*в продукции Unilever для красоты
и увлажнения кожи и волос

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА. Обладатель: ООО" Юнилевер Русь", Российская Федерация, г. Москва, ул. Сергея Макеева, 13

БРЕНД DOVE ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРОДУКТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА, А ТАКЖЕ БРЕНД С СОЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ С 2004 ГОДА

1. Молодое поколение

Помочь всем девочкам и мальчикам понять, что же такое красота на самом деле, повысить самооценку и стать увереннее в себе, осознать свой потенциал и получить возможность само реализоваться в полной мере.

2. Женщины

Сделать красоту источником уверенности в себе, доступной каждой женщине

3. Продукт и планета

Расширить нашу заботу на нашу планету, делая устойчивое развитие стилем жизни.

Dove self-esteem project

no digital distortion

girlgaze

gettyimages

PETA Cruelty-Free

PARABEN FREE

RECYCLE REUSE REDUCE

МИССИЯ DOVE: ЖЕНЩИНЫ

Сделать красоту источником уверенности в себе, доступной каждой женщине

Мы не только говорим, но и принимаем конкретные действия, чтобы расширить определение красоты для женщин и улучшить самооценку девочек, создавая продукты, которые каждый день доказывают свое обещание быть **Лучшим Уходом**

DOVE НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ЦИФРОВУЮ ОБРАБОТКУ ЖЕНЩИН НА СВОИХ ИЗОБРАЖЕНИЯХ И ПРИЗЫВАЕТ ВАС ПРИСОЕДИНЯТЬСЯ К НАМ!

С июня 2018-ого года мы не только снимаем в своей рекламе реальных женщин, но мы также не подвергаем их цифровому искажению. И подтверждаем это специальной маркировкой:

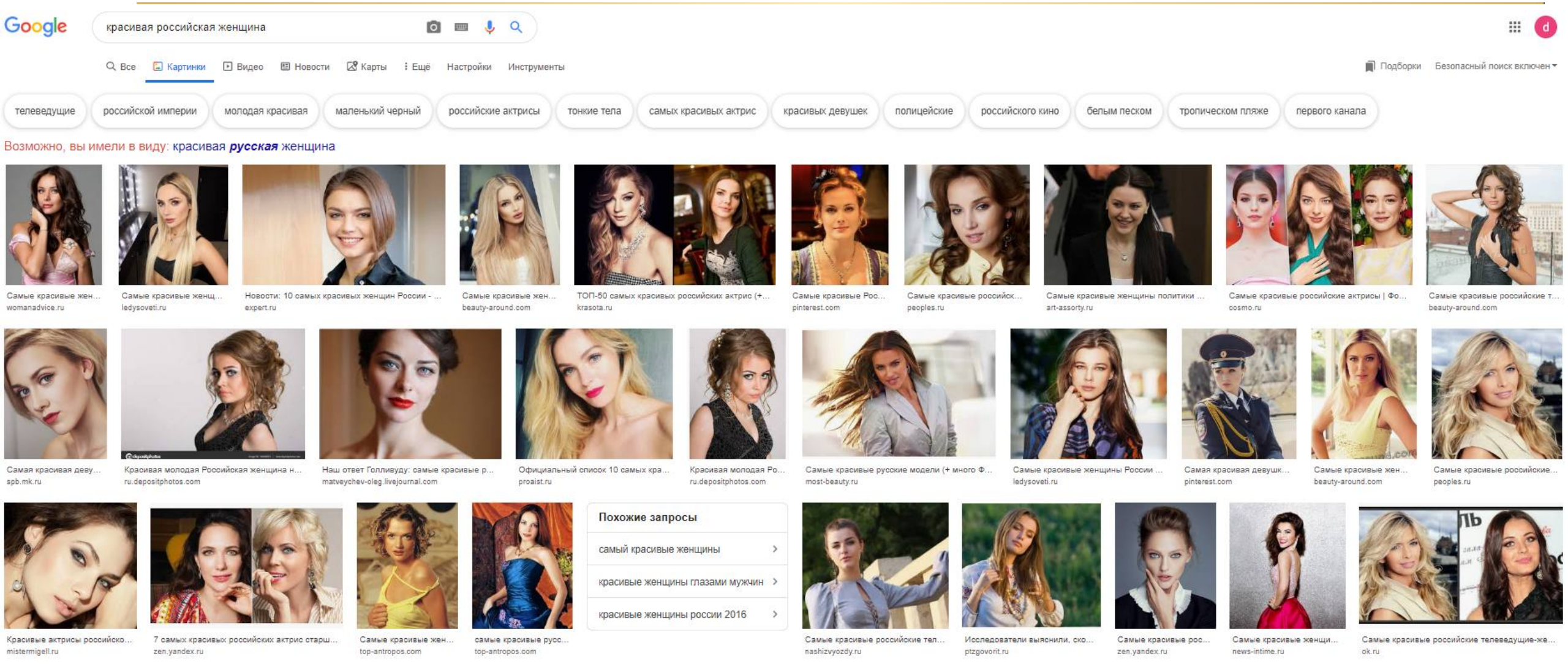
красота без цифровой обработки

О ПРОЕКТЕ

#ПокажитеНас

НЕДОСТИЖИМЫЕ «ИДЕАЛЫ КРАСОТЫ» СУЩЕСТВОВАЛИ ВСЕГДА. ЭТО ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА, КОТОРАЯ ОСТАВЛЯЕТ МНОГИХ ЖЕНЩИН НЕВИДИМЫМИ

ОКЕЙ, GOOGLE


Google
красивая российская женщина
Все
Картинки
Видео
Новости
Карты
Ещё
Настройки
Инструменты
Подборки
Безопасный поиск включен
телеведущие
российской империи
молодая красивая
маленький черный
российские актрисы
тонкие тела
самых красивых актрис
красивых девушек
полицейские
российского кино
белым песком
тропическом пляже
первого канала
Возможно, вы имели в виду: красивая русская женщина
Самые красивые жен... womanadvice.ru
Самые красивые женщ... ledysoveti.ru
Новости: 10 самых красивых женщин России - ... expert.ru
Самые красивые жен... beauty-around.com
ТОП-50 самых красивых российских актрис (+... krasota.ru
Самые красивые Рос... pinterest.com
Самые красивые российск... peoples.ru
Самые красивые женщины политики ... art-assorty.ru
Самые красивые российские актрисы | Фо... cosmo.ru
Самые красивые российские т... beauty-around.com
Самая красивая деву... spb.mk.ru
Красивая молодая Российская женщина н... ru.depositphotos.com
Наш ответ Голливуду: самые красивые р... matveychev-oleg.livejournal.com
Официальный список 10 самых кра... proaist.ru
Красивая молодая Ро... ru.depositphotos.com
Самые красивые русские модели (+ много Ф... most-beauty.ru
Самые красивые женщины России ... ledysoveti.ru
Самая красивая девушк... pinterest.com
Самые красивые жен... beauty-around.com
Самые красивые российские... peoples.ru
Красивые актрисы российско... mistermigell.ru
7 самых красивых российских актрис старш... zen.yandex.ru
Самые красивые жен... top-antropos.com
самые красивые русс... top-antropos.com
Похожие запросы
самый красивые женщины
красивые женщины глазами мужчин
красивые женщины россии 2016
Самые красивые российские тел... nashizvyozdy.ru
Исследователи выяснили, ско... ptzgovorit.ru
Самые красивые рос... zen.yandex.ru
Самые красивые женщи... news-intime.ru
Самые красивые российские телеведущие-же... ok.ru

ЧТОБЫ НЕ БЫТЬ ГОЛОСЛОВНЫМИ, МЫ ПРОВЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ В РОССИИ

6 из 10

российских женщин не находят ничего общего между собой и теми изображениями, которые они видят на страницах глянцевых изданий, в рекламе, кино, сериалахи социальных сетях;

54%

российских женщин отмечают, что давление со стороны средств массовой информации вызывает у них беспокойство по поводу внешнего вида и красоты в целом;

22%

женщин признаются, что чувствуют себя хуже, когда смотрят на красивых женщин в журналах;

