ОТ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ К РЕАЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

ОЛЬГА ЮДИНА | ТАТЬЯНА САМУЙЛЕНКОВА

Ipsos

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (VR)

КОМПЬЮТЕРНАЯ 3D-СРЕДА, КОТОРАЯ ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОЧКОВ:

- Полностью «окружает» пользователя
- Естественным образом реагирует на действия этого человека

КАК ПОПАСТЬ В ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

MARS Ipsos

КТО МОЖЕТ ПОГРУЗИТЬСЯ В ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

MARS Ipsos

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ТРЕБУЕТ БЫСТРЕЕ ВНЕДРЯТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

MARS Ipsos

7-9

МЕСЯЦЕВ
ДЛИТСЯ РЫНОЧНