# Как увеличить конверсию в десятки раз с помощью новых форматов интерактива?

Егор Александров
директор по социальным медиа
Ростелекома

# Как голос «снова» стал главным способом коммуникации?

# Какую обычно люди видят рекламу интернете?

Картинка
текст

CTA

Текст на
картинке

CTA

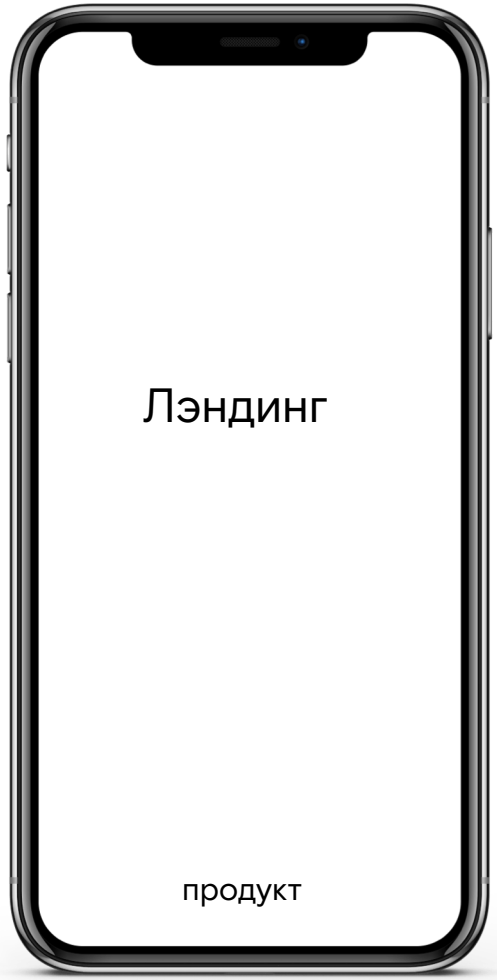
Видео
текст

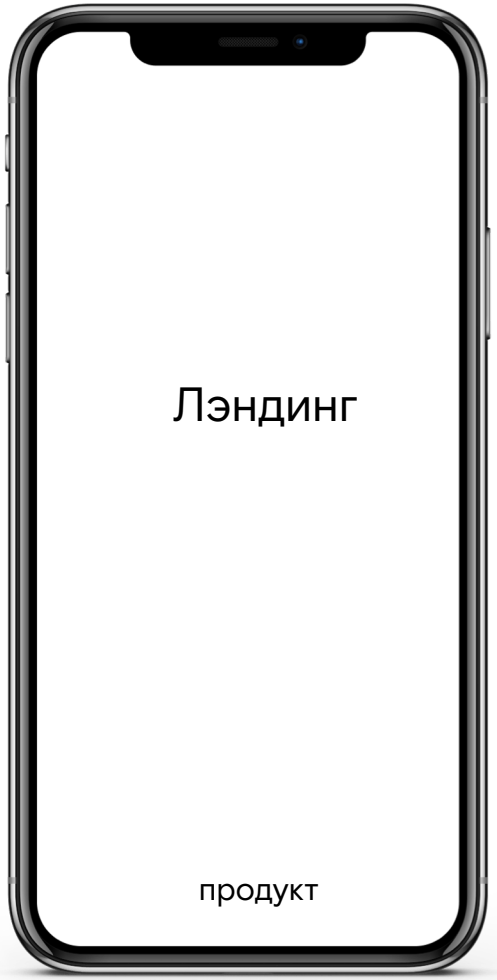
CTA

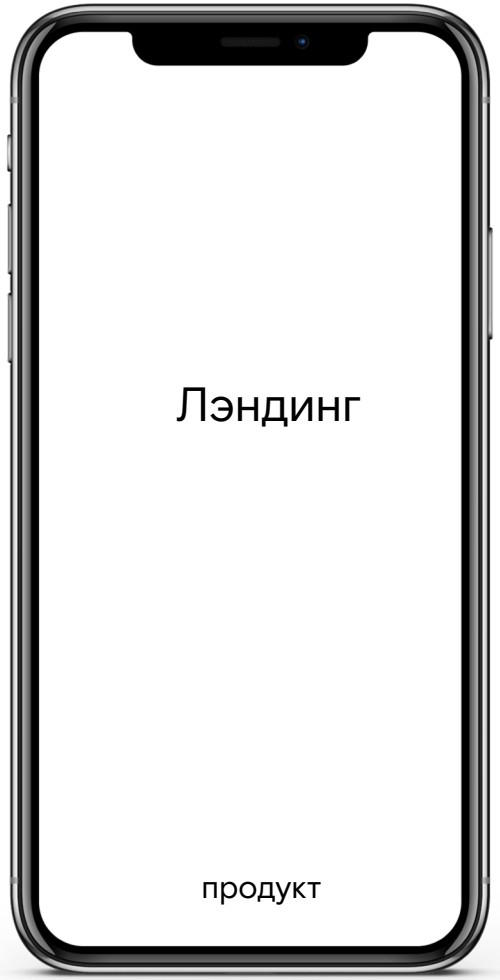
Видео с
текстом

CTA

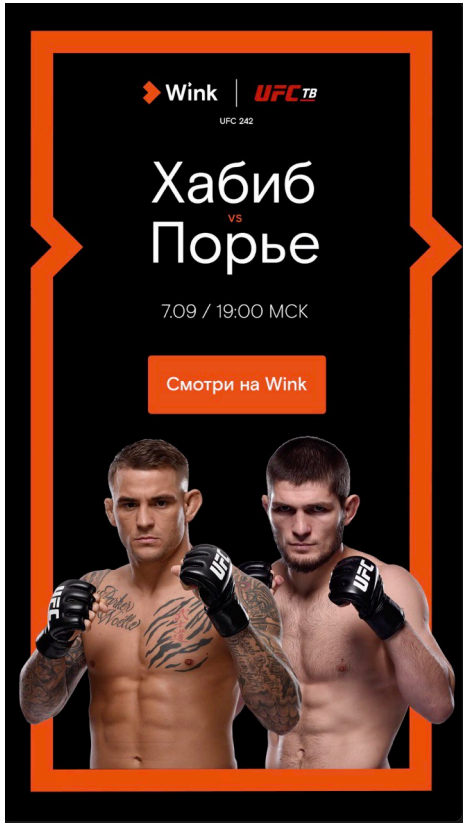
# Что обычно бывает дальше?



