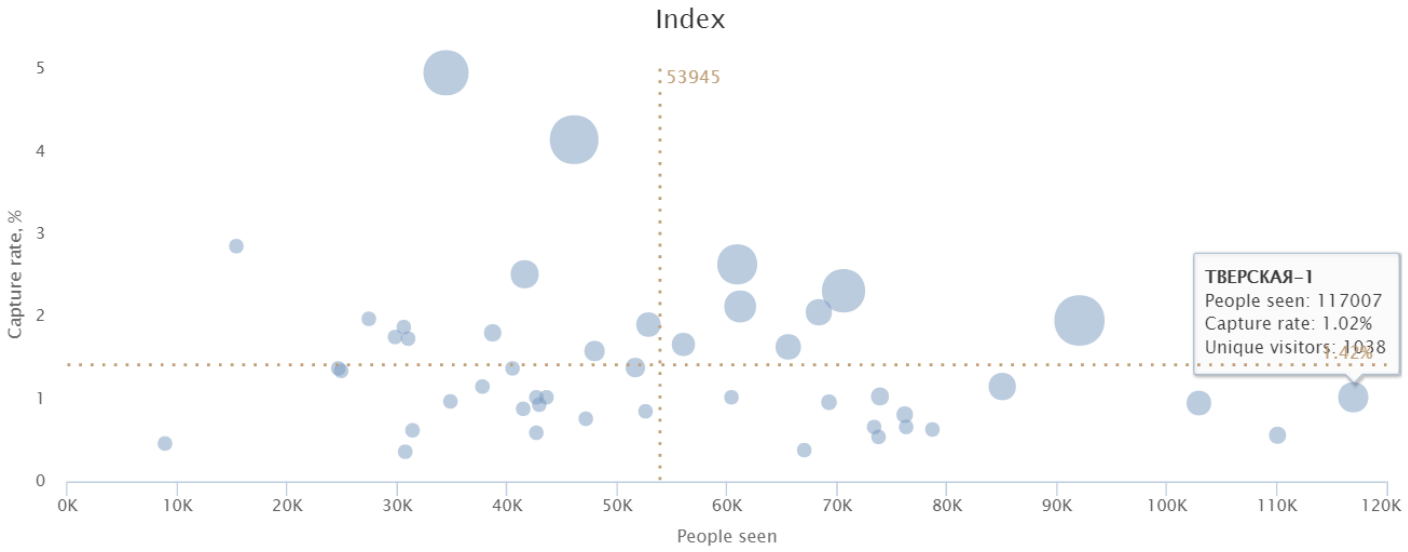
НПО Аналитика

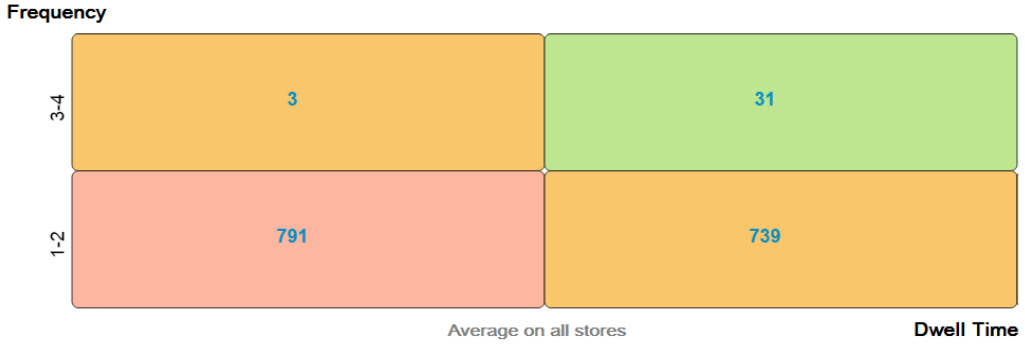
Для РИТЕЙЛА

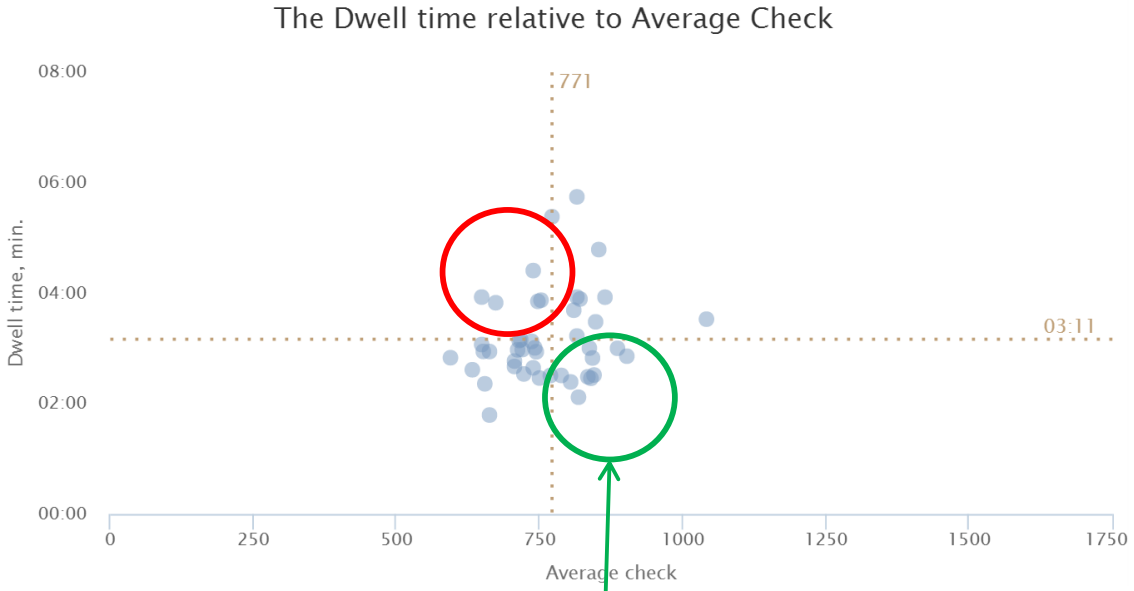
- Эффективность любых изменений в магазинах
- Выявление best practices торгового персонала
- Измерение эффективности витрин, рекламы
- Гармонизация арендных ставок
- Виртуальная CRM

