Digital-стратегия:
топ-5 ошибок и полезные инструменты для анализа конкурентов

Игорь Винидиктов
co-founder & COO, Qmarketing

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Два слова обо мне

- Выпускник ВШЭ
- Опыт работы в корпорациях и агентствах (Мегафон, adidas, Actis Wunderman)
- Опыт предпринимательства в Qmarketing – 3 года

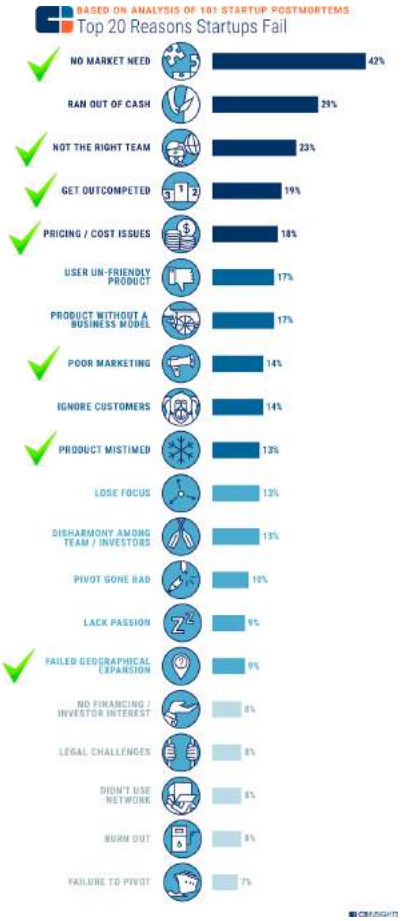
Два слова о Qmarketing

- Подход big3/big4
- Клиенты: стартапы и технологические компании (fintech, foodtech, SaaS, e-commerce и др.)
- 30% клиентов – США и Европа
- Математический подход к маркетингу
- Нестандартная для индустрии бизнес-модель

Почему не у всех компаний получается?

7 из 20 причин неудач стартапов так или иначе связаны с ошибками в маркетинге

1. Нет спроса
2. Слабая команда
3. Проиграли конкурентам
4. Проблемы с ценообразованием
5. Слабый маркетинг
6. Проблемы с продуктом
7. Неудачная экспансия на новые рынки



Проблемы с маркетингом

Отсутствие данных о клиентах
«Дырявая» воронка продаж
Отсутствие или проблемы с аналитикой
Отсутствие культуры Test & Learn
Слабая команда и/ли отсутствие процессов

1

Отсутствие данных о клиентах

1

Отсутствие данных о клиентах

Почему это проблема:

- Трата маркетингового бюджета на нерабочие сегменты.
- Неверные связки «сегмент-сообщение/УТП».
- Ошибки в позиционировании/упаковке продукта.

Что делать:

- Постоянный CusDev.
- Количественные исследования «на коленке» (Яндекс.Взгляд, Google Marketing Platform)
- Системы мониторинга соц. сетей (YouScan, Iqbuzz и др.)
- Платформы для анализа данных по клиентам (pulsarplatform.com)

Respondent.io

Стоимость
вознаграждение респондентам в среднем $60-70 + комиссия платформы (50☺

Функционал

- Поиск и отбор респондентов (США, Европа)
- Проверка профилей
- Проведение вознаграждений
- Поддержка команды сервиса «под ключ»

2

«Дырявая» воронка продаж

2

«Дырявая» воронка продаж

Почему это проблема:

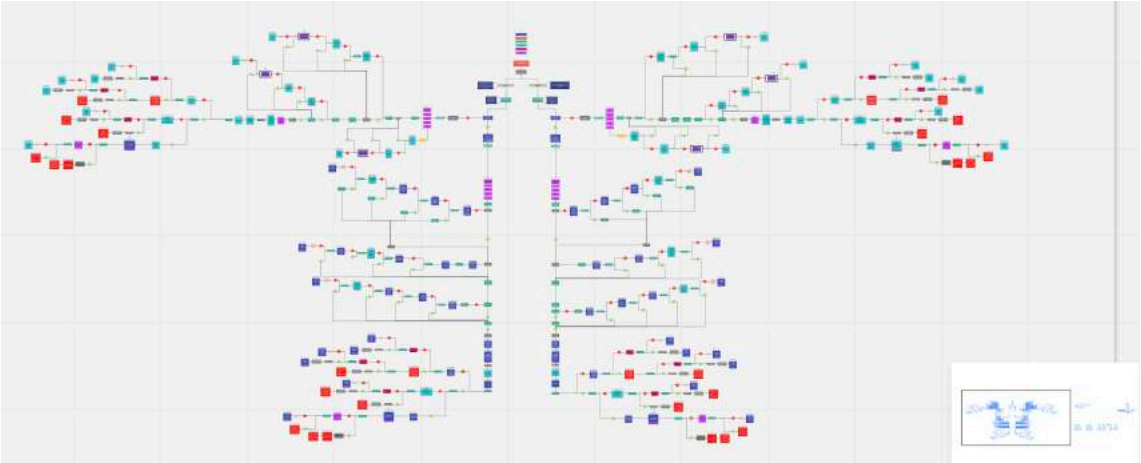
- Потеря лидов даже при самом идеальном маркетинге – неэффективная трата бюджета.
- Медленная обработка лидов из онлайн-каналов (цель - 15 минут!)

