COMPLICATED

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ
COMPLEX

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

- Ясность причинноследственных связей
- Необходимость экспертизы
- Скрипты и сценарии
- Известные неизвестные
- Управление на фактах

- Постоянный сбор обратной связи
- Гибкость
- Много конкурирующих идей
- Неизвестные неизвестные
- Работа с множеством заинтересованных сторон

СКОЛКОВО
Московская школа управления

НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И НАВЫКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Особенности маркетинга сегодня

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

3 аудитории

12 месяцев

6 стадий Петли доверия

10 каналов

10 сообщений

5 ценностей

108,000
комбинаций

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

помогаем создавать

новые прорывные продукты и бренды

используя телесный и эмоциональный интеллект

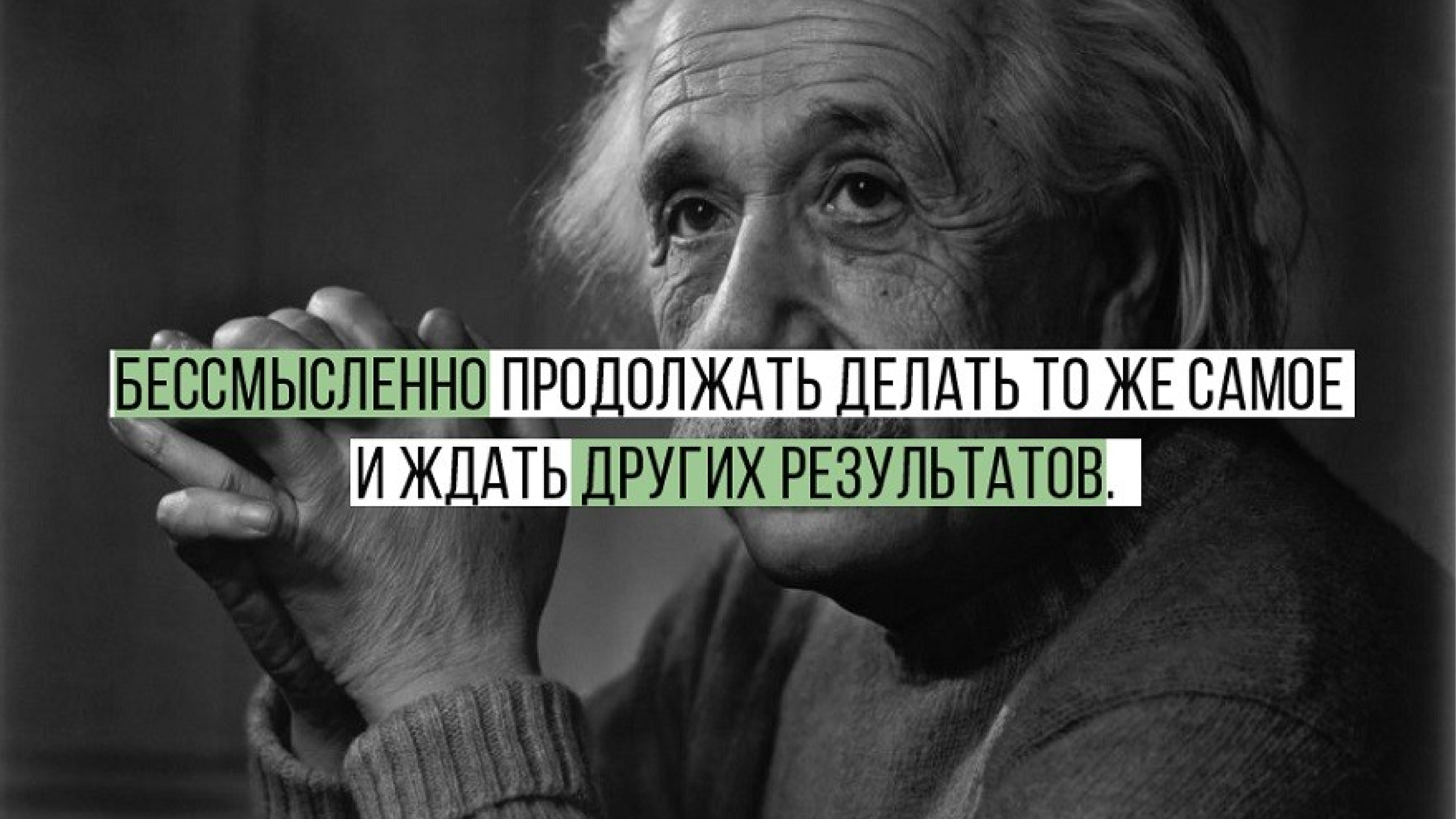
deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Рост

