КИНОökko

Технологическая революция

Кирилл Смирнов, Rambler Group

Не бойтесь,
мы несём добро
и технологии!

Потому, что сегодня
значимого успеха
в аналоговом мире можно
добиться только
с использованием
online технологий

История развития

- **1998** — Премиальная система развлечений, объединяющая дом и город
- **2004** — Открыто 15 кинотеатров в Москве и Санкт-Петербурге
- **2006** — Начало интернет-продаж кинобилетов. Открытие первого регионального кинотеатра в Тюмени
- **2007** — Установка первого в России цифрового киноаппарата
- **2010** — Установка первого киоска самообслуживания. Подписание большого контракта с IMAX на 22 зала
- **2011** — Открытие первого зала IMAX Sapphire. Покупка сети KinoStar De Luxe
- **2012** — Объединение с Кронверк Синема. Открытие первого кинотеатра Dolby Atmos. Подписание эксклюзивного контракта CJ 4DPLEX
- **2013** — Подписание крупнейшего в России контракта с компанией RealD
- **2014** — Открытие первого в мире премиального зала LUXE
- **2015** — Открытие первого зала IMAX Laser. Внедрение системы автоматизации кинопоказа TMS
- **2016** — Приобретение киносети Very Velly. Лидерство по числу залов IMAX в Европе
- **2017** — Объединение Синема Парк и Формула Кино. Открытие 75 кинотеатров с технологией Eclair Color
- **2018** — Объединение с Rambler Group. Стратегическое решение о развитии под брендом Okko
- **2019** — Открытие первого кинотеатра под брендом Okko

История развития

1998 — Премиальная система развлечений, объединяющая дом и город

2004 — Открыто 15 кинотеатров в Москве и Санкт-Петербурге

2006 — Начало интернет-продаж кинобилетов. Открытие первого регионального кинотеатра в Тюмени

2007 — Установка первого в России цифрового киноаппарата

2010 — Установка первого киоска самообслуживания. Подписание большого контракта с IMAX на 22 зала

2011 — Открытие первого зала IMAX Sapphire. Покупка сети KinoStar De Luxe

2012 — Объединение с Кронверк Синема. Открытие первого кинотеатра Dolby Atmos. Подписание эксклюзивного контракта CJ 4DPLEX

2013 — Подписание крупнейшего в России контракта с компанией RealD

2014 — Открытие первого в мире премиального зала LUXE

2016 — Открытие первого зала IMAX Laser. Внедрение системы автоматизации кинопоказа TMS

2018 — Приобретение киносети Very Velly. Лидерство по числу залов IMAX в Европе

2018 — Объединение Синема Парк и Формула Кино. Открытие 75 кинотеатров с технологией Eclair Color

2018 — Объединение с Rambler Group. Стратегическое решение о развитии под брендом Okko

2019 — Открытие первого кинотеатра под брендом Okko

Потому, что нужно учиться быть первым

КИНОökko

Планы

кинотеатров	76	120+
залов	637	1000+
городов	30	50+

Планы

кинотеатров	76	120+
залов	637	1000+
городов	30	50+

Потому,
что кинотеатры
становятся
ближе и меньше

Драйверы

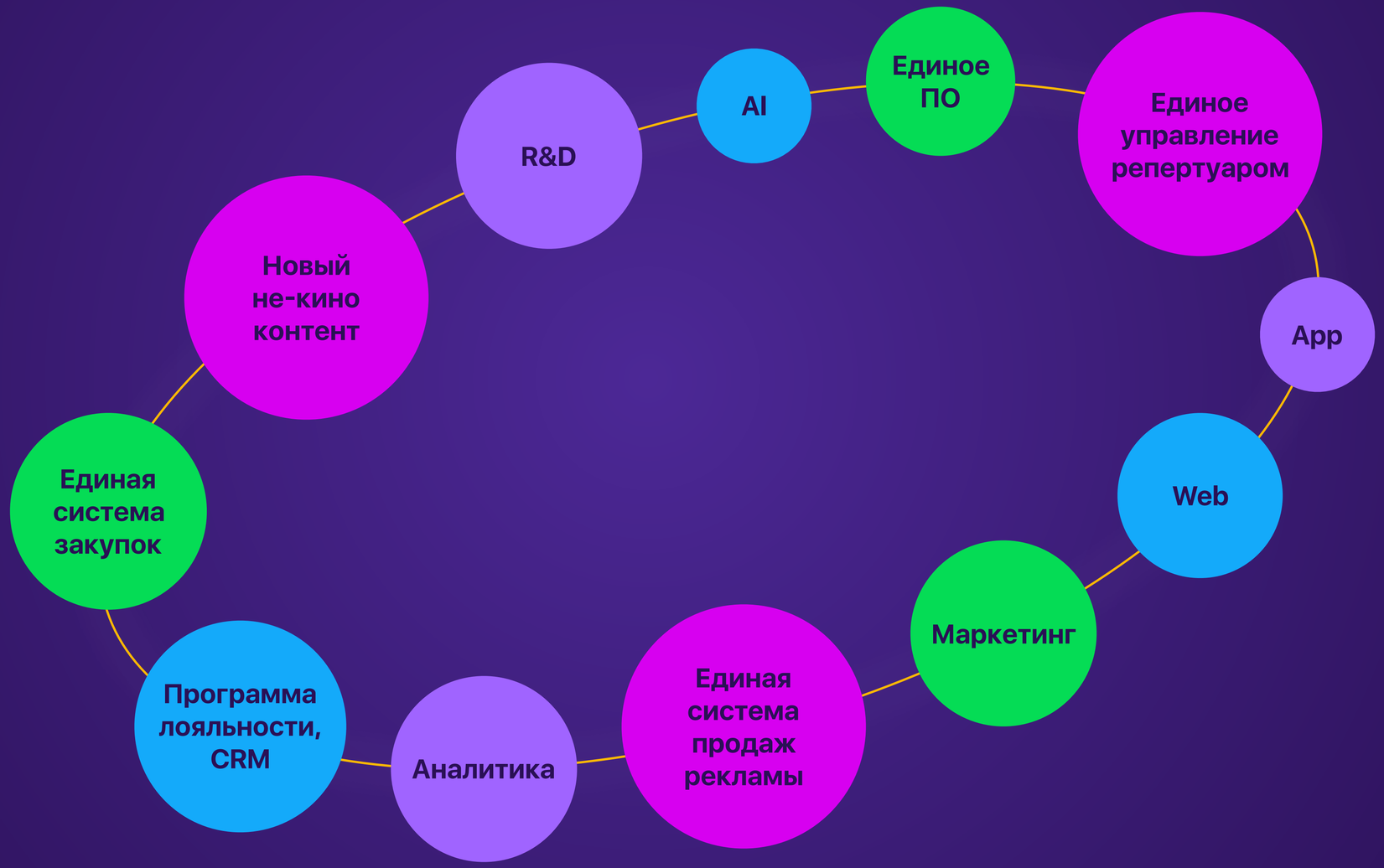
- открытия, M&A, франшиза
- событийность
- технологии показа
- персонализация

Драйверы

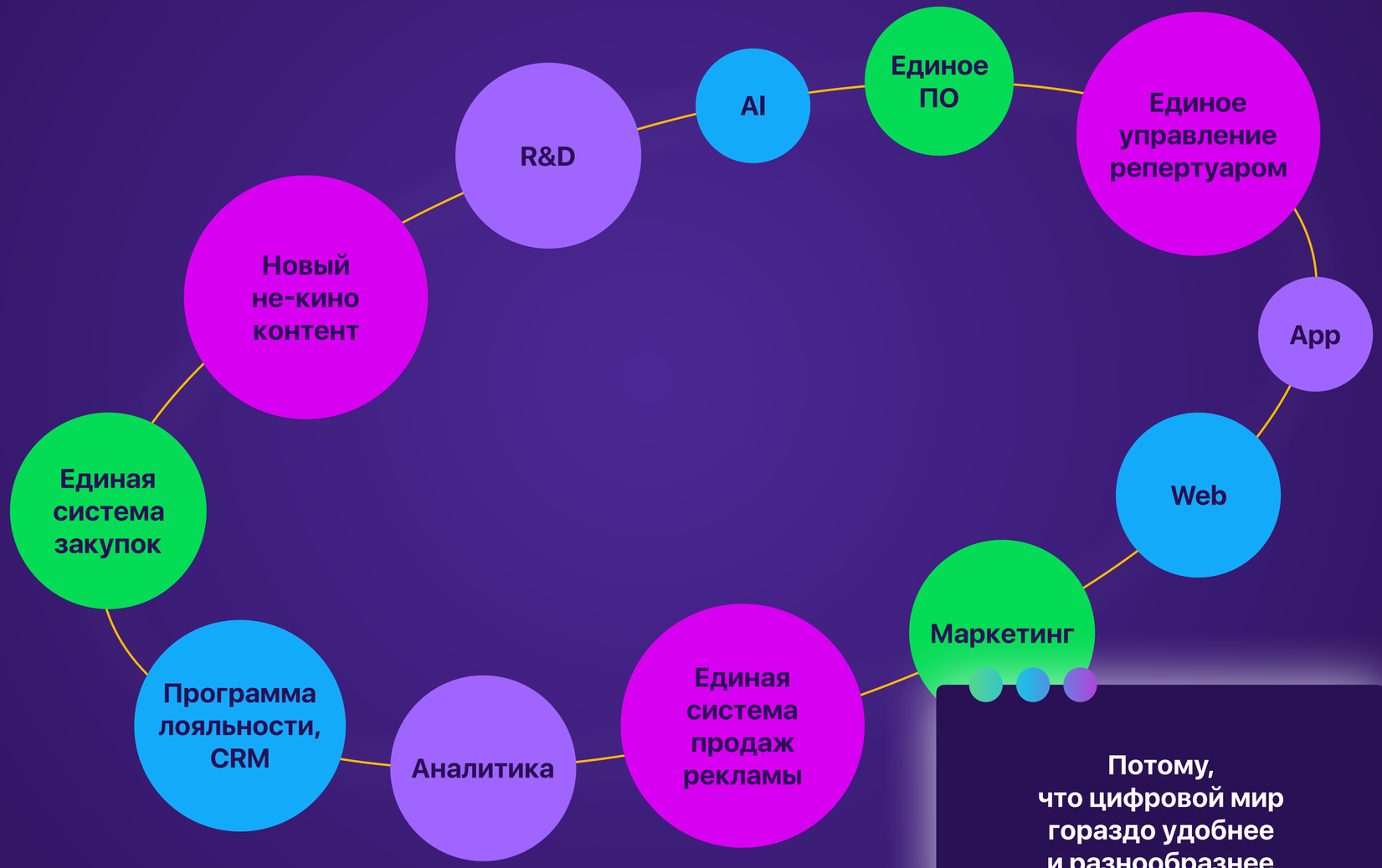
- открытия, M&A, франшиза
- событийность
- технологии показа
- персонализация

Потому,
что цифровой мир
гораздо удобнее

Экосистема внутри экосистемы



Экосистема внутри экосистемы



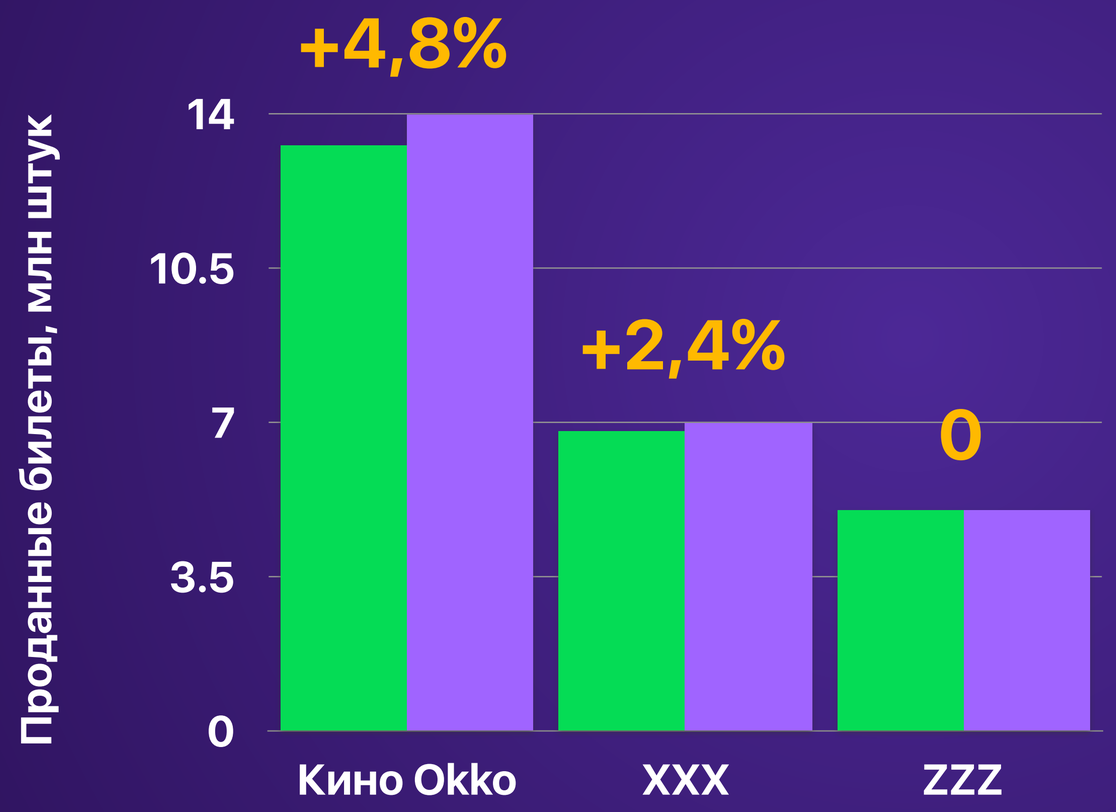
**Потому,
что цифровой мир
гораздо удобнее
и разнообразнее**

Что такое O2O?

ökko

- выбор
- удобство
- продолжение дома
- развитие

И что, работает?



Рынок РФ: +2,6%

Рынок в регионах Кино Okko: +0,5%

2018

2019

Новый контент

- своё кино: okko studios
- театр: okko театр
- футбол: okko sport
- знание: ted

Новый контент

- своё кино: okko studios
- театр: okko театр
- футбол: okko sport
- знание: ted

Потому, что зритель
требует больше,
чем просто развлечений

Технологическое лидерство

3D

360 3D экранов
Недосягаемый лидер

DA

Dolby Atmos
Первое открытие кинотеатра

IMAX

Laser IMAX
60% всех Imax кинотеатров

4K

Sony Infinite 4K
Единственный комплекс в РФ

EC

Eclair Color
Единственный экран в РФ

SX

Screen X
Первый зал в Восточной Европе

4DX

4DX
Единственный оператор в РФ

Технологическое лидерство

3D

360 3D экранов
Недосягаемый лидер

DA

Dolby Atmos
Первое открытие кинотеатра

IMAX

Laser IMAX
60% всех Imax кинотеатров

4K

Sony Infinite 4K
Единственный комплекс в РФ

EC

Eclair Color
Единственный экран в РФ

SX

Screen X
Первый зал в Восточной Европе

4DX

4DX
Единственный оператор в РФ

Потому, что вы раз в два года меняете мобильный телефон

Технологическое лидерство

Okko был первым онлайн кинотеатром в России, предложившим своим зрителям лучшее кино в лучшем качестве — HDR и 4K.