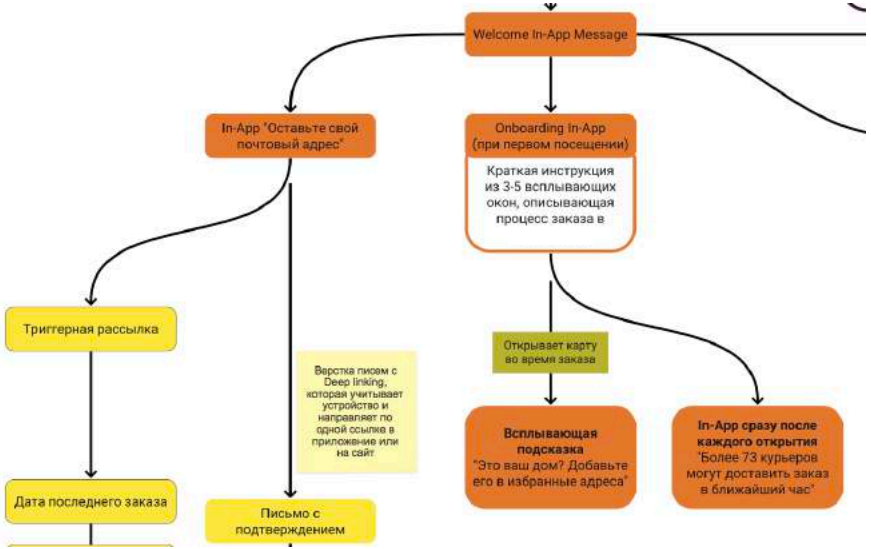
Что делать:

- Максимально упростить количество и сложность шагов воронки.
- Там, где сложно – встроить триггеры (звонки, e-mail, push, SMS, ремаркетинг).
- Внедрить постоянные A/B тесты воронки.

mindbox

emarsys





3

Отсутствие или проблемы с аналитикой

3

Отсутствие или проблемы с аналитикой

Почему это проблема:

- Нет данных для оценки ROMI.
- Нет понимания LTV – нет данных для диапазона CAC.
- Невозможно настроить эффективную оптимизацию рекламных кампаний.
- Для сложных продуктов – непонятно влияние каждого из каналов на покупку.

Что делать:

- Иметь IT-ресурсы и быстрого CTO для внедрения изменений.
- Настраивать аналитику с самого начала проекта и ДО запуска рекламных кампаний.
- Проверить корректность работы до запуска.
- Идеально иметь в штате бизнес-аналитика.
- Иногда можно использовать коробочные решения.

Roistat
8 (499) 877-45-94

Главная | Возможности | Цены | Партнеры | Подключить | Кейсы | Демо | Войти | RU

Система сквозной бизнес-аналитики

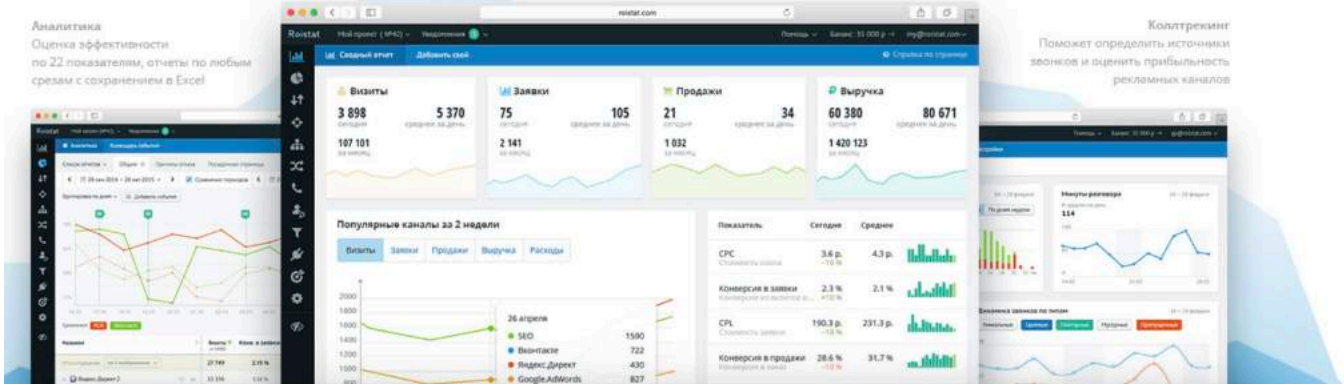
Roistat собирает данные из CRM системы, рекламных площадок
и вашего сайта. За секунды строит отчеты по 40+ бизнес-показателям.

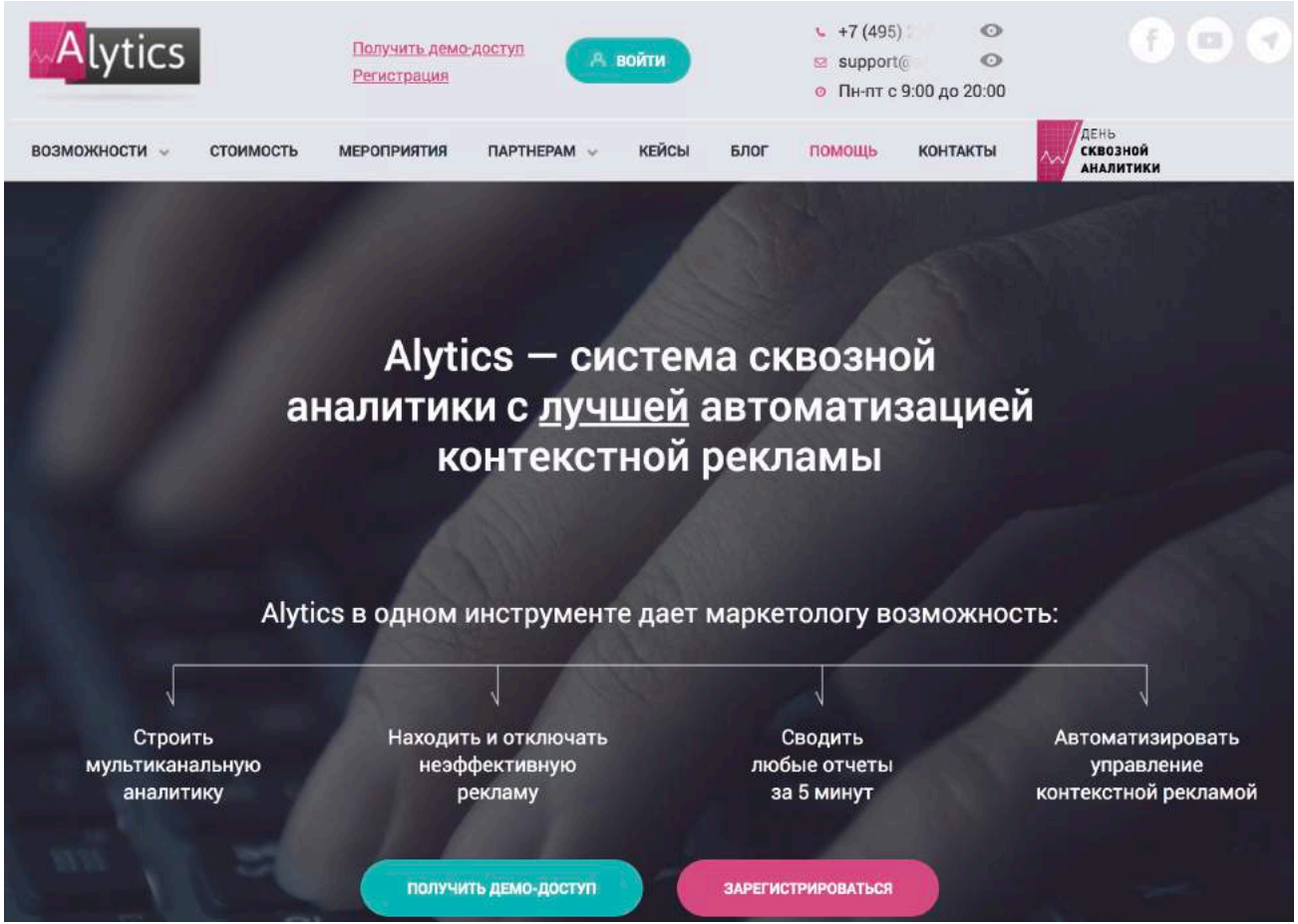
Посмотрите демо и начните экономить уже сегодня →
14 дней бесплатный период

Сводный отчет
Быстрая оценка динамики основных показателей вашего бизнеса

Аналитика
Оценка эффективности по 22 показателям, отчеты по любым срезам с сохранением в Excel

Коллтрекинг
Поможет определить источники звонков и оценить прибыльность рекламных каналов




Alytics
Получить демо-доступ
Регистрация
ВОЙТИ
+7 (495)
support@
Пн-пт с 9:00 до 20:00
ВОЗМОЖНОСТИ
СТОИМОСТЬ
МЕРОПРИЯТИЯ
ПАРТНЕРАМ
КЕЙСЫ
БЛОГ
ПОМОЩЬ
КОНТАКТЫ
ДЕНЬ СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ
Alytics — система сквозной аналитики с лучшей автоматизацией контекстной рекламы
Alytics в одном инструменте дает маркетологу возможность:
Строить мультиканальную аналитику
Находить и отключать неэффективную рекламу
Сводить любые отчеты за 5 минут
Автоматизировать управление контекстной рекламой
ПОЛУЧИТЬ ДЕМО-ДОСТУП
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