71%

женщин хотели бы, чтобы средства массовой информации транслировали образы разных женщин – любых возрастов и размеров;

7 из 10

россиянок уверены, что большинство людей не могут выглядеть так, как выглядят девушки и женщины в медиа и рекламе;

Больше половины российских женщин считают, что изображения в средствах массовой информации демонстрируют:

55% ограниченное разнообразие форм и размеров тела

54% а также физических характеристик, таких как шрамы, веснушки или состояние кожи

Каждая пятая россиянка отмечает, что транслирование стереотипного представления о красоте в медиа и рекламе мешает женщинам

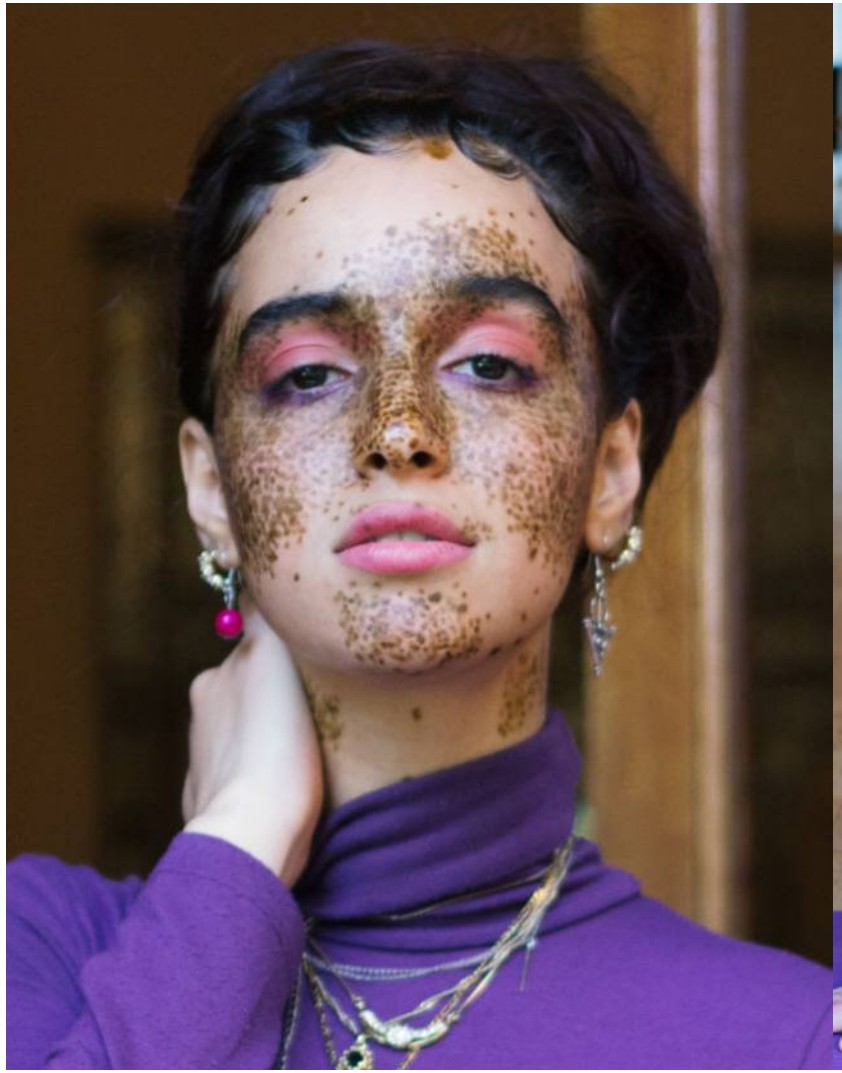
18% наслаждаться едой

18% носить одежду, которую они хотят

37% или быть более активными и настойчивыми в чем-либо

Ограниченное представление о красоте в средствах массовой информации может также сказаться на личной жизни женщин:

13% российских женщин признаются, что чувствуют себя неуверенно во время занятий сексом.



Dove

#ПокажитеНас | Механика

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА #ПОКАЖИТЕНАС- ОСВОБОДИТЬ ЖЕНЩИН ОТ СТЕРЕОТИПОВ КРАСОТЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ ИХ ЖИЗНЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ, МЕНЯЯ ТО, ЧТО ОНИ ВИДЯТ В МЕДИА.