Okko всегда первый в предоставлении самых высокотехнологичных решений

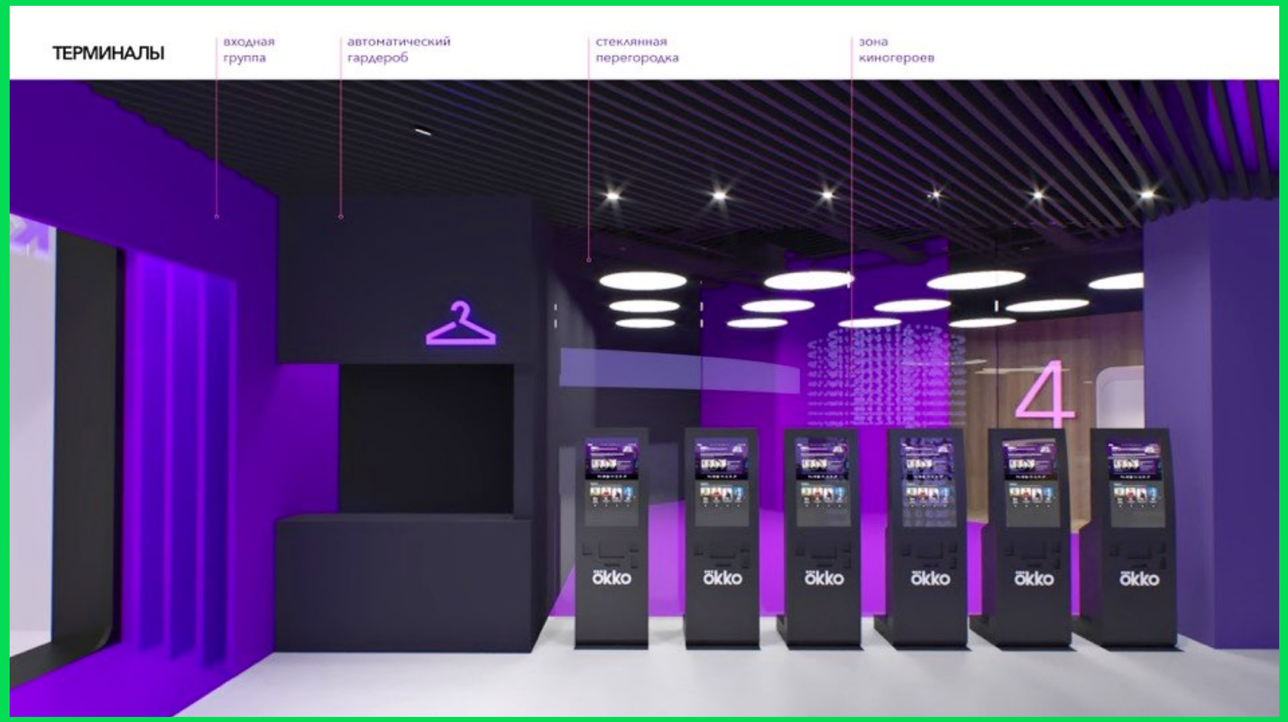
SmartTV приложение	Full HD онлайн видео	3D онлайн видео	Загрузка на мобильных устройствах	Звук Dolby Digital	Звук Dolby Atmos