segmentstream

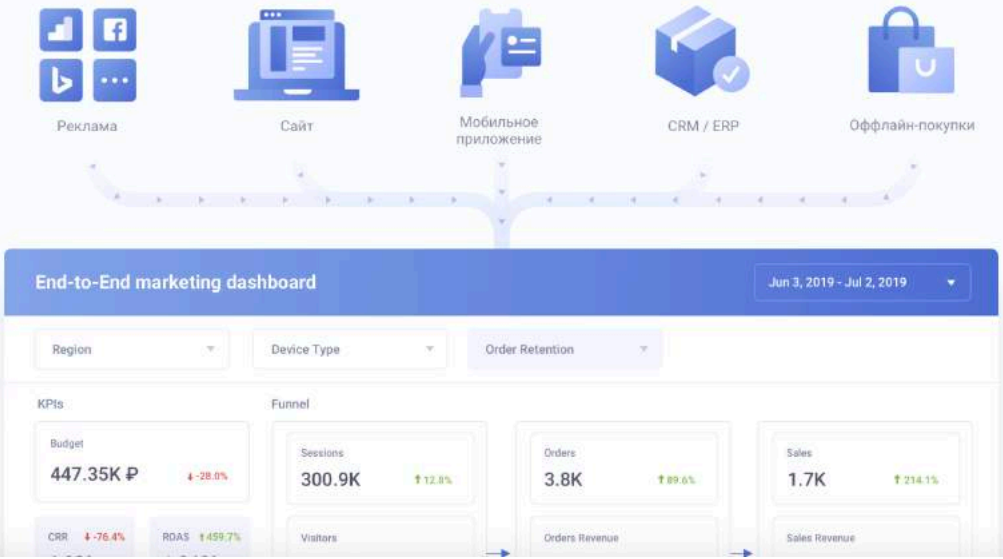
Решения | Каталог интеграций | Клиенты | О компании

en | ru

Оставить заявку

Платформа для построения сквозной аналитики на базе Google BigQuery

Начните собирать и объединять все данные для анализа и увеличения ROI вашего маркетинга



4

Отсутствие культуры test & learn

4

Отсутствие культуры test & learn

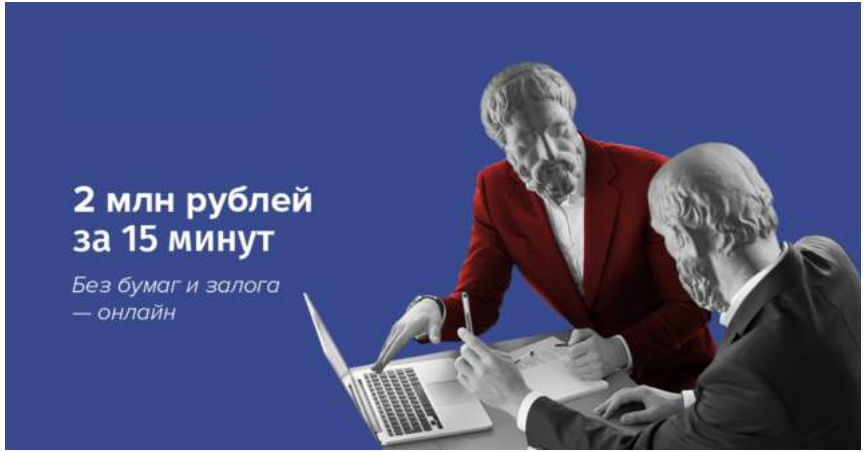
Почему это проблема:

- Маркетинг сейчас – это всегда тестирование гипотез.
- Критически важна скорость тестов.

Что делать:

- Внедрять эту культуру/подход в команде.
- Определить способы оценки теста.
- Тестировать все: сообщения, креативы, воронку, письма, элементы сайта/лендинга.

SLP
SLP 네트워크
프리미엄 ICO
효율적인 로열티 프로그램을
위한 공정한 에코시스템
지금 가입하세요


2 млн рублей
за 15 минут
Без бумаг и залога
— онлайн

5

Слабая команда и/ли отсутствие процессов

5

Слабая команда и/ли отсутствие процессов

Почему это проблема:

- Нехватка и высокая стоимость людей.
- Недостаток компетенций = неумение ставить и приоритезировать задачи для маркетинга.
- Медленное внедрение изменений (IT, колл-центр и продажи, согласования).
- Отсутствие product-менеджера – хаос в принятии решений.

Что делать:

- Иметь сильного CMO или product owner'а в команде.
- Четко транслировать измеримые и понятные цели для маркетинга (по SMART), давать полный контекст бизнес-задач.
- Обеспечить максимальную автономность и свободу принятия решений в заданных рамках.
- Растить ключевые компетенции внутри, тесты и неприоритетные направления – аутсорс.

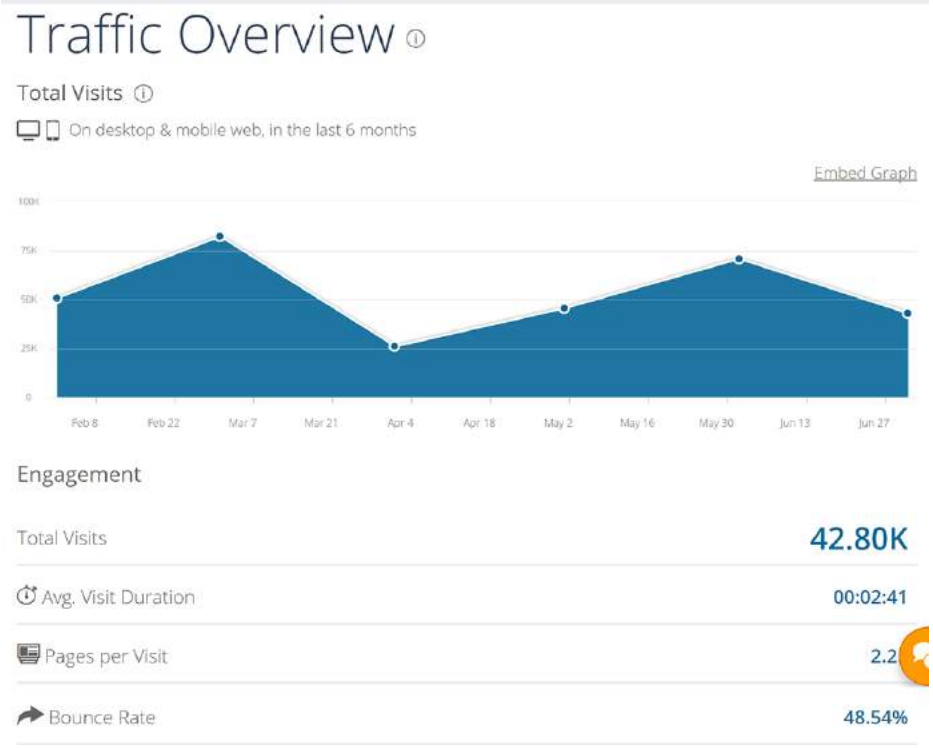
Полезные инструменты для анализа конкурентов

