ЧЕЛЛЕНДЖ БРЕНДА

ИНДИЛАЙТ

#СОЧНОБУДЕТТОЧНО

В TikTok

Руководитель отдела Digital/PR ГК «Дамате»
Аргентова Евгения

DAMATE

Наша задача

Повысить узнаваемость бренда Индилайт среди молодежи.

Показать как быстро и вкусно можно приготовить разные блюда из индейки.

DAMATE

Решение

Индилайт объявляет кулинарный вызов в рамках поддержки основной коммуникации **#сочнобудетточно** на самой быстрорастущей платформе TikTok.

Механика

- Блогеры создают видео, в котором показывают индейку Индилайт, а по щелчку пальцев превращают ее в аппетитное блюдо. Они призывают пользователей участвовать в этом челлендже.
- Контент сопровождается брендированным хештегом **#сочнобудетточно**.
- Каждый участник может приготовить свое блюдо из ингредиентов и выложить в TikTok под тег и песню бренда и выиграть призы от Индилайт.

Хештег
челлендж
#сочнобудетточно
один из самых
просматриваемых
в TikTok*

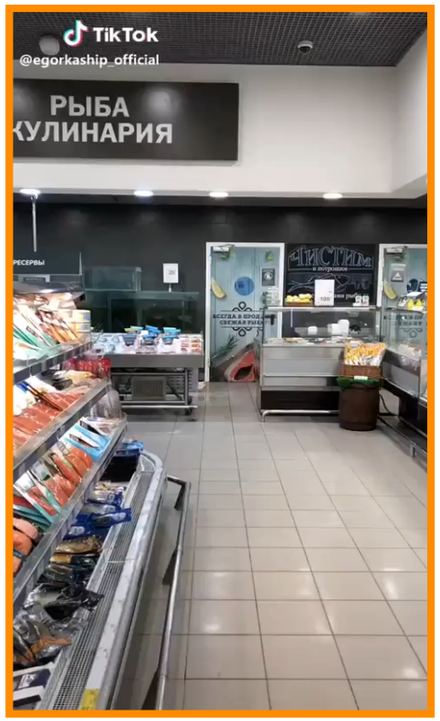
199М
просмотров

*июнь-июль 2020

280м Rexona
208м Sprite
167м Pepsi
138м Yota
110м Fanta

Блогеры креативно интегрировали продукт в свои размещения

Для кампании было привлечено 11 блогеров



Итого мы получили:

2 452 200
просмотров
KPI перевыполнены на 75%

14 355 230
показов
KPI перевыполнены на 75%

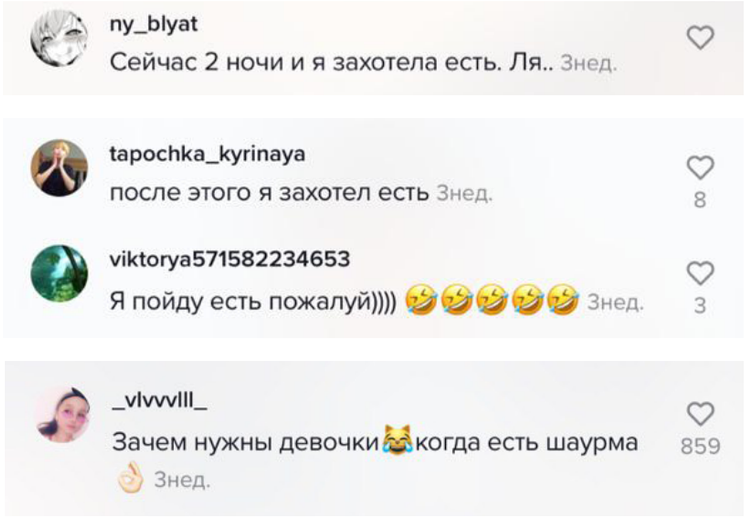
262 843
лайков

1 829
комментариев

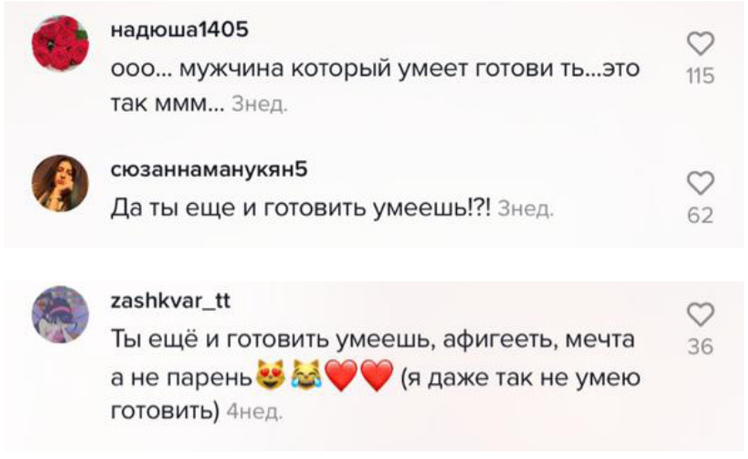
573
шера

Аудитория позитивно реагировала на видео с присутствием бренда

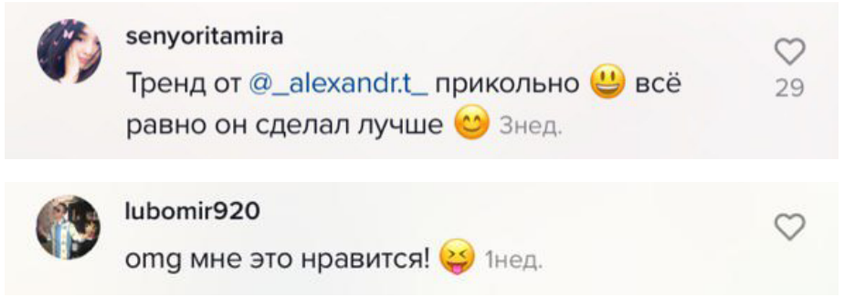
Видео вызывали аппетит у пользователей



Пользователям понравился кулинарный контент от блогеров



Челлендж получил виральный эффект на платформе и пользователи считывали его как новый тренд



DAMATE

Пользователи активно использовали хештег в своих видео

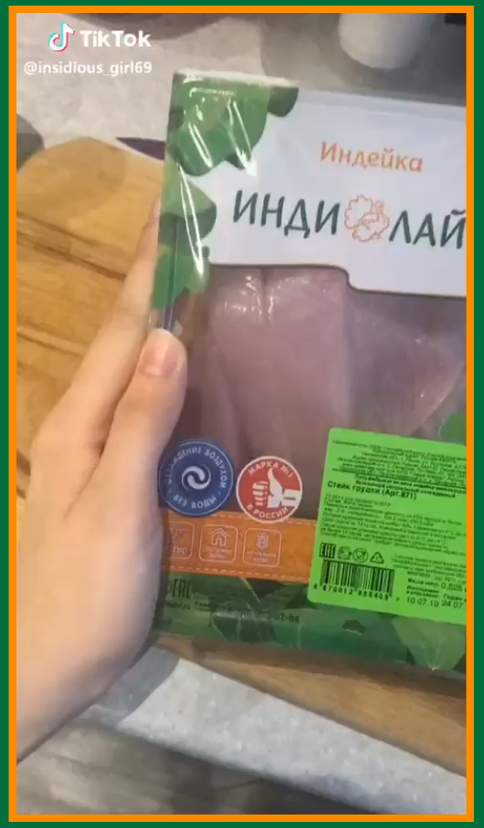
всего
103 193
Раз пользователи использовали хештег под своим видео

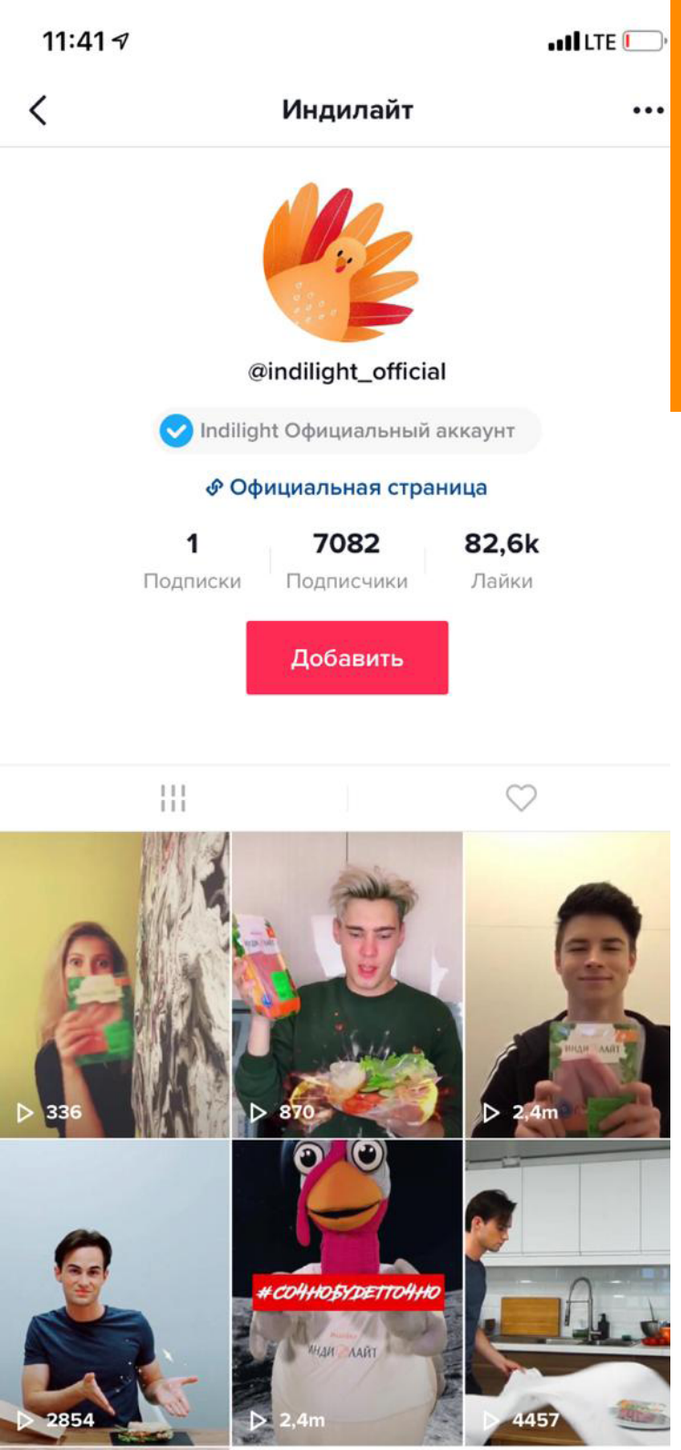
из них
221
Работ на кулинарную тематику с тэгом #сочнобудетточно

из них
50
Использовали в видео и брендированный тег, и трек ZoomZoom

DAMATE

Аудитория вовлеклась в челлендж и мы получили креативные работы с продуктом





Дополнительно в рамках кампании мы завели профиль в тикток и….

7082 Человек подписалось на аккаунт Индилайт за время кампании.

82,6K Раз видео Индилайт понравились пользователям TikTok.

Аккаунт Идилайт был признан TikTok официальным аккаунтом.

Индилайт первый бренд в TikTok, который бросил вызов аудитории на приготовление еды.

#сочнобудетточно стал третьим хештег челлендж в истории TikTok с тематикой кулинарии и первым брендом в сегменте FMCG, который призвал поколение Z готовить.

DAMATE

Куда бежать и что делать?

- Площадка Tiktok – это залог больших охватов молодой аудитории.
- Высокая вероятность «завируситься»
- TikTok создан для UGC контента, и пользователи активно создают его в рамках челленджей.
- Контент для TikTok должен быть уникальным – нельзя использовать видео, снятое для других площадок
- Обязательно делайте анонсы и на других площадках – Instagram и YouTube

DAMATE

Спасибо за внимание!

Давайте обсуждать

@indilight_official

@indilight_official