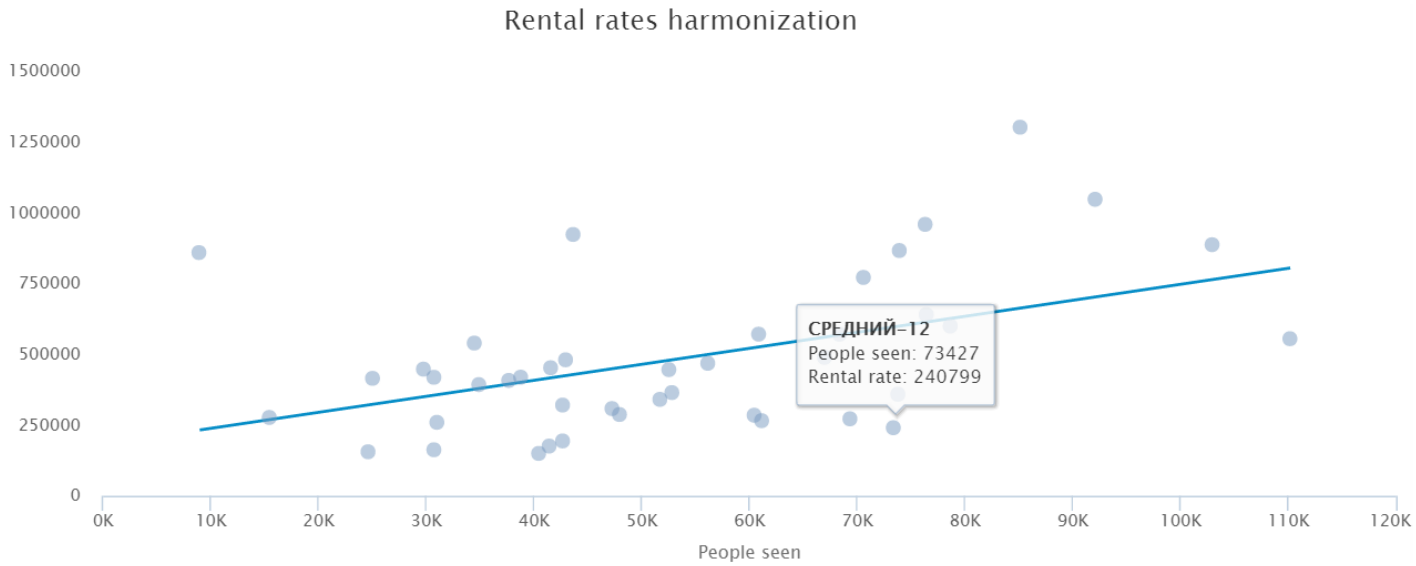
НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика







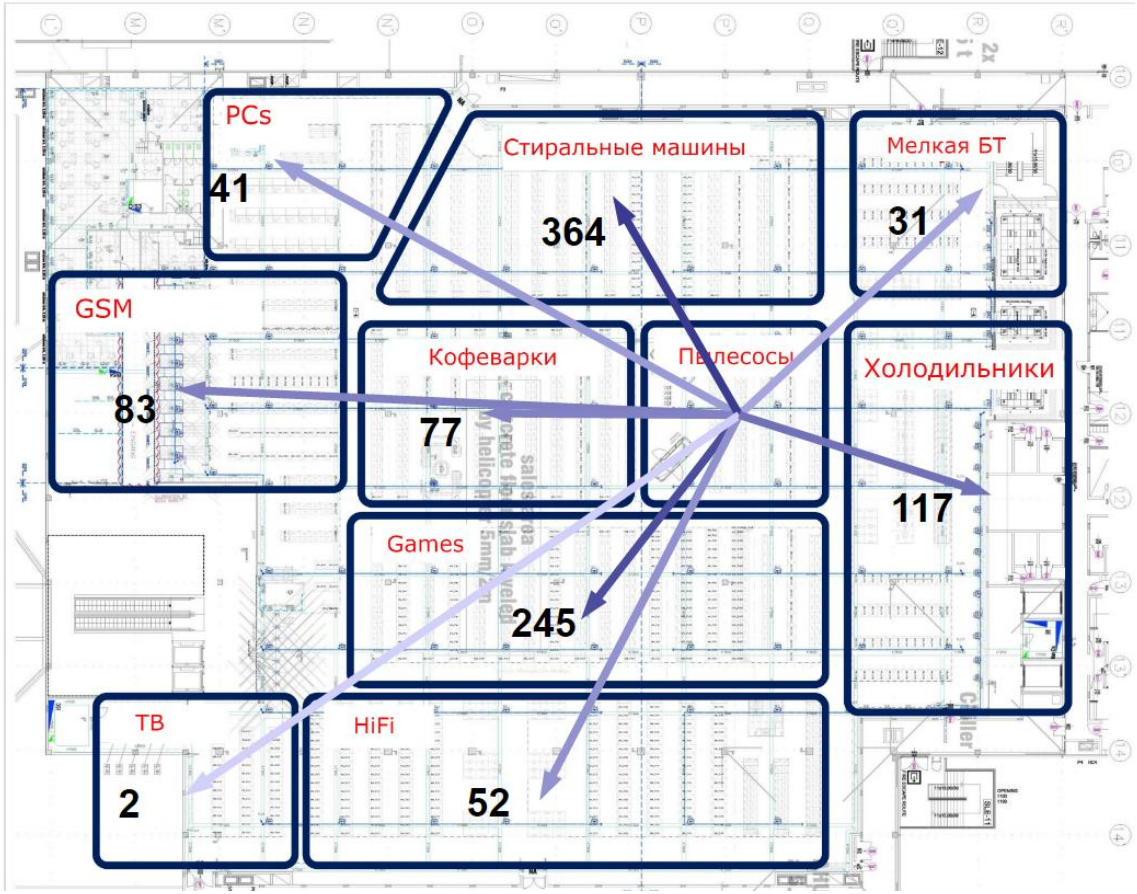


Personnel Best Practices

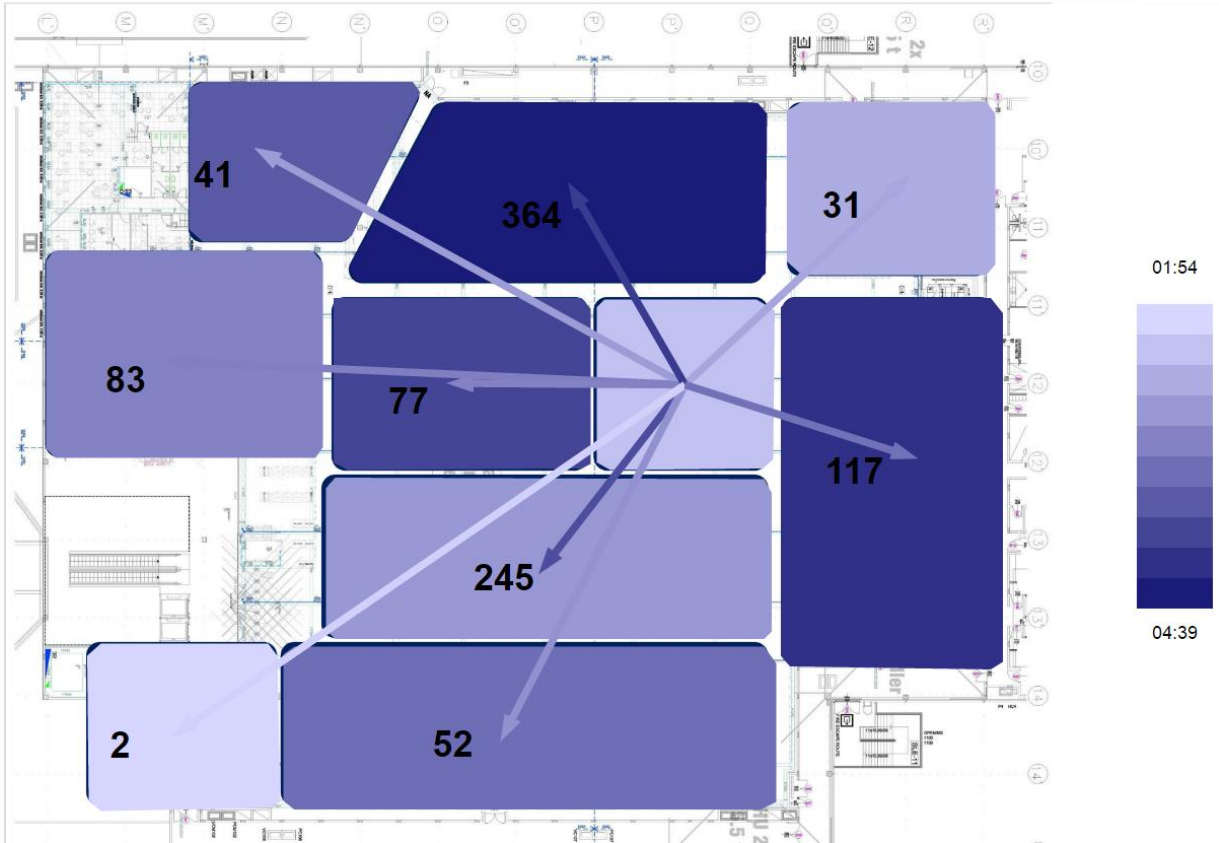
НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