SimilarWeb

Стоимость
есть бесплатная версия для базового анализа

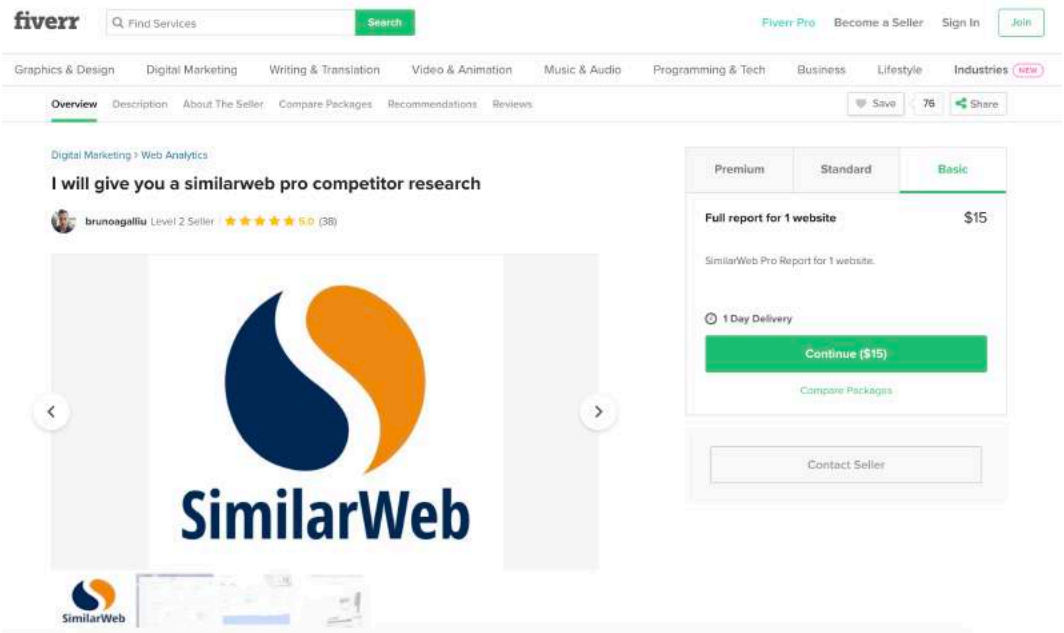
Функционал

- Количество посетителей сайта
- Среднее время на сайте
- Источники траффика
- Страны происхождения траффика
- Распределение между контекстной рекламой и SEO
- Интересы аудитории



SimilarWeb

Лайфхак, как воспользоваться Pro версией – найти на бирже фрилансеров (напр. Fiverr) человека с доступом к инструменту.

