3D
ИГРУШКА
Шоки
токи
удивлять приятно

БРЕНД №2? ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

- Быть брендом №2 – ДА!
- И ЭТО ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ «КОНФИТРЕЙД»

- Лидер на рынке кондитерских изделий
- Наш слоган: «Подари улыбку»
- Солидный портфель лицензий
- Наличие собственных брендов
- Самый известный собственный бренд – SWEET BOX
- Дистрибуция: Россия, страны СНГ, Прибалтика, Грузия, Украина, Европа, Израиль, США и др.
- Работа со всеми крупнейшими сетями
- Собственное производство
- Качество, сертификация, система контроля качества мирового уровня

ПОРТФЕЛЬ ЛИЦЕНЗИЙ

СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

Шоки токи
удивлять приятно

Конфитрейд

SWEET BOX

Kids Box
удивлять полезно

Шоки токи
удивлять приятно

Fruitls
healthy sweets

SWEET BAR©

Яйцо волшебное

СУПЕРГЕРОЙ

LOVELY CATS

LOVELY DOGS

Воины

Очаровашка

НАПУГАЙ-КА

ЗВЕЗДНЫЕ ТАНКИ
СТАЛЬНЫЕ МОНСТРЫ

вместе веселее
Подружка

Лапусики

САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД - SWEET BOX

большая коллекционная игрушка

+

лифлет

+

вкусный мармелад

=

ПРЕИМУЩЕСТВА SWEET BOX:

1. Всегда актуальные коллекции
2. Гарантия полноценной коллекции в шоубоксе

ДИСТРИБУЦИЯ

- Россия
- Казахстан
- Кыргызстан
- Таджикистан
- Узбекистан
- Абхазия
- Сингапур
- Азербайджан
- Армения
- Грузия
- Сербия
- Молдавия
- Филиппины
- Малайзия
- Украина
- Беларусь
- Литва
- Латвия
- Эстония
- Италия
- Израиль
- Испания
- Германия
- Франция
- США
- Канада
- Великобритания
- ОАЭ

РАБОТАЕМ СО ВСЕМИ КРУПНЕЙШИМИ СЕТЯМИ

МЫ ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО!

Контроль производства

Регулярная проверка лицензий

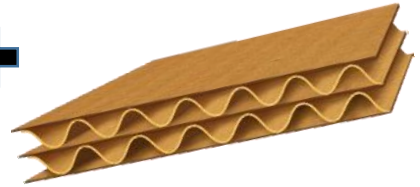
Обязательная сертификация продукции

Упаковка, гарантирующая безопасность продукции:

закреплённая картонная упаковка

коррекс

фиброкартон



небьющиеся продукты

БРЕНД шоколадных яиц с игрушкой

- на рынке с 2004 г.
- ребрендинг - в 2017 г.
- продукция - в продаже с марта 2018 г.

СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА «ШОКИ ТОКИ»

❖ собственная торговая марка в категории шоколадных яиц - «Шоки Токи» существует в Компании с 2014 г.

ПРОБЛЕМА:

❖ ранее «Шоки Токи» никак не воспринималась покупателями как ТМ

❖ не выделялась на фоне конкурентов на полке

❖ выбор покупателя только по лицензионной коллекции

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДНЫХ ЯИЦ

- Шоколадные яйца соответствуют мировым стандартам качества
- Потребность в сильном бренде

В 2017 г. ЕДИНСТВЕННЫЙ ОСНОВНОЙ ИГРОК РЫНКА – KINDER SURPRISE

Все остальные производители тоже присутствовали, но в малой доле. Наш ассортимент терялся среди других

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- сильный Бренд с понятным позиционированием
- позиция №2 на рынке шоколадных яиц
- рост доли рынка, цель: 15%

«МАГИЯ» ПРОДУКТА

- Шоколадные яйца – уникальный продукт
- Они дарят радость и детям, и их родителям
- Нежный молочный вкус шоколада, яркая коллекционная игрушка и лифлет с изображением всей коллекции – один из лучших подарков для ребёнка
- СОБИРАЙ, ИГРАЙ, КОЛЛЕКЦИОНИРУЙ!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ДЕТИ

Для детей первичное значение имеют
игрушка и сюрприз.
Желание получить определённую игрушку
часто выступает основным мотивом выбора продукта

РОДИТЕЛИ

Чаще мамы детей 4-9 лет

ЧТО ХОТЯТ ВЗРОСЛЫЕ?

НА РАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ:
- привлекательность упаковки и релевантная игрушка
- качество шоколада
- доверие к производителю / безопасность
- завёрнутая плотно фольга (гигиеничность упаковки)
- срок годности

НА ЭМОЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ:
- увидеть радость в глазах ребёнка
- услышать его смех и слова одобрения
- получить благодарность от ребёнка

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИНСАЙТ

«Хочу, чтобы мой ребёнок радовался, хочу дарить ему счастье, удивлять, купить что-то особенное и получить в ответ любовь и благодарность»

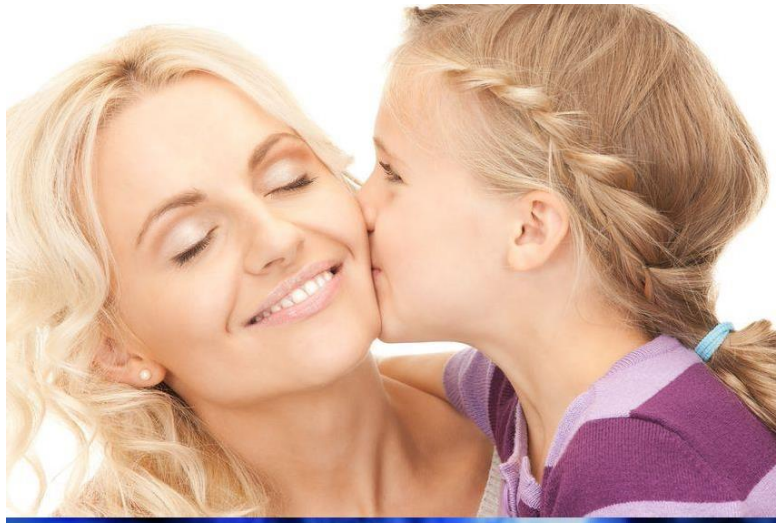
«Когда он счастлив – чувствую себя просто волшебницей! Это так приятно!»

«С работы бежишь, нет времени зайти что-то ребёнку купить, а яйца везде продаются, ребёнок им всегда рад – главное, чтобы шоколад и игрушка были хорошие, стоили своих денег»!

РОЛЬ БРЕНДА

Бренд помогает маме почувствовать себя «супермамой», «волшебницей» – *УДИВЛЯТЬ ребёнка и УДИВЛЯТЬСЯ самой,* испытать вместе с ним эмоции радости, получая от него положительную оценку и слова благодарности

Бренд даёт уверенность в достижении основной цели: *УДИВЛЕНИЕ И ПОЛУЧЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ*



Удивлять приятно!

«Видеть радость в глазах моего малыша – настоящее счастье!»

Больше всего на свете каждая мама любит радовать и удивлять своего ребенка. «Шоки Токи» – необыкновенный подарок, от которого в восторге миллионы детей. Вы дарите не только нежнейший шоколад и популярную игрушку, вы дарите порцию любви, заботы и тепла вашему малышу

ВКУСНЫЙ МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – ВТОРАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА

РАЗРАБОТАНА УНИКАЛЬНАЯ РЕЦЕПТУРА ШОКОЛАДА

- Натуральный бельгийский молочный шоколад
- Выраженная «молочность» – на уровне цвета, вкуса
- Нежная, мягкая, тающая консистенция
- Выбор финальной рецептуры на основе предпочтений потребителей

И ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Контроль производства

Регулярная проверка лицензий

Обязательная сертификация продукции

ДИЗАЙН КОММУНИКАЦИЯ

ЗАДАЧА:

КОММУНИКАЦИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ, ВЫРАЖЕННАЯ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ

ПЕРВЫЕ КОНЦЕПТЫ

1.