Визуальная интеграция

Визуальная интеграция

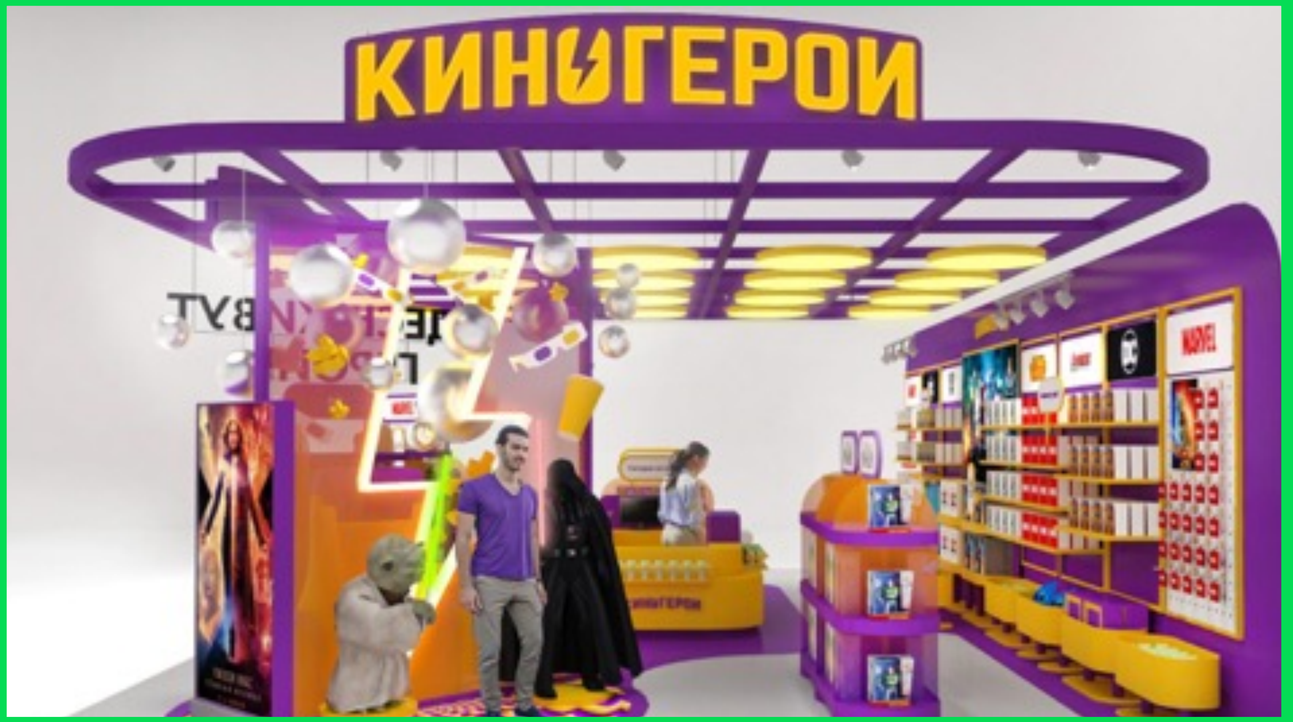
Визуальная интеграция

Визуальная интеграция

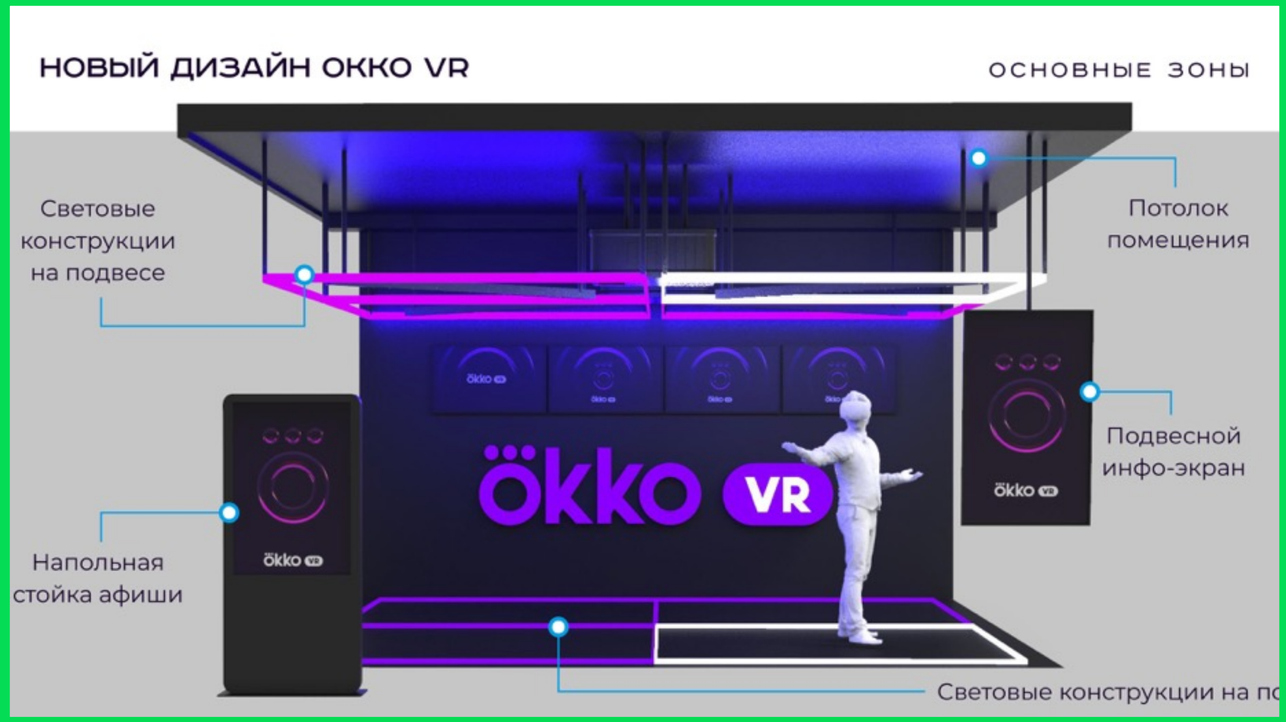


Визуальная интеграция

Больше, чем кинотеатр



Больше, чем кинотеатр



О, привет!

ПОРТРЕТ НАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ

МОНСТРЫ НА КАНИКУЛАХ 3: МОРЕ ЗОВЕТ

Мужчины 25%

Женщины 45%

Дети 30%

Средний профиль по камерам в залах ОКС за 4 прокатные недели августа 2018

Disney | RAMBLERGROUP

КТО ИНТЕРЕСУЕТСЯ И ПОКУПАЕТ БИЛЕТЫ?

МОНСТРЫ НА КАНИКУЛАХ 3: МОРЕ ЗОВЕТ

Релиз 12.07.2018 Общие сборы 1 121 225 100 руб (Фонд Кино) Дистрибьютор WDSSPR 6+

Женщины

73% Купили билет в Рамблер.Кассе [1]

69,8% Интересовались фильмом [2]

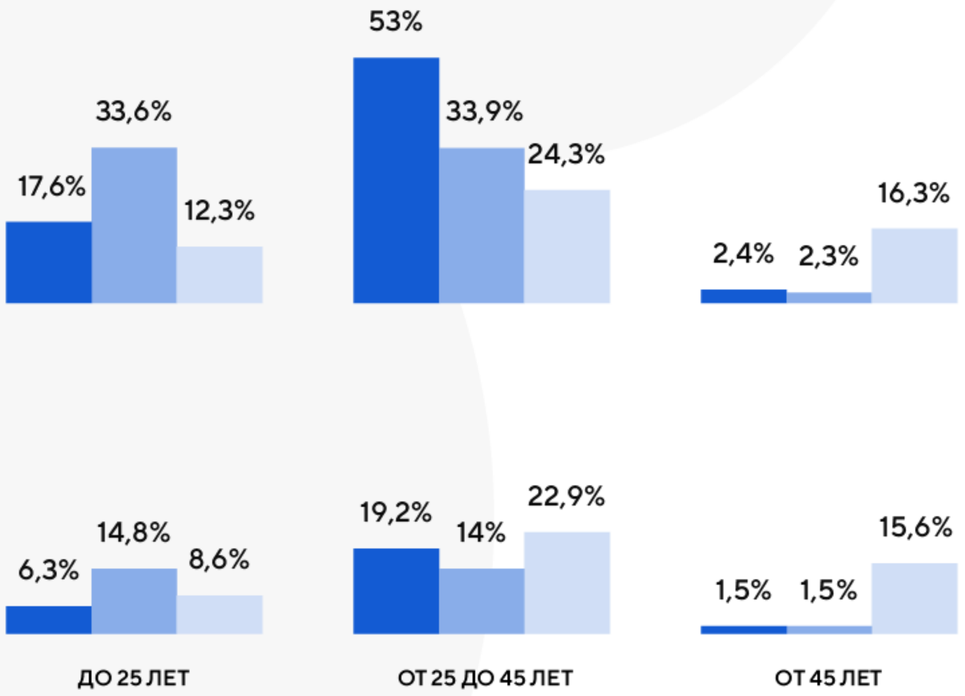
52,9% Всего в интернете [3]

Мужчины

27% Купили билет в Рамблер.Кассе [1]

30,2% Интересовались фильмом [2]

47,1% Всего в интернете [3]



1. По данным Рамблер Кассы за 4 прокатные недели августа 2018
2. Афиша и другие тематические ресурсы топ-100 за 4 прокатные недели августа 2018
3. По данным Рамблер топ-100 за 4 прокатные недели августа 2018

Disney | RAMBLERGROUP

КАКИЕ ИНТЕРЕСЫ У КУПИВШИХ БИЛЕТЫ?

МОНСТРЫ НА КАНИКУЛАХ 3: МОРЕ ЗОВЕТ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ	A
Товары для детей и подростков	1,58
Развлечения для детей	1,56
Аудитория сайтов для родителей	1,36
Беременность и роды	1,31
Сад и огород	1,28
Советы по моде и стилю	1,25
Сайты о семье и детях	1,23
Советы по ремонту	1,21
Дизайн интерьера	1,20
Домашние животные	1,18

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ	A
Телефоны и носимая техника	0,89
Реклама, маркетинг и PR	0,88
Мобильный контент	0,87
Научные издания и публикации	0,87
Новости бизнеса	0,86
Путеводители и страны	0,86
Компьютерные игры	0,86
Наука	0,86
Покупка электронной техники	0,83
Финансовые новости	0,80

AFFINITY

Доля интересующихся среди купивших билеты на фильм ко всем покупающим билеты за 4 прокатные недели августа 2018

Disney | RAMBLERGROUP

Персонализация опыта

- личные предпочтения
- бар онлайн
- динамичное ценообразование
- новые форматы

спасибо