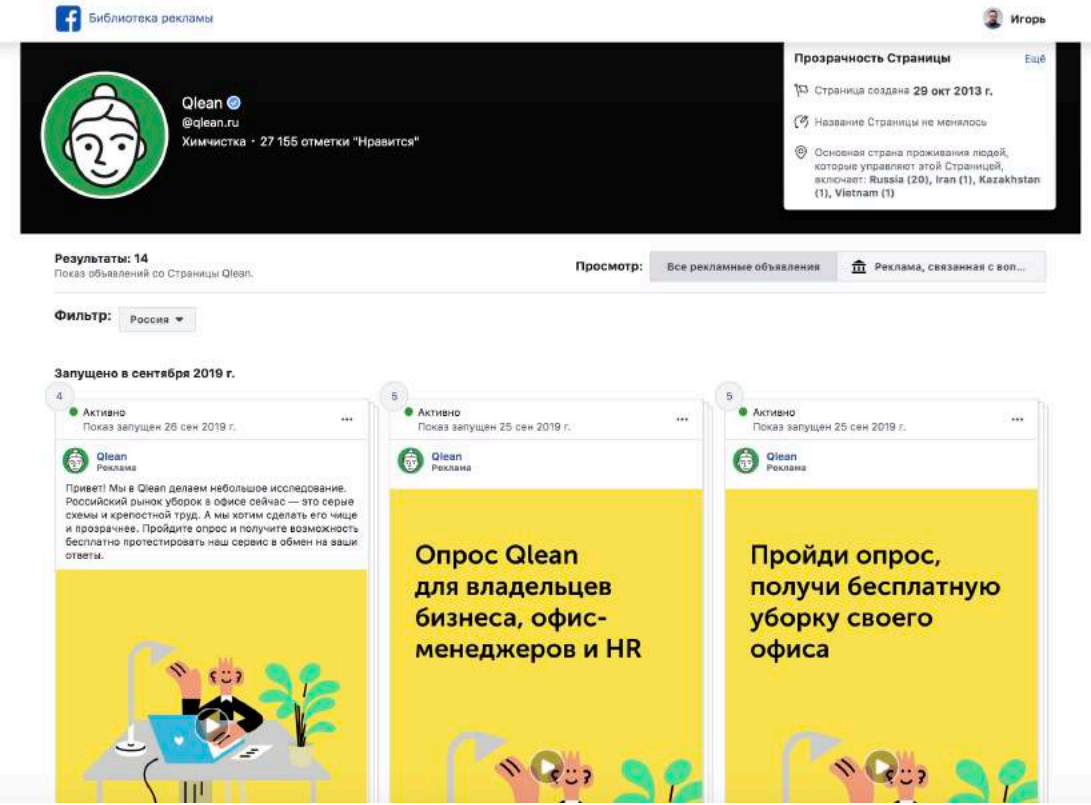


Facebook Ads Library

Стоимость
бесплатно

Функционал

- Какие креативы и сообщения используют конкуренты

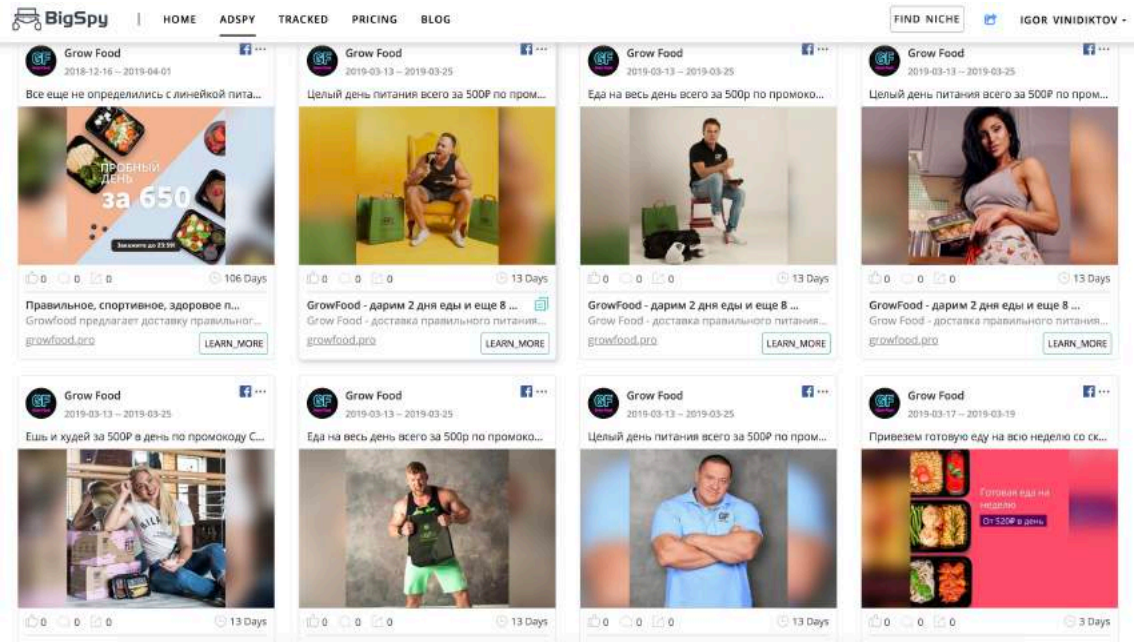


BigSpy

Стоимость
бесплатно

Функционал

- трекинг рекламы конкурентов в Facebook, Instagram, Twitter

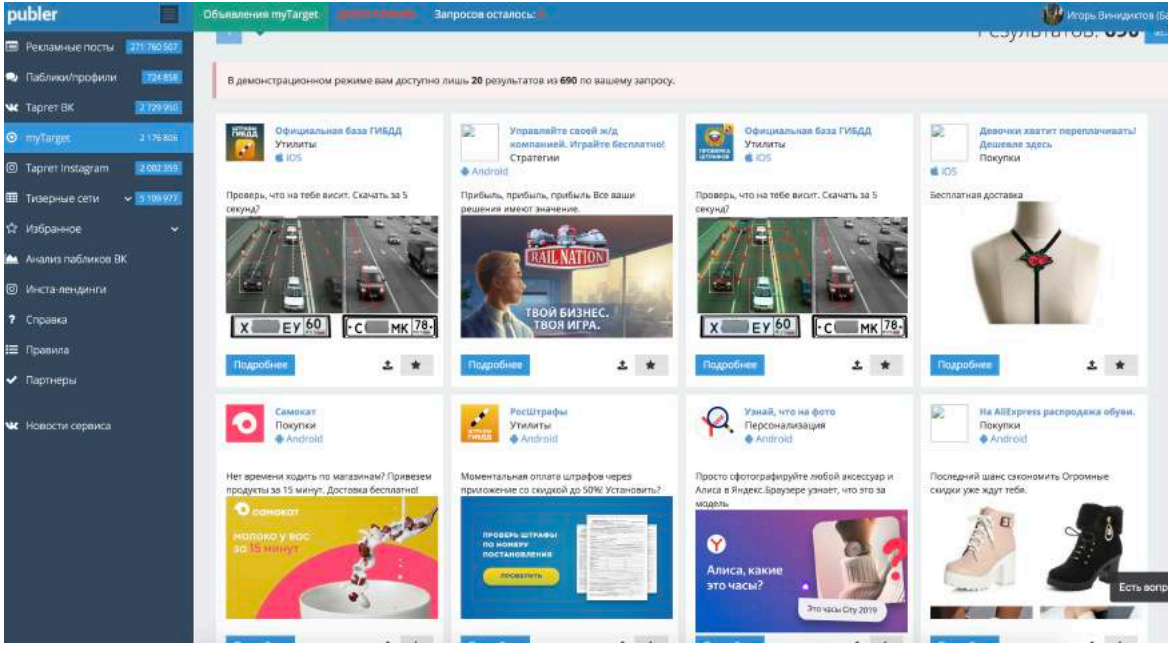


Publer

Стоимость
бесплатный демо доступ
платный от 400 руб.