СЕРДЦЕ ПРОЕКТА - ГЛОБАЛЬНЫЙ БАНК ИМИДЖЕЙ СОВМЕСТНО С ФОТОБАНКОМ GETTY IMAGES

- Бренд Dove вместе с банком фотографий Getty Images объединяются, чтобы создать коллекцию, в которой будут засняты реальные женщины в реальных жизненных условиях для 35-ти стран мира.
- **Название коллекции в Getty Images - #ShowUs**
- Эта коллекция будет доступна другим кампаниям на обычных условиях для использования в рекламах, журналах, соц медиа и тп.
- Снимать реальных женщин будут женщины-фотографы из всемирной женской ассоциации GirlGaze

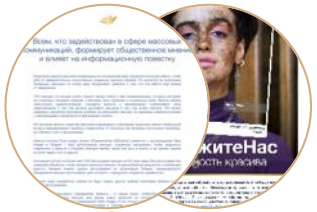
Конфиденциально. Коммерческая тайна. Обладатель: ООО “Юнилевер Русь”, Российская Федерация, г. Москва, ул.Сергея Макеева, д. 13.

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА #ПОКАЖИТЕНАС

Social / 27.3 – 30.5

OOH / 1-30.4

BLOGGERS / 27.3



PRINT / 10.4-30.5

Cover with Glamour / 10.4-30.5

DIGITAL BILLBOARD / 16.4-30.5 / 14 M

FB FRAME

MAMM

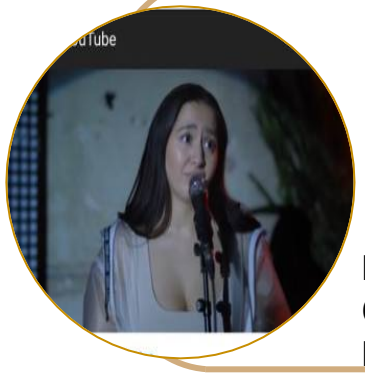
#SHOWUS EXHIBITION /19.04 -25.05

DISPLAY / 17.4-30.5

Digital SP / 16.4-30.5

c. change.org

PETITION



MANIZHA OLV & MANIFESTO / 20.4-30.5

METRO NEWSPAPER / 19.4

TV SKETCH 360 / 22.4

360° телеканал

У РАЗМЕЩЕНИЯ В ПРИНТЕ БЫЛО 2 ЗАДАЧИ:

ПОСТРОИТЬ ОХВАТ ПРОБЛЕМАТИКИ

ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ИНДУСТРИИ

Всем, кто задействован в сфере массовых коммуникаций, формирует общественное мнение и влияет на информационную повестку

Индустрия средств массовой информации на сегодняшний день проделала большую работу, чтобы уйти от нереалистичных, искусственно созданных женских образов. Но несмотря на позитивные тенденции, женщины по всему миру продолжают заявлять о том, что эта работа еще далека от завершения.

70% женщин* не находят ничего общего между собой и теми изображениями, которые они видят на страницах глянцевых изданий, в рекламе, кино, сериалах и социальных сетях. Многие образы транслируют идеалистические стандарты красоты и одновременно ограничивают наше представление о том, как должна выглядеть женщина и чего она может достичь. Это может оказывать серьёзное негативное влияние на самооценку женщин, их здоровье, взаимоотношения с окружающими и возможности реализации в жизни.

Исторически именно средства массовой информации и рекламная индустрия внесли наибольший вклад в формирование подобных стереотипов. И поскольку мы являемся источниками проблемы, мы обязаны стать и её решением.

Именно поэтому Dove создал проект #ПокажитеНас (#ShowUs) совместно с организациями Getty Images и Girlgaze – базу фотоснимков женщин, созданную женщинами, чтобы разрушить стереотипы о красоте и показать женщин такими, какие они есть в жизни, а не такими, какими их хочет видеть кто-то другой.