Тепловая карта Параметры Save as Image



Тепловая карта Параметры Save as Image



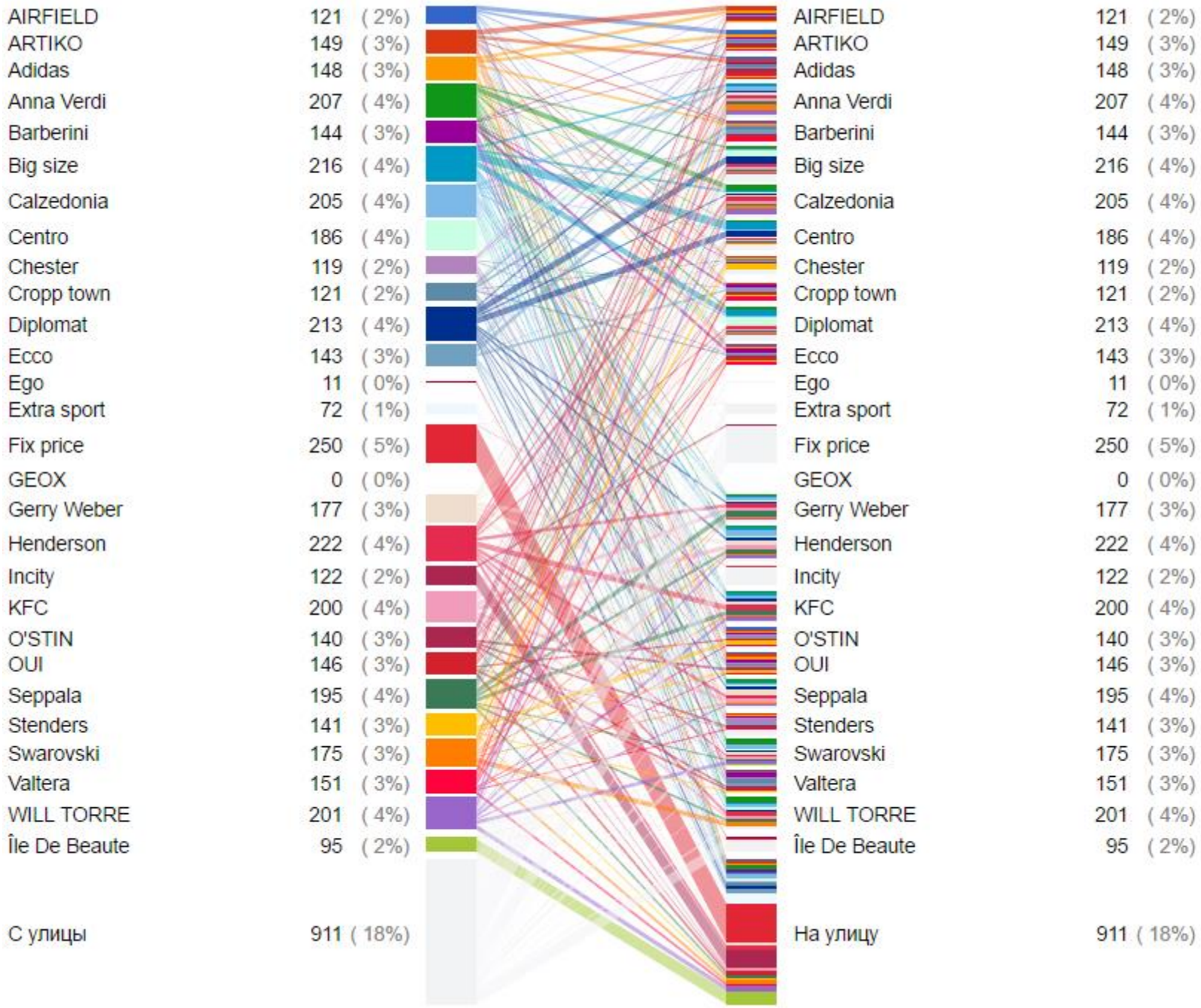
НПО Аналитика © 2017

Для ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

- Среднее количество магазинов за визит
- Время, проведённое в ТЦ
- Лояльность данному ТЦ
- Синергия/ценность арендаторов для ТЦ
- Наиболее популярные “цепочки переходов” между магазинами

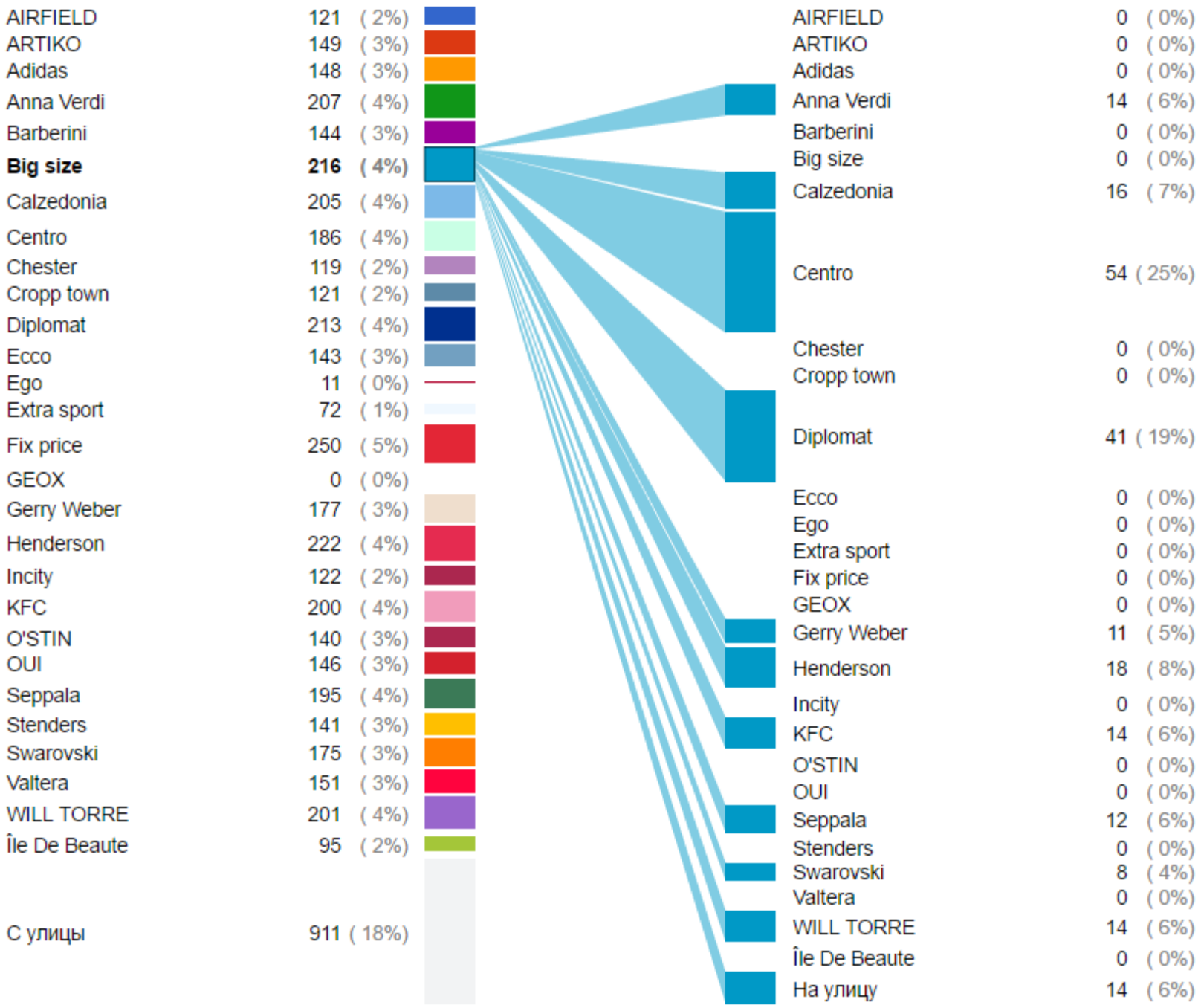
НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика



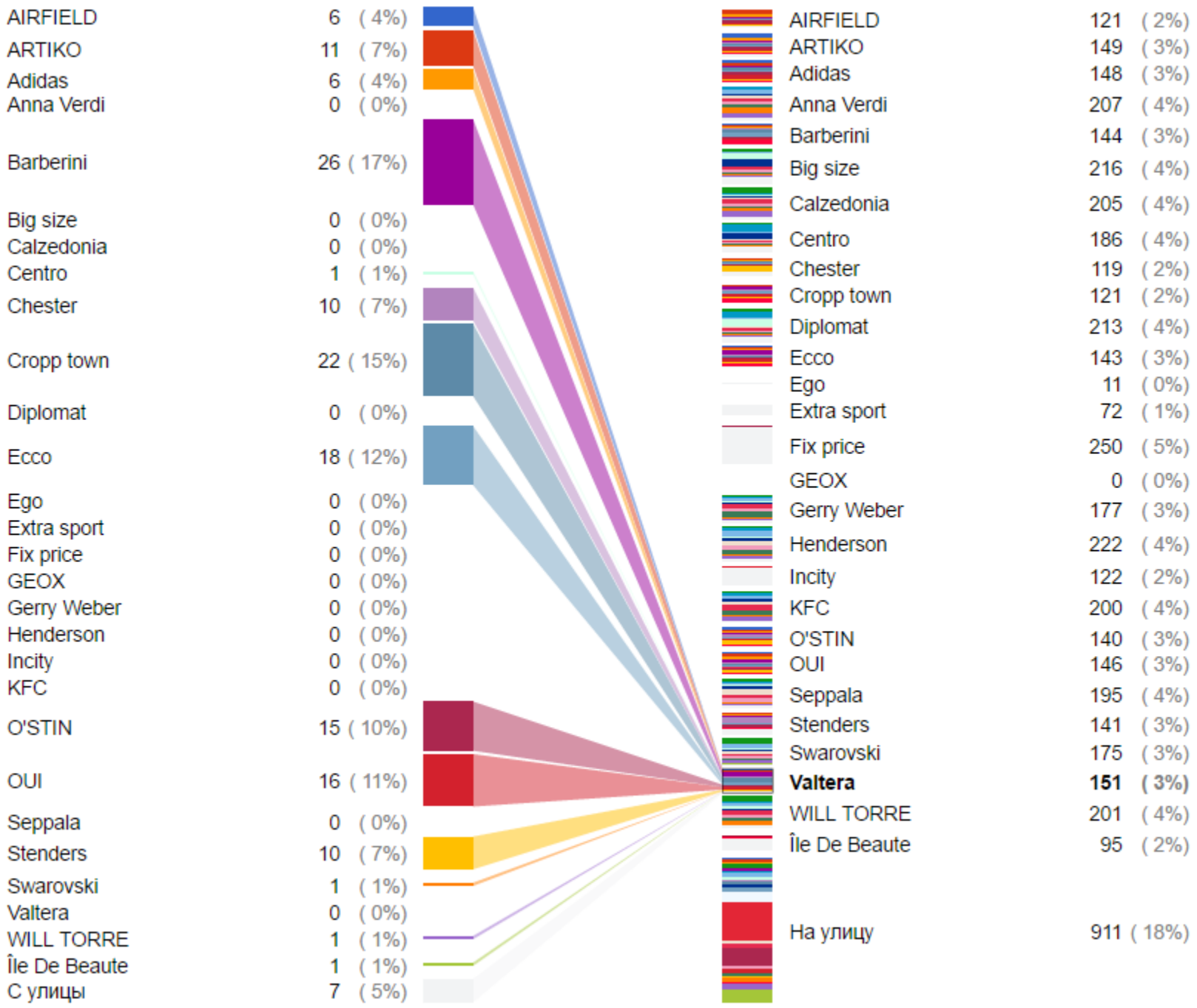
НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика



НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика



НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

МЕРОПРИЯТИЙ

НПО Аналитика © 2017

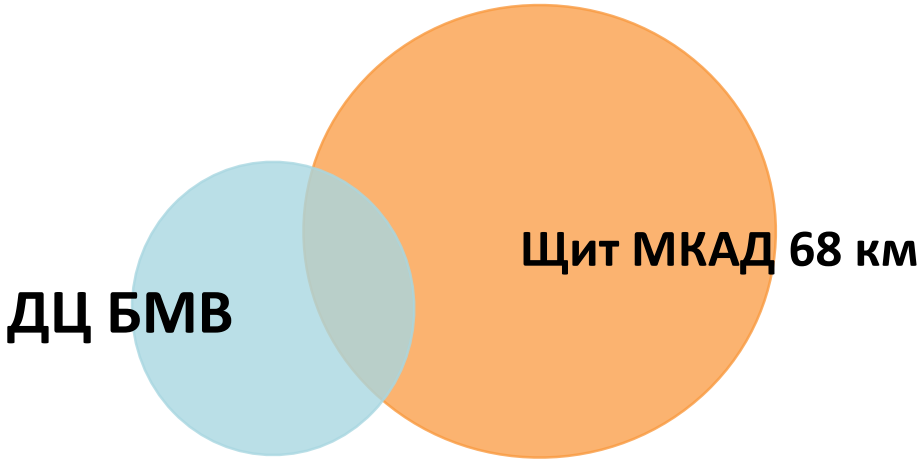
НПО Аналитика

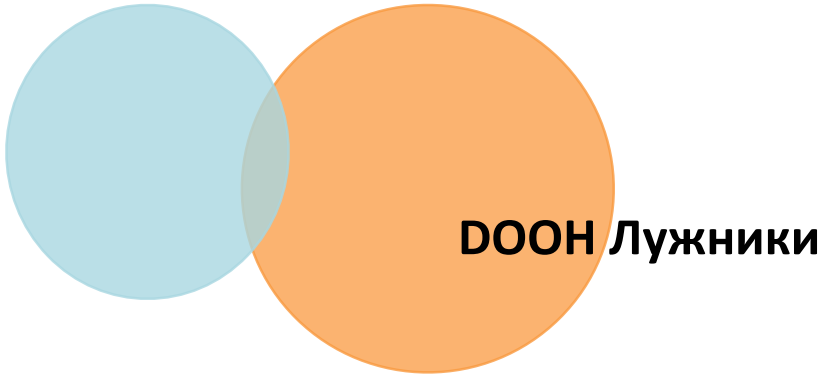
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Кто из посетителей мероприятия физически дошёл до ДЦ в течение следующих 3 месяцев?

Кто все эти люди? ☺ Отчёты о том, в каких ТЦ бывают посетители ДЦ или магазина

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЛАНИРОВАНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ





НПО Аналитика © 2017

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМЫ

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

2 мечты рекламодателя

Поиск в интернете

Поиск в магазине

ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

Показ в интернете

Заход в магазин

ИЗ ОНЛАЙНА В ОФЛАЙН

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

1

Таргетирование онлайн на аудиторию, собранную в офлайне

Offline to Online retargeting

2

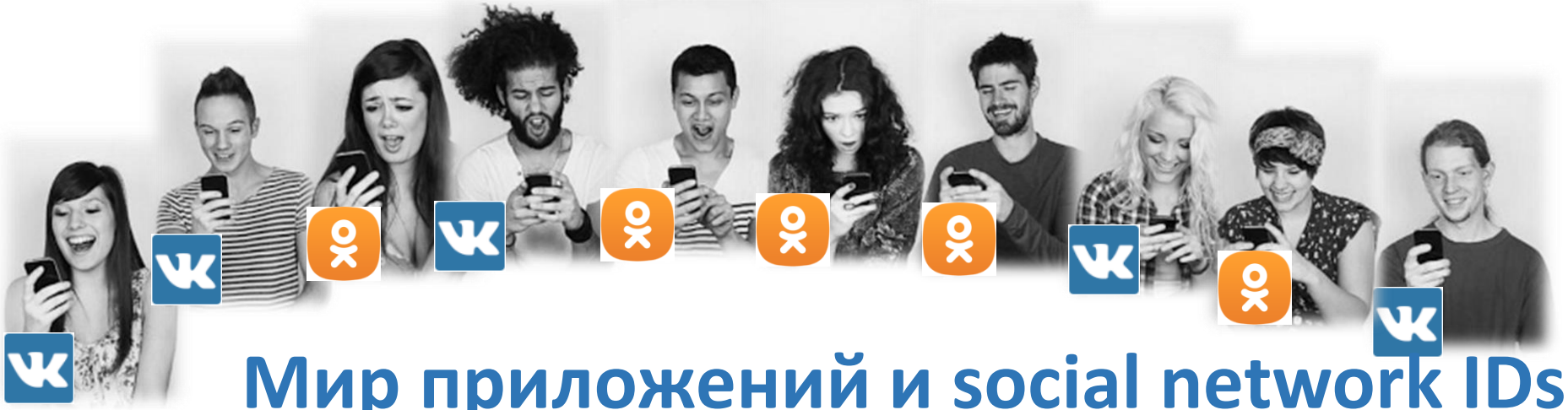
Эффективность рекламы: измерить, сколько из тех, кому была показана реклама, физически дошли до магазина

O2OC (Online To Offline Conversion)

НПО Аналитика © 2017

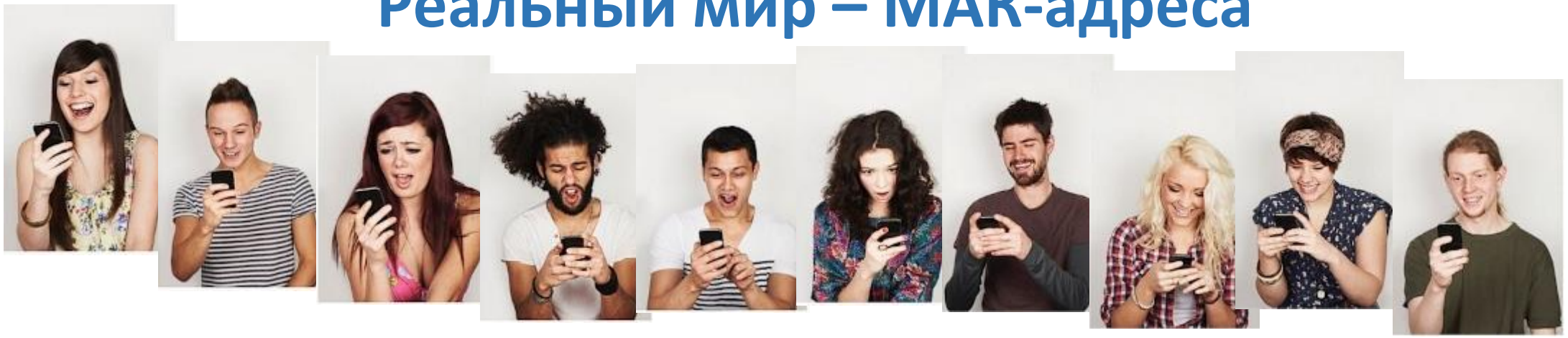
НПО Аналитика

ONLINE to OFFLINE: принципы мэтчинга, например



Мир приложений и social network IDs

Реальный мир – МАК-адреса



Мэтчинг между МАК-адресами и social network IDs: сопоставление данных о появлении МАК-адресов с известными координатами с появлениями активных приложений в точках с этими же координатами