Функционал

- мониторинг тизерных сетей, рекламных постов, объявлений (ВК, ОК, IG)
- аналитика сообществ ВКонтакте, в Одноклассниках и Instagram

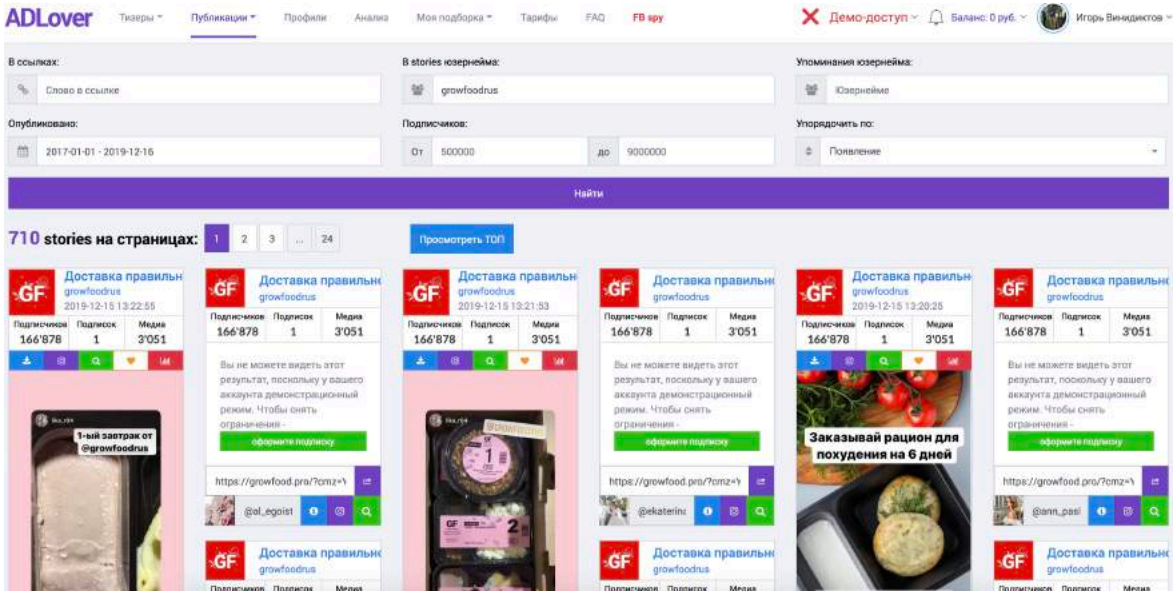


Adlover

Стоимость
бесплатный демо-режим
платный 1500 руб./мес.

Функционал

- мониторинг рекламы в Instagram (Stories, лента, профили)

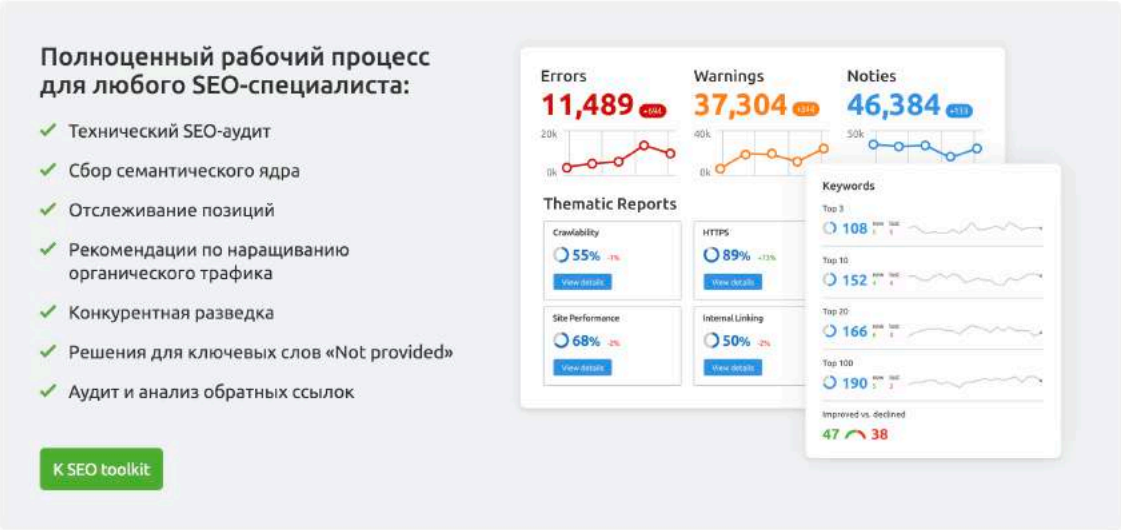


SEMrush

Стоимость
от $99/мес.

