RETAIL MARKETING

By Inna Krasnoshekova

VNUKOVO
OUTLET VILLAGE

Outlet in Russia

5 ЛЕТ НА РЫНКЕ В РОССИИ, БОЛЕЕ 140 МАГАЗИНОВ

GLA 28000 M^2
GBA 48000 M^2

РОСТ ТРАФИКА БОЛЕЕ ЧЕМ НА 30% Y-to-Y

Основные отличия Vnukovo Outlet Village от обычного ТК в том, что это торговый комплекс под открытым небом с атмосферой уютного европейского городка, где известные мировые бренды круглый год представлены со скидками до 70%

VNUKOVO
OUTLET VILLAGE

2
VNUKOVO
OUTLET VILLAGE
williams & oliver
trend zone
MARELLA
SALE

VNUKOVO
VNUKOVO

PROBLEM'S

ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ОХВАТНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ОТСУТСТВИЕ УДОБНОГО АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

НЕДОСТАТОК ИНСТРУМЕНТОВ ОТСЛЕЖИВАНИЯ КОРРЕЛЯЦИИ OFF-LINE И ON-LINE МЕРОПРИЯТИЙ

Мы долго искали решение, которое позволяло бы нам отслеживать не только посещаемость нашего сайта, но и реальный трафик аутлета.

TARGET'S

1 ПОИСК ПРОВЕРЕННОГО РЕШЕНИЯ И ПОСТАВЩИКА УСЛУГ В ОБЛАСТИ Retail marketing

2 ВНЕДРЕНИЕ ПРОВЕРЕННОГО АЛГОРИТМА ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИЙ

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ АНАЛИЗА ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО КОРРЕТИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Поиск идеального решения осложнялся спецификой задачи и ограниченным набором инструментов для ее реализации

SOLUTION’S

SOLUTION’S FROM «НПО Аналитика»

Компания НПО аналитика предоставила решение для реализации проекта, по оценке эффективности. Алгоритм реализации оказался простым, не требующим глубокого внедрения в бизнес процессы

Установка оборудования, позволяющего идентифицировать входящий трафик

Анализ аудитории аутлета и выбор новой аудитории из схожих сегментов

Анализ входящего трафика, корректировка кампании, оценка результатов.

RESULT'S

Получена стоимость привлеченного клиента:

28 ₽ и 141 ₽

Стоимость привлеченного посетителя из сегментов НПО Аналитики

ниже в 5 раз

Продолжительность визита привлеченной ЦА увеличилось

в 2 раза

VNUKOVO OUTLET VILLAGE