~10%

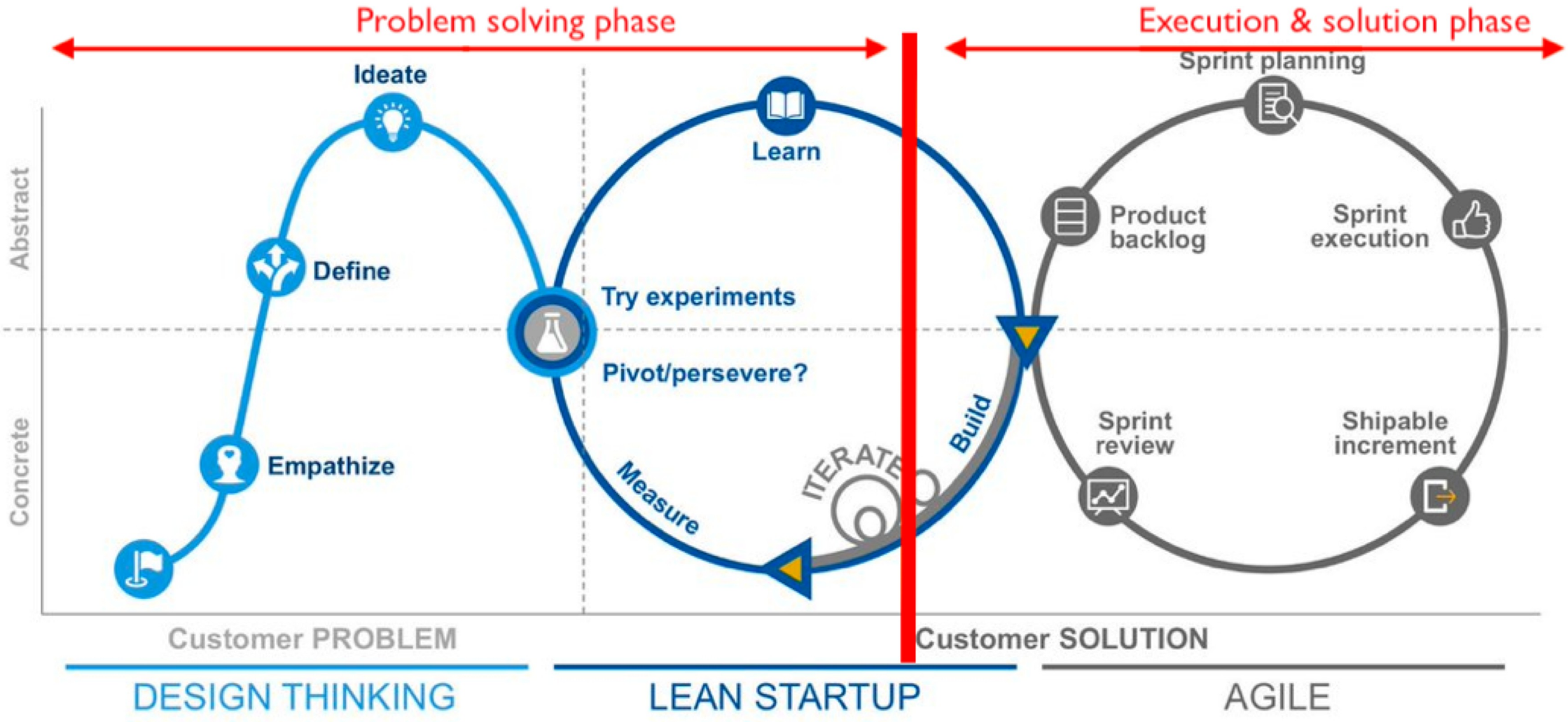
Прорыв

x2 x9


БЕССМЫСЛЕННО ПРОДОЛЖАТЬ ДЕЛАТЬ ТО ЖЕ САМОЕ
И ЖДАТЬ ДРУГИХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Общий подход к разработке

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ



это симбиоз новых подходов

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Погружение	MVP	Внедрение
«Дизайн мышление»	«LEAN Startup»	«Agile»

Переключаться не залипая

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Погружение **MVP** **Внедрение**

Открытое мышление

Критическое мышление

Эмоциональный и телесный интеллект

«Дизайн мышление» «LEAN Startup» «Agile»

РЕЙТИНГ Forbes

ТОП 10
САМЫХ УДАЧНЫХ
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

выручка 550 млн. руб.

Выручка бренда “Село Зеленое” может вырасти до 10 млрд. рублей в 2019 году

Об этом в комментарии The DairyNews рассказала заместитель генерального директора по маркетингу ООО “КОМОС ГРУПП” Юлия Сергеева. По данным Nielsen компания является наиболее динамично развивающейся в продажах молочной продукции в России в последний год.

17.09.2019

Источник: The DairyNews

Регион: Удмуртская Республика

Поделиться и обсудить в:

Читайте The DairyNews в Яндекс-дзен

Справка DIA: Удмуртская Республика

Просмотров: 2304

#Инвестиции

Ранее мы писали о том, что рост продаж агрохолдинга “Комос” категории молокопродуктов является самым значительным среди отечественных компаний как в денежном эквиваленте, т и в натуральном выражении.

Как отметила Юлия Сергеева, “КОМОС" с 2018 года сосредоточена на продвижении флагманского бренда - “Сел Зеленое”. Это фокусная стратегия как в коммерческой, так и маркетинговой политике, которая заключается в концентра й в целевых регионах, каналах продаж и каналах

РАзработка программы продвижения

(Комос)

СТРАТЕГИЯ выхода на федеральный рынок

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Abbott Diabetic Care

Было
Freestyle Libro – инновационное устройство мониторинга здоровья человека с диабетом. Продажи - только на территории Москвы.

Задача
Разработать стратегию выхода на федеральный рынок. Сегментировать потребителей и понять их глубинные потребности. Доработать позиционирование бренда freestyle libero. Разработать коммуникационную стратегию

Результат
Разработана
стратегия и приоритетные
проекты на каждый год

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РОССИИ

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Abbott

Мы все стали ближе к потребителю.
Увидели, как делать по-другому. Произошло зарождение общего,
что исключает вопросы «Зачем мы это делаем?»

Юля Попова.
Маркетинг директор Abbott

Было:
Есть потенциальный продукт для Российского рынка производимый в США и Европе.

Задача:
Понять потенциал данного продукта на Российском рынке. Определить целевую аудиторию и ее глубинные потребности. Разработать позиционирование и программу продвижения.

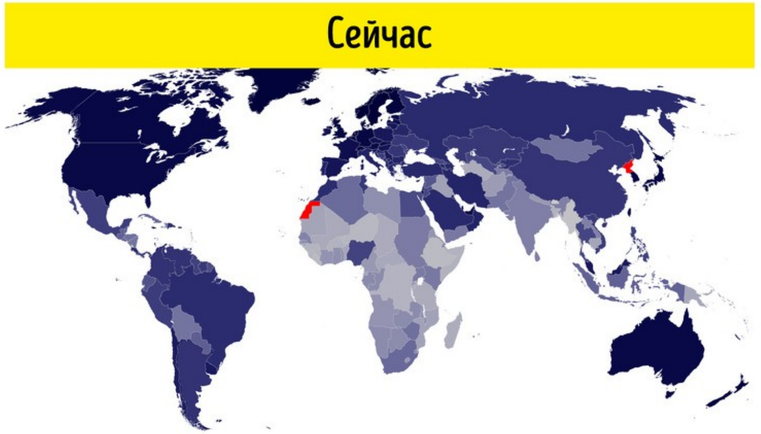
Результат:
Построена карта потребностей и потрет потребителя. Разработано позиционирование нового бренда и коммуникационная стратегия.

сверхзадача и МИССИЯ

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

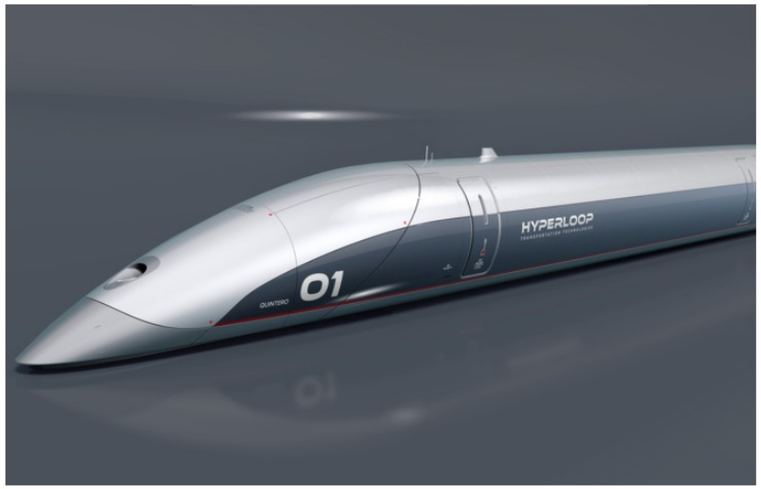
Автопилот Tesla

Интернет в каждый дом



Космический туризм

Вакуумный поезд Hyperloop



1 сверхзадача и МИССИЯ

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Построить новую модель продаж для запуска инновационного продукта

Стать федеральным игроком и конкурировать с Данон и Пепси

VOLVO

Стратегия с рекордной вовлеченностью команды

НЕ полетело

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

АКСИОН

АКСИОН

не что вы можете, а что нужно клиентам

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Пятёрочка
Есть чем удивить!

свежая выпечка,
свежевыжатый сок,
свет, отношение к
пенсионерам

FreeStyle Libre
FLASH GLUCOSE MONITORING SYSTEM

прямые продажи
через online после
100 лет другой
модели

На кого вы работаете?

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Клиенты
Акционеры
Розница

Клиенты
Дилеры
Сотрудники
Акционеры

Клиенты
Врачи
Агентства
Сотрудники
Акционеры

Не полетело - Удобрения

новые методы разработки

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

- Личные глубинные интервью
- Вовлечение мировых экспертов и клиентов в разработку
- Формат игры
- Развитие инновационное мышление

Готовность пробовать новое

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

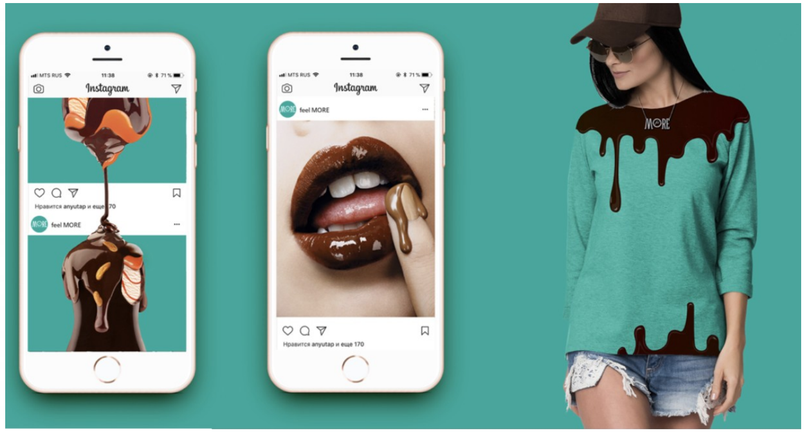
Пятёрочка
Есть чем удивить!

Тест новый (р)эволюционного формата

милком

волгаайс

Перезапуск всего портфеля



Кофе - не полетело

Готовность работать с другой скоростью

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Обычно

Стратегия ~1-3 мес

Дизайн упаковки ~ 1-2 мес

Рекламная кампания ~1-2 мес

Как работаем мы

Пятёрочка УНИВЕРСАМ – 2 дня

VOLVO – 2,5 дня

– 3 дня

До полки 5 брендов - 3 мес

Abbott – 3 дня

Вовлечение

Готовность к со-творчеству

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

- Суп варит тот, кто будет его есть
- Сила групповой работы 1+1 = 11
- Опираться на силу друг друга

deepUP

ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

прорыВ

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

1. Сверхзадача
2. Клиентоориентированность
3. Эксперименты
4. Скорость
5. Вовлечение
6. Кайф

ДЛЯ КОГО

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

ФАРМА

Abbott
ДОКТОРПЛЮС сеть многопрофильных клини
НИАРМЕДИК

FMCG

Фруто Няня
Tetra Pak
Coca-Cola
МИКОЯН
волга айс
КОМОС ГРУПП
ЭКОМИЛК
МОЛВЕСТ
Село Зелёное
КАБОШ
альпина
PEPSICO
Сажинский кондитерский комбинат

АВТО

VOLVO
PORSCHE

РИТЕИЛ

Пятёрочка
Auchan

SKOLKOVO

ЕВРАЗ
СИБУР
Ростелеком
ГРУППА ЧТПЗ
РОСТУРИЗМ
IMPACT HUB
АВЦ АССОЦИАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ

Расширенная презентация

& видео «Тренды»

в Сколково

deepUP

ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

www.deepUp.ru
welcome@deepUp.ru
+7 916 99 11 000

@deepUP
@igor.pomerantsev

YouTube

как нас