Функционал

- Анализ позиций по SEO (вас и конкурентов)
- Анализ действий конкурентов в контекстной рекламе и GDN
- Успешные публикации в соц. сетях

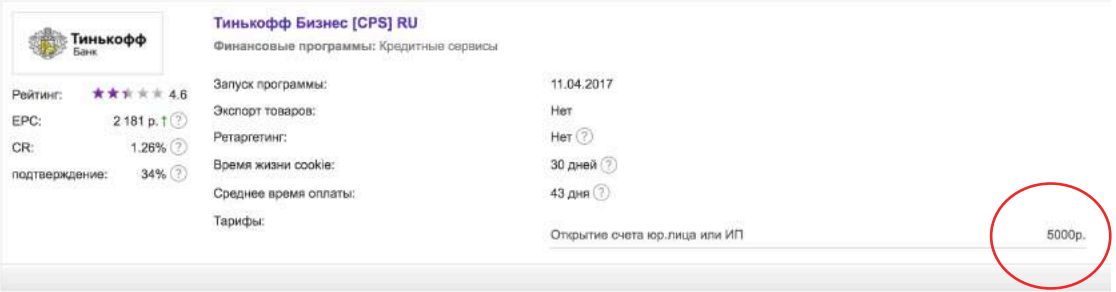


CPA-сети

Стоимость
бесплатно

Функционал

- Можно изучить стратегии конкурентов и целевые CPO



Алгоритм

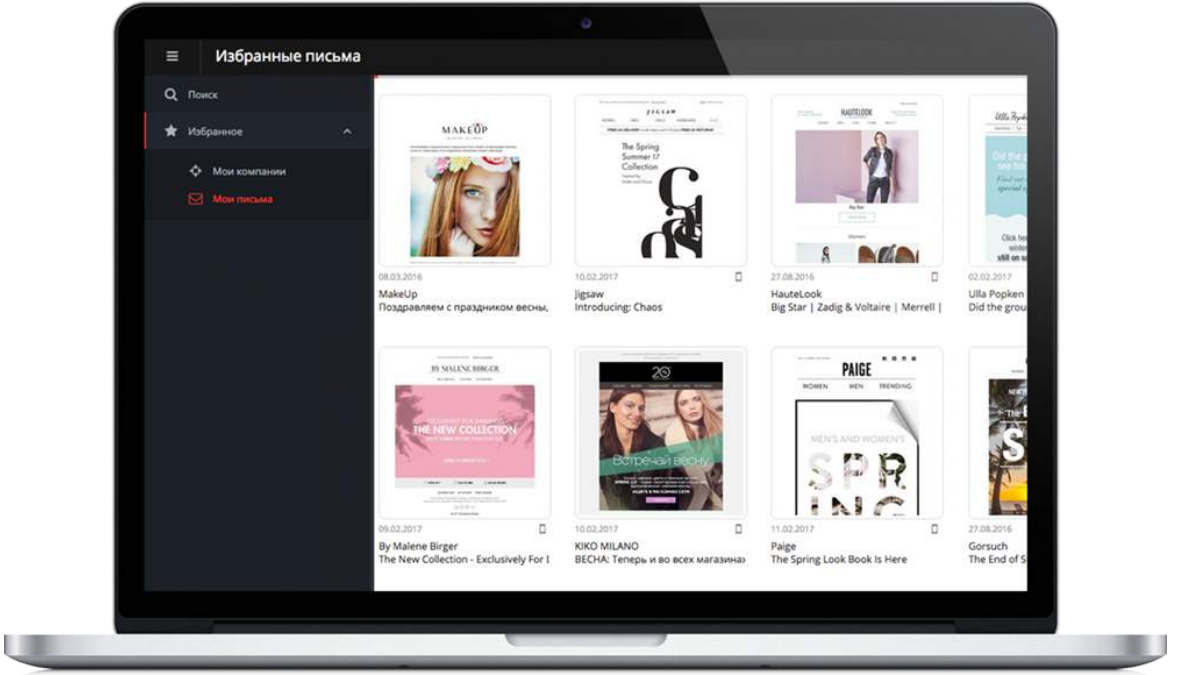
1. Регистрация в качестве веб-мастера на топ CPA биржах (Admitad, Cityads и др.)
2. Найти в каталоге офферы нужных компаний
3. Найти ключевые метрики – сколько готовы платить за заказ/клиента (в абсолютных или относительных значениях)

Email-competitors.ru

Стоимость
0-3000 руб./мес.

Функционал

- Email стратегии конкурентов
- Лучшие практики email маркетинга
- Анализ бенчмарков (темы писем и контент, день и время рассылок)



Давайте дружить.

Игорь Винидиктов
COO, co-founder @ Qmarketing
http://facebook.com/vinidiktov
igor@qmrktng.com
+7 (926) 885-9077