2.

3.

4.

5.

ВЫБРАННЫЙ КОНЦЕПТ

«Шоки Токи» – это всегда...

КАЧЕСТВЕННАЯ ИГРУШКА

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД

ИЗВЕСТНЫЙ ПЕРСОНАЖ

ЛИФЛЕТ

КОММУНИКАЦИЯ

КОММУНИКАЦИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ, ВЫРАЖЕННАЯ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ:

- информация о лицензии
- информация об игрушке
- информация о бренде
- узнаваемый единый стиль упаковки

ТЕСТИРОВАНИЕ ДИЗАЙНА

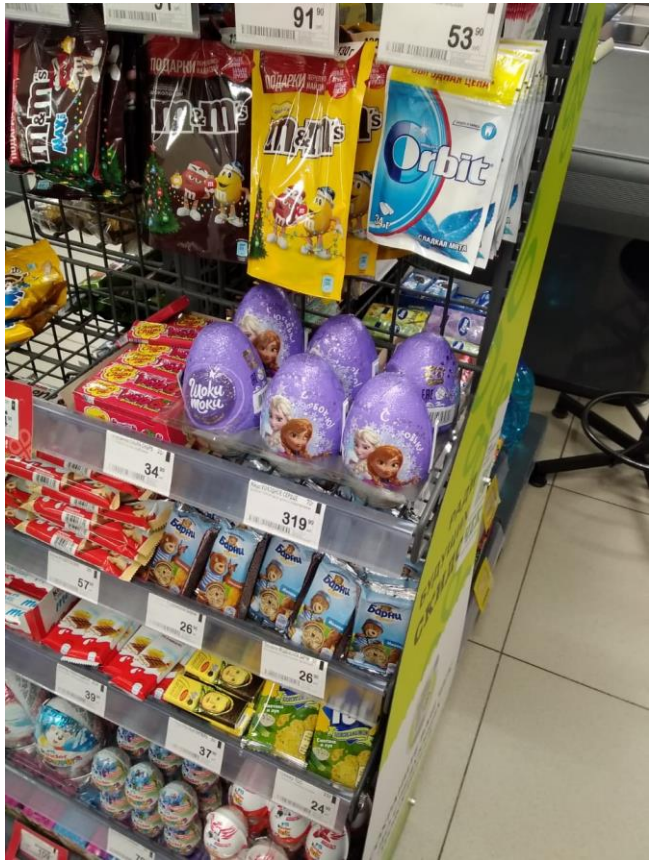
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ:

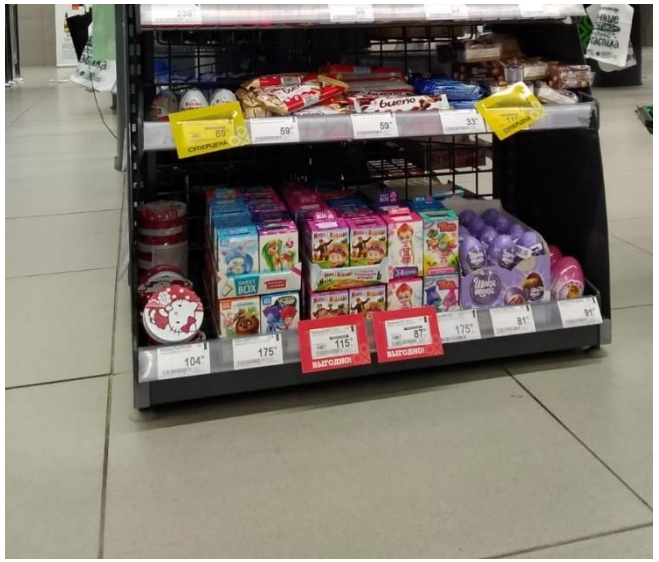
- **«Удивлять приятно!»** замечают и воспринимают очень позитивно.
  От надписи ждут сюрприз, очевидно, реализуемый посредством игрушки
- Создаёт ощущение **чуда** и **волшебства**
- **Восприятие дизайна.** Высокие оценки по вкусовым ожиданиям, «модности» и новаторству, ожиданиям качества, доверию к продукту
- Вызывает **доверие** и ассоциации со вкусным шоколадом
- Высокие показатели намерения **купить**