# Что у нас было?



# Принцип спорта в маркетинге

**Никто не помнит аутсайдеров**

# Что мы придумали?

**Первый голосовой файтинг чат-бот во ВКонтакте**

Классный повод

5млн+ поклонников UFC/MMA во ВКонтакте

Кастомные чат-боты для ВКонтакте

Крутые партнеры и призы

# Что у нас получилось

# Что еще

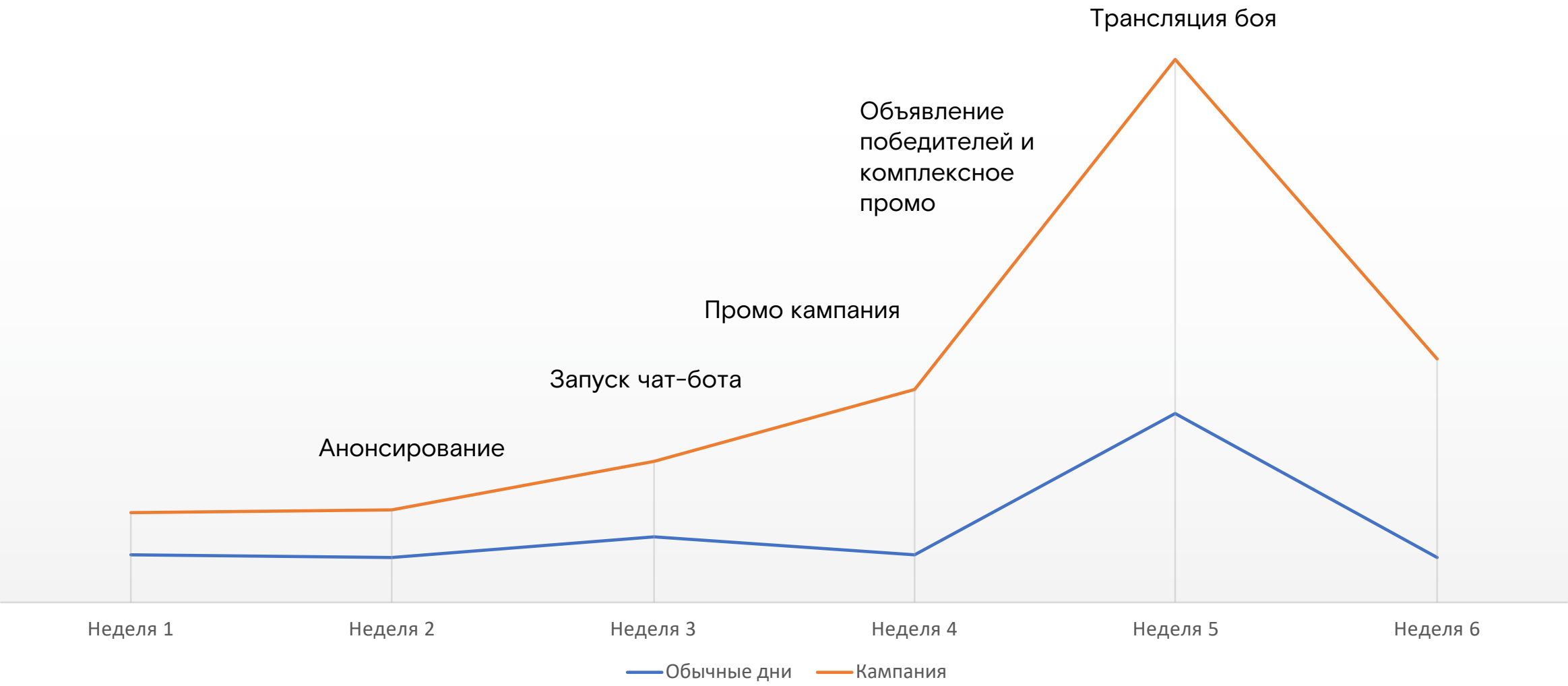
Анонсирование через сторителлинг

Бои между действующими бойцами ММА
и спортивными журналистами

Второй бой в нашем чат-боте

Офлайн событие в Москве на бое Волкова и Харди

# Самое важное – результаты



# Самое важное – результаты

Увеличение количества установок **в 10 раз**

Снижение стоимости установки **в 2,5 раза**

Около **400 000 сообщений**

**28 000 боев**

**Охват 5млн** пользователей

Офлайн событие в Москве на бое Волкова и Харди

# 1 Найти подходящих партнеров

# 2 Использовать потенциал тех инструментов и каналов, которые у вас есть

# 3 Экспериментировать и пробовать новое, если даже ничего не получается с первого раза

# 4 Это банально по-настоящему поставить себя на место вашей аудитории

5 Взять день и забыть все, что вы делали до этого и даже то, что хорошо работало

# Спасибо!

facebook.com/justalexandrov