Коллекция состоит из более чем 5 000 фотографий женщин из 39 стран мира. Все фотографии без цифровой обработки, чтобы показать реальных женщин, их разнообразную внешность и уникальную красоту. Каждый снимок сделан фотографами из организации Girlgaze, международного объединения женщин-фотографов, цель которого – преодолеть гендерное неравенство.

Героини сами определили, какими их будут видеть другие, выбрав поисковые запросы и теги к своим фотографиям.

Возможность расширить определение красоты – в наших руках. Пожалуйста, используйте фотографии реальных женщин для наших новых проектов из коллекции #ПокажитеНас в крупнейшем в мире банке изображений Getty Images. И это только начало. Каждое скачанное** изображение поддержит женщин-фотографов и поможет пополнить коллекцию фотографий, чтобы средства массовой информации и рекламная индустрия могли отражать разнообразие красоты большего и большего количества женщин по всему миру.

Давайте покажем женщинам всего мира, как разнообразна красота, чтобы в ответ они могли реализовать все свои возможности.

Dove girlgaze gettyimages Dove.com/ПокажитеНас GettyImages.com/ShowUs

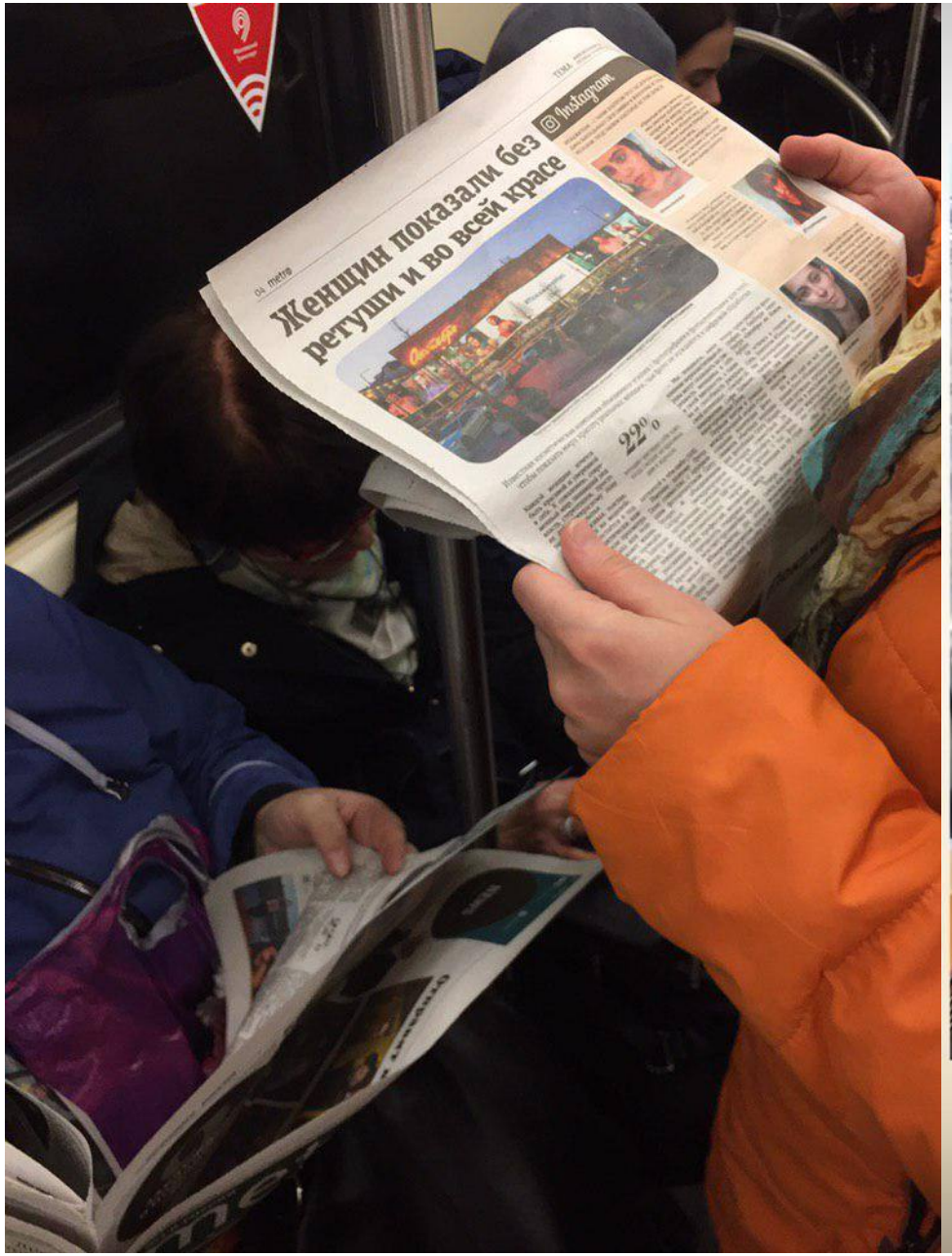
* Эдельман Интеллигенс, влияние стереотипов красоты – исследование Квант: декабрь 2018 – февраль 2019; 9 027 женщин возраста от 18 до 64 лет: Великобритания, США, Канада, Франция, Южная Африка, Бразилия, Аргентина, Китай, Япония, Индия, Россия.
** Условия использования фотографий смотрите на www.gettyimages.com.
Реклама, 16+

Тираж **427 k** Охват **877 k**

ГАЗЕТА В МЕТРО

- целевая аудитория: без гаджетов

-впервые вышла 19.04.2019 с не ретушированными снимками на обложке и упоминанием бренда



РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ GLAMOUR ПОДДЕРЖАЛ #ПОКАЖИТЕНАС И ВЫПУСТИЛ ПЕРВЫЙ В РОССИИ ЖУРНАЛ С ОБЛОЖКОЙ #БЕЗРЕТУШИ

400k

тираж

1.1m

охват

МЫ ПРИГЛАСИЛИ ОБЫЧНЫХ ЖЕНЩИН ПОДДЕРЖАТЬ #ПОКАЖИТЕНАС, ПРИДЯ НА СЪЕМКИ БЕЗ КАСТИНГА И РЕТУШИ. ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ БЫЛИ ПОКАЗАНЫ НА МЕДИА ФАСАДЕ КИНОТЕАТРА ОКТЯБРЬ

Анонсы через блогеров, СММ, Дисплеи

Регистрация на timepad

фотосъемка

Всех женщин предупреждали, когда они смогу себя увидеть

Приходи и поверь

ПОТРЯСАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АКТИВНОСТИ С БИЛБОРДОМ

>700

Женщин России были показаны на медиа фасаде

336

Часов нон-стоп разнообразия красоты без ретуши

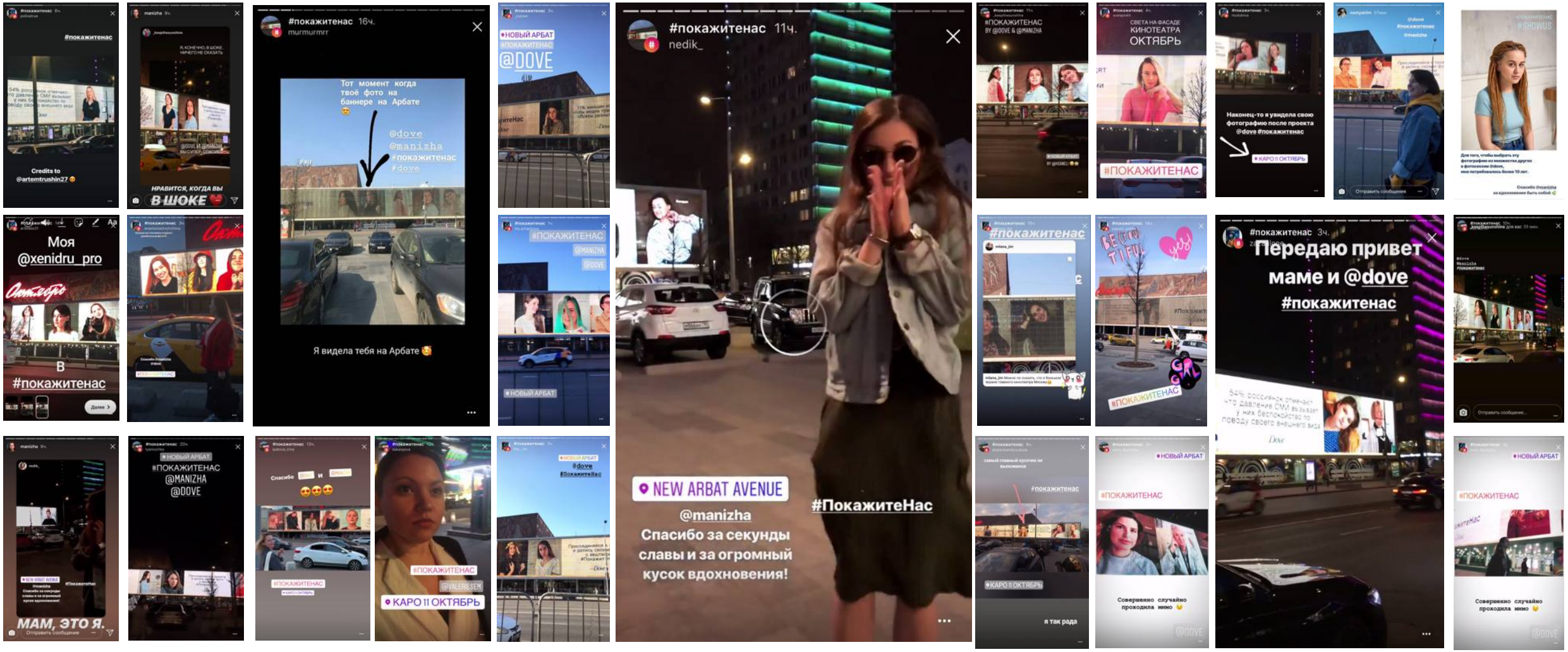
2.3

Млн контактов

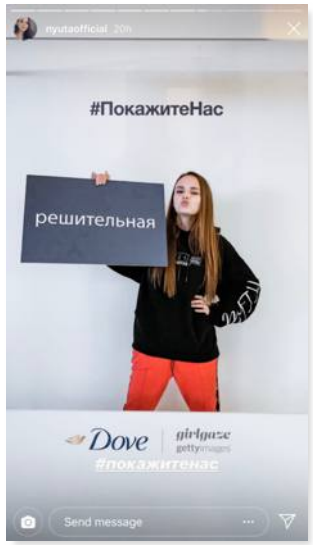
1056

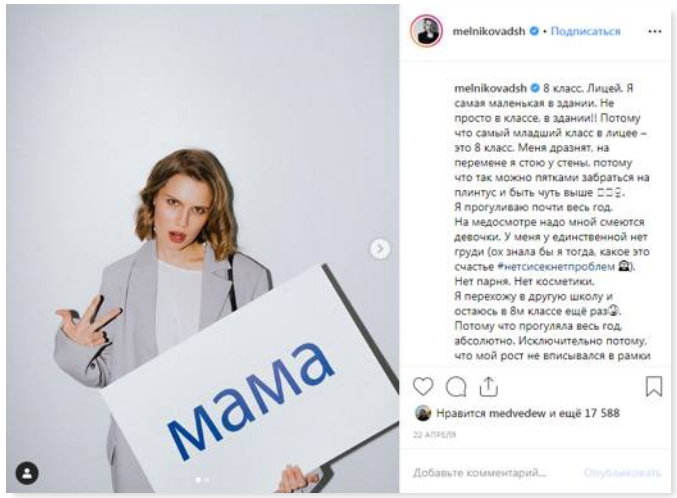
собрано личных данных

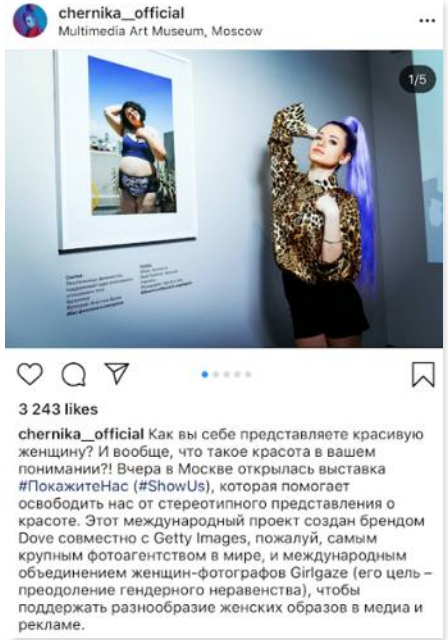
… ЭТОЙ НОВОСТЬЮ ДЕЛИЛИСЬ ВСЕ УЧАСТНИЦЫ, ИХ БЛИЗКИЕ И СЕМЬИ



ФОТОВЫСТАВКА В МАММ– 53+К ПОСЕТИТЕЛЕЙ





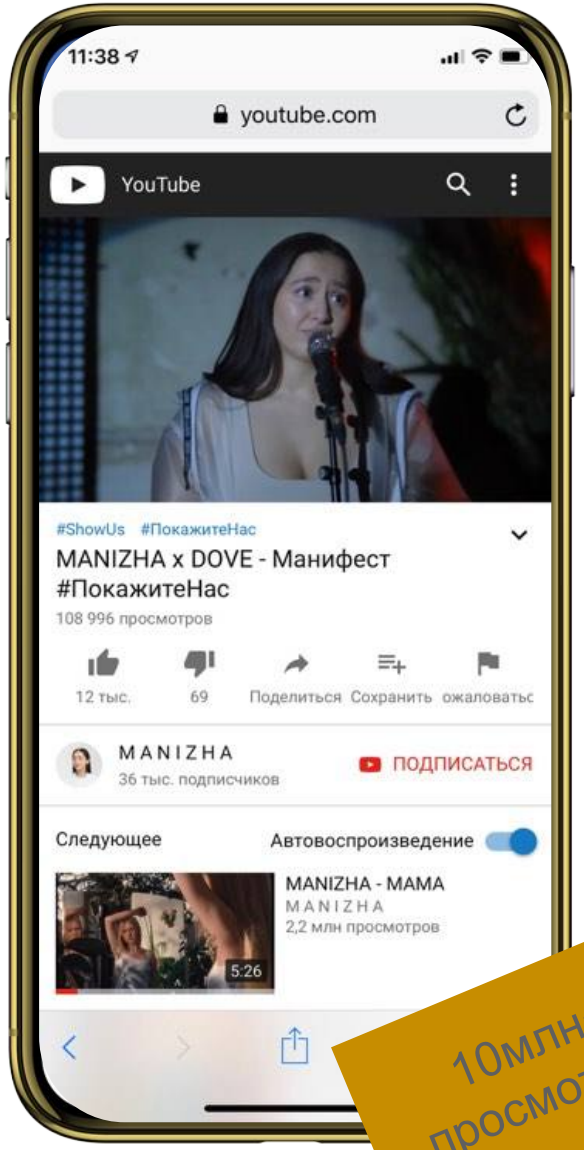


MANIZHA

Аннтон
Художница, общественный деятель
Германия
Фотограф: Якобия Дам
#Покажите нас так же, как показываете других
Annton
Artist & Public Speaker
Germany
Photographer: Jacobia Dahm
#ShowUs exactly as you would anyone else
Зулиат
Занимается визуальным сторителлингом
Нигерия
Zuliat

БРЕНД + АМБАССАДОР: БЕСПРЕЦЕДЕНТНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ DOVE И MANIZHA

ER 13%



10млн+ просмотров

400k + загрузок

ЧЕК ЛИСТ ДЛЯ БРЕНДОВ СО СМЫСЛОМ

- Все заявления бренда, ценности и миссия должны быть подкреплены **конкретными действиями**
- Амбассадорами привлекайте людей разделяющих ценности бренда и без него, **до и после** сотрудничества
- Будьте **занудливо постоянны** в своих сообщениях, не меняйте ценности, как перчатки
- Относитесь к вашей аудитории, как к самим себе, ведь потребители это и есть мы сами, **не обманывайте себя**.

КЕЙС МАНИФЕСТ #ПОКАЖИТЕНАС

https://www.youtube.com/watch?v=zovbq1k8JgQ

Давайте менять мир вместе