СТАРТ ПРОДАЖ 2018

- Презентация проекта была сделана всем ведущим ритейлерам
- С марта 2018 мы начали постепенно заводить ассортимент в федеральные и региональные сети
- В традиционной рознице первые продажи сразу показали успешный рост

СТАРТ ПРОДАЖ 2018





ОТЗЫВЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Виктория Ульяновская

спасибо что у вас есть те коллекции на которые киндер по какой-то причине не обращает внимание. Очень понравились игрушки из серии мимимишек, фиксиков, сказочный патруль

23 ноя в 15:51 Ответить

Александр Никитин

Шоколад очень вкусный. нежный и молочный. не стыно покупать в подарок. Приятно, что наши компании научились делать хорошие сюрпризы

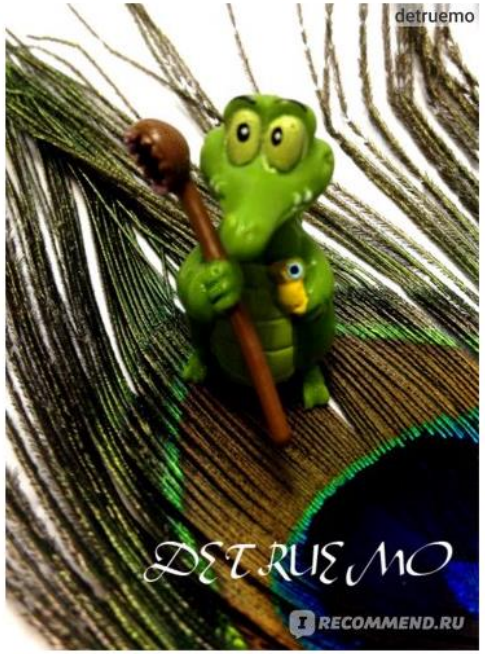
19 ноя в 10:16 Ответить

Людмила Сафронова

А где можно найти новую коллекцию «Холодное сердце»? увидели на youtube и влюбились в эти игрушки

14 ноя в 21:41 Ответить

Из второго яичка попался долгожданный Свомпи, в которого я влюбилась. Игрушка хорошего качества



Резиновая уточка, чесалка, лыба во всю пасть и зрачки)

Рекомендую познакомиться с Шоки-Токи и их шоколадными яйцами

Достоинства

забавные

Недостатки

нет

ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ

ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ

РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА

L.O.L. SURPRISE!

Disney «Холодное Сердце»

ТОБОТ

БУБА

МИ-МИ-МИШКИ:
до апреля 2020 г.