НПО Аналитика

Интеграция с Яндекс.Аудитории

Надежный | https://audience.yandex.ru

Яндекс Аудитории

Сегмент

Создать сегмент

Название	ID	Дата создания
Купальники премиум-сегмента	1702857	22.08.2017
Постоянные посетители ТРЦ Ереван Плаза	1660824	17.08.2017
ddfr	1220283	30.06.2017
Барвиха	1220262	30.06.2017

DMP

в Аудиториях: сегменты внешних DMP

вы можете создавать сегменты на основе внешних провайдеров (DMP) и использов менты для таргетинга в Яндекс.Дисплее.

Сегменты провайдеров данных (DMP)

Найти сегмент | Стоимость | Охват

Сегмент	Стоимость (CPM)	Охват
DMP NPOAnalitika		
г. Москва офлайн аудитория		
Фудкорты г. Москва (постоянные посетители)	27,5 RUB	1,05 млн
ТРЦ Океания (постоянные посетители)	27,5 RUB	83 359
Посетители отделов молочных продуктов сре...	27,5 RUB	74 730
Посетители отделов кондитерских изделий ср...	27,5 RUB	65 564
Посетители отделов алкоголя среднего ценов...	27,5 RUB	13 989
Посетители детских магазинов и детских разв...	27,5 RUB	1,17 млн
Постоянные посетители ТРЦ МЕГА Белая Дача	27,5 RUB	1,38 млн
Постоянные посетители ТРЦ МЕГА Химки	27,5 RUB	839 779
Постоянные посетители ТРЦ МЕГА Тёплый С...	27,5 RUB	651 002

НПО Аналитика

Интеграция с myTarget (Mail.ru Group)

Надежный | https://target.my.com/ads/audience/activate_key

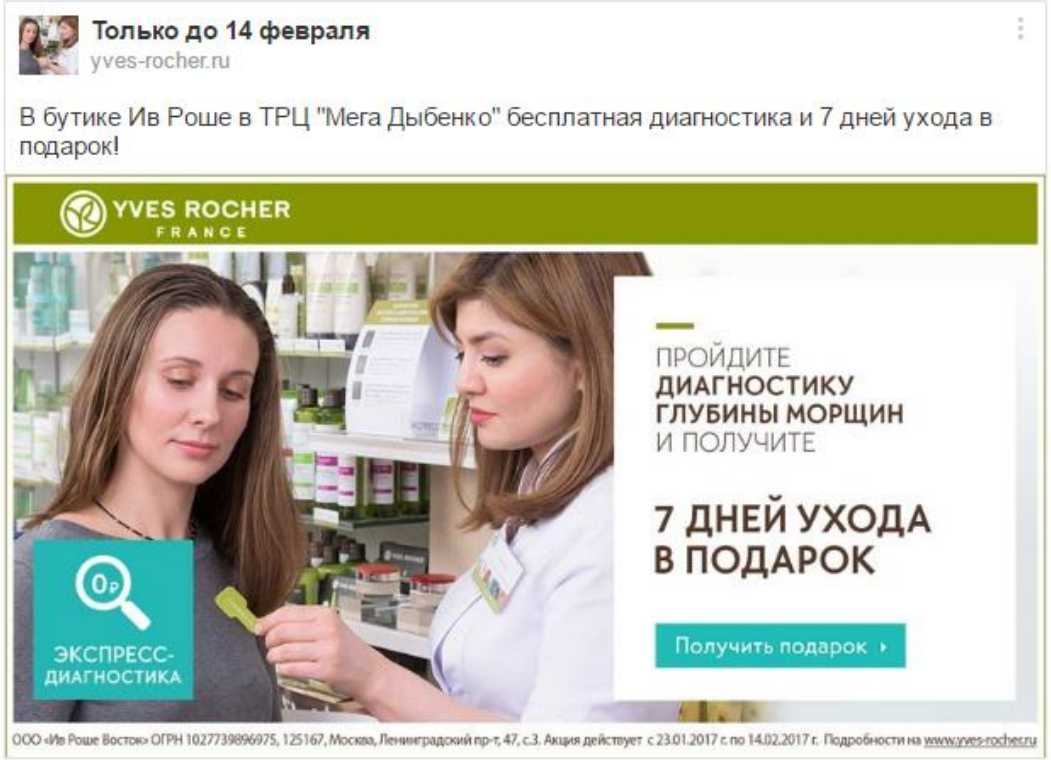
КАМПАНИИ | БАННЕРЫ | АУДИТОРИИ | БАЛАНС | СТАТИСТИКА | НОВОСТИ (2) | ПРОФИЛЬ | ПОМОЩЬ

Источники данных

- Счётчики Top@Mail.Ru 0
- Пиксели Top@Mail.Ru 0
- Группы (OK) 0
- Группы (VK) 0
- Приложения (OK и МойМир) 0
- Приложения (VK) 0
- Категории приложений (Андроид) 0
- Списки пользователей 447
- Списки поисковых запросов 0
- Прайс-листы 0
- Рекламные кампании 0
- Типовые аудитории 0
- Прайс-лист Авто Mail.Ru 0
- Look-Alike 30
- Список георегионов 0

НПО Аналитика	ЗАПРОСИТЬ СЕГМЕНТ У ПРОДАВЦА		
Г. Москва офлайн аудитория			
Владение смартфонов > 18 месяцев			
Товары и услуги			
Отделы алкоголя (среднего ценового сегме...	30,00	21143	
Отделы кондитерских изделий (среднего це...	30,00	101960	
Отделы молочных продуктов (среднего цен...	30,00	117196	
Детские магазины и развлекательные зоны	40,00	2136525	
Мебель (посетители за последние 3 месяца)	40,00	279795	
Постоянные посетители ТРЦ			
Премиум сегменты			
Фудкорты ТРЦ	25,00	1962274	

Кейс: YVES ROCHER



Рекламная кампания: 23.01-14.02.2017
Таргетинг: постоянные посетители тех 43 торговых центров в Москве и Санкт-Петербурге, где есть магазины Ив Роше

Online to Offline Conversion в **7,5 раз** выше CTR

Capture Rate среди видевших рекламу в **4 раза выше** Capture Rate среди обычных посетителей ТЦ

Привлечено **новых для бренда** посетителей: **34%**

Кейс: BRANDSHOP

Аудитория: несколько премиальных ТЦ
Даты РК: Сентябрь 2016
CTR: 0,03%
O2OC: 0,27%
Capture Rate (обычный): 4,82%
Capture Rate (среди видевших РК): 9,89%

Online to Offline Conversion в **9 раз** выше CTR

Capture Rate среди видевших рекламу в **2 раза выше** Capture Rate среди обычных посетителей

Кейс: фэшн ритейлер

Фэшн Ритейлер

Аудитория: премиальный ТЦ, САО
Даты РК: Сентябрь 2016
CTR: 0,10%
O2OC: 6,5%
Capture Rate (обычный): 6,30%
Capture Rate (среди видевших РК): 20,99%

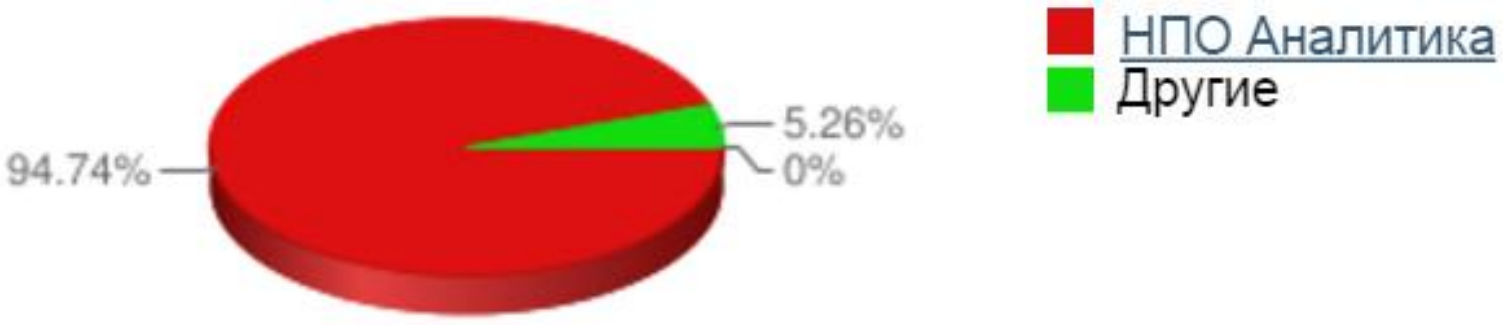
Online to Offline Conversion в **65 раз** выше CTR

Capture Rate среди видевших рекламу в **3 раза выше** Capture Rate среди обычных посетителей

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика

Ведущая компания в области wifi-аналитики в России



(*)Источник: TADVISER, Cnews (2016)

НПО Аналитика

ЗАКАЗЧИКИ

inventive retail group
LEGO
LEXUS
Румба
MW-LIGHT GERMAN TECHNOLOGIES
КАПИТОЛИЙ СЕТЬ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ
СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ
adidas
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
Reebok
PETIT BATEAU
NISSAN
VNUKOVO OUTLET VILLAGE
САВЁЛОВСКИЙ торговый комплекс
РосЕвро DEVELOPMENT
KFC sogood
adidas ORIGINALS
Nestlé
YVES ROCHER FRANCE
NESPRESSO
LEAP спортивный магазин
OUTLET VILLAGE ПУЛКОВО
OUTLET VILLAGE БЕЛАЯ ДАЧА
MrDOORS
спортмастер
BMW
TOYOTA
STREET BEAT
NORDE CENTRUM
LASNAMÄE CENTRUM
NIKE
UNIQLO
VALTERA
Disney
PROVOCATEUR
MediaMarkt
re:Store
ПЛАНЕТА
Portal
Владимирский пассаж
TOUS
OLDI
YOTA
kari обувь & аксессуары
ENKATC
ESTĒE LAUDER
BML
silver & silver
Шатура
Перекресток ЭКСПРЕСС
Miroglio GROUP
CONCEPT STORE PORTA 9
DA!skipper
UAZ
Coffee and the City
КАЛЯЕВ МЕХОВАЯ ФАБРИКА
eniko
b.b. Button Blue
HILDING ANDERS ТОВАРЫ ДЛЯ СНА ИЗ ЕВРОПЫ
SUNLIGHT BRILLIANT
ЛитРес: один клик до книг
COFFEESHOP COMPANY
ОРМАТЕК МАТРАСЫ КРОВАТИ АКСЕССУАРЫ
castorama
SVETSKI СВЕТСКИ
ZARINA
TERVOLINA
SAVAGE
АДАМАС
ALBA Made in Italy
HOME IN VIENNA
FIORELLARUBINO
MELON FASHION GROUP
RIVER ISLAND
mötivi
585 GOLD

НПО Аналитика © 2017

СПАСИБО!

office@npoanalitika.ru

+7 (499) 600 46 21
+7 (812) 600 46 21

НПО Аналитика © 2017

НПО Аналитика