СКАЗОЧНЫЙ ПАТРУЛЬ

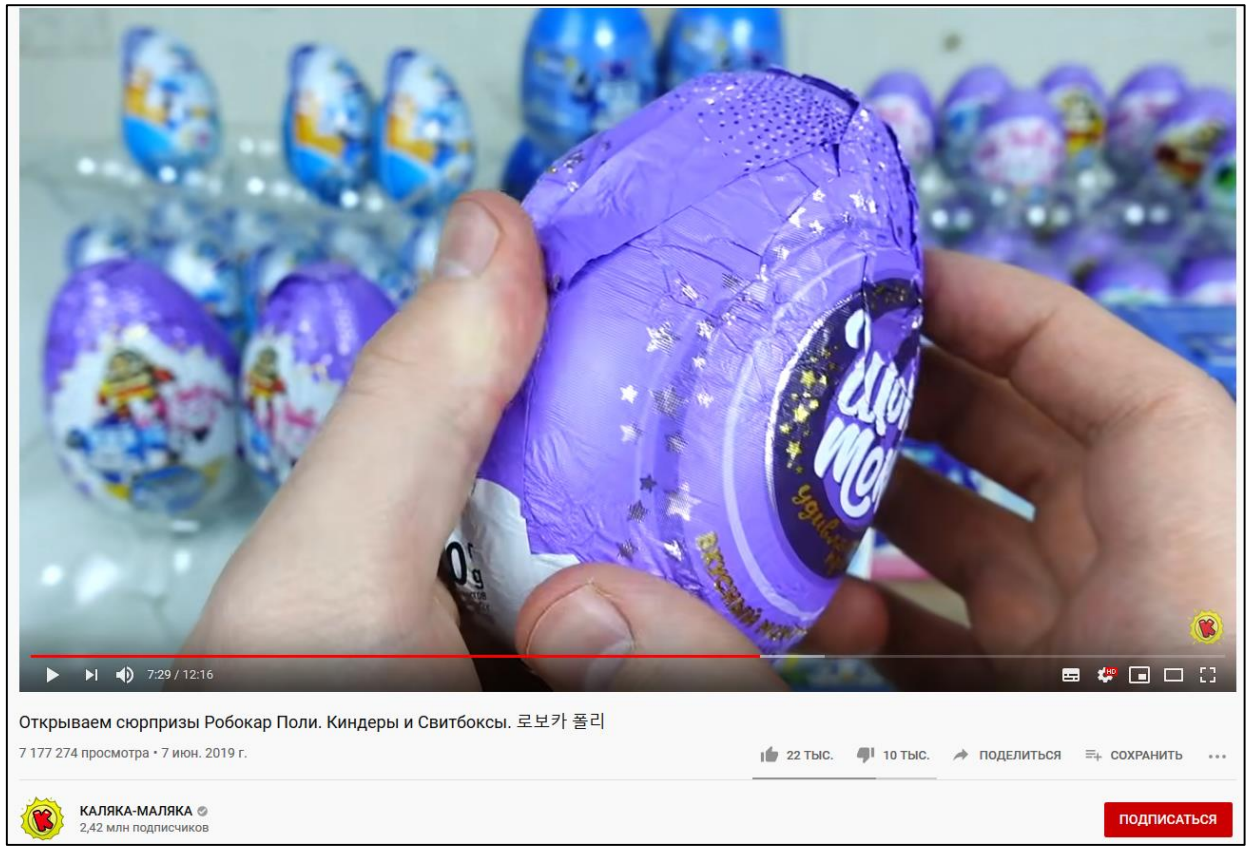
ENCHANTIMALS:
с июля 2020 г.

HOT WHEELS

Disney «Тачки»

ANGRY BIRDS

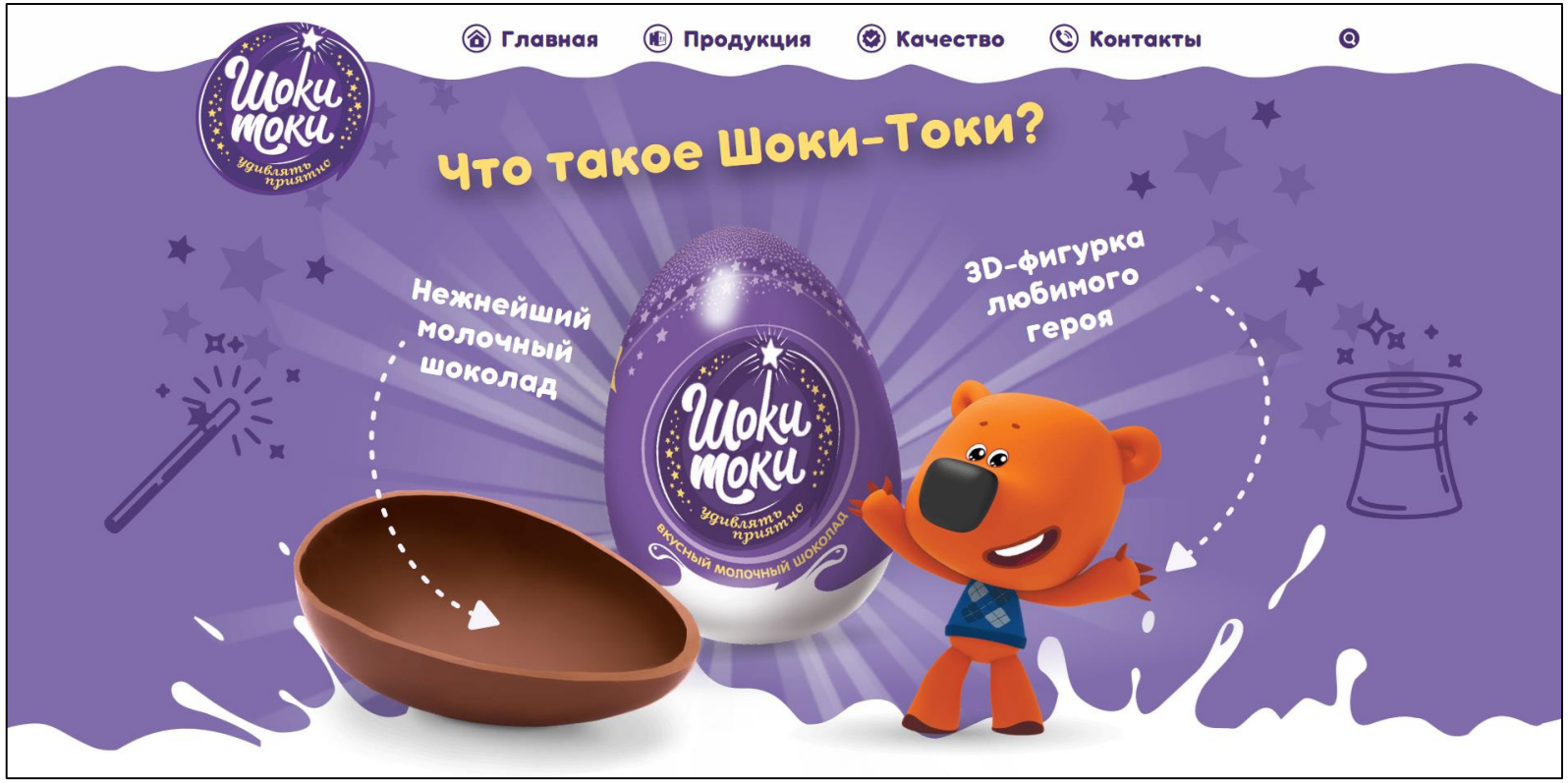
ПРОДВИЖЕНИЕ: БЛОГЕРЫ



РЕГУЛЯРНЫЕ ОБЗОРЫ НА YOUTUBE

«Шоки Токи» - классический набор для блогеров на YouTube, занимающихся распаковками

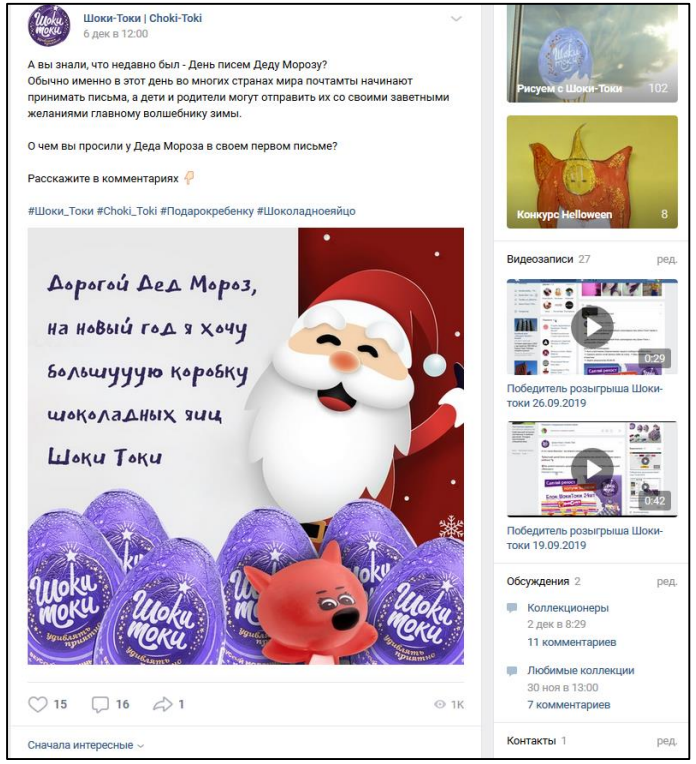
ПРОДВИЖЕНИЕ: САЙТ

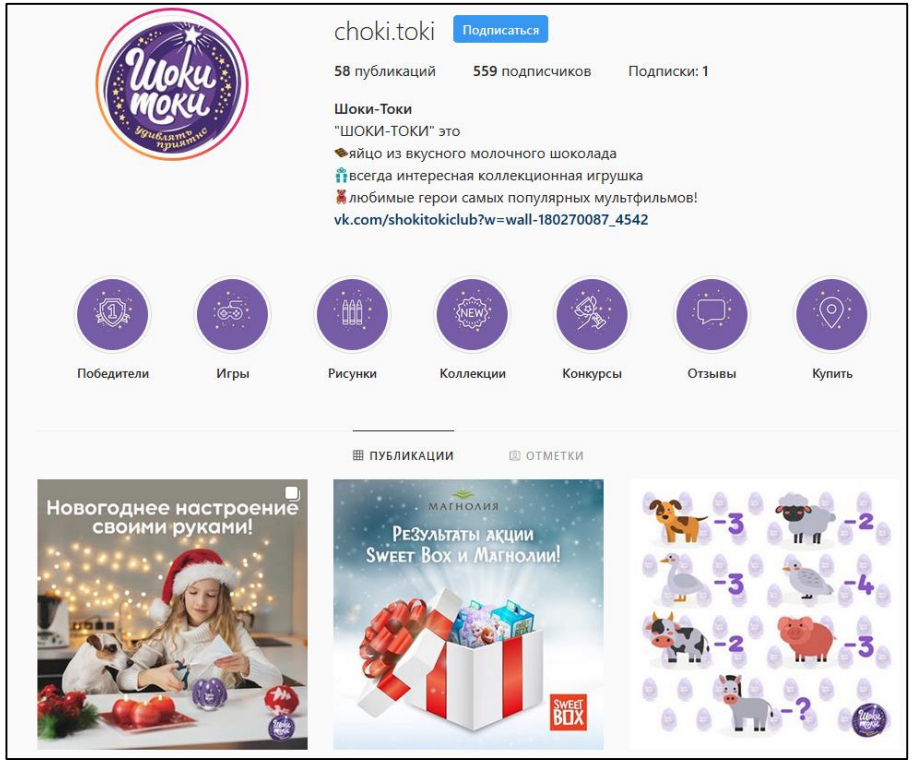


- Яркий дизайн
- Возможность просмотра игрушки: 360°
- Возможность познакомиться со всеми лицензиями

ПРОДВИЖЕНИЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Активное развитие социальных сетей: VK, Instagram
- Ежедневный контент, розыгрыши, игры
- Связь с потребителем 24/7





ДОСТИЖЕНИЯ

«ШОКИ ТОКИ» сегодня это:

- сильный Бренд с понятным позиционированием
- №2 на рынке шоколадных яиц
- доля рынка 10%
- 10 SKU в самых популярных лицензиях среди целевой аудитории
- регулярное обновление коллекций
- только качественная 3D-игрушка
- вкусный молочный шоколад изготавливается по уникальной рецептуре

ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ:

http://chokitoki.ru/

https://vk.com/shokitokiclub/

https://www.instagram.com/choki.toki/

Миллионные просмотры распаковок с участием «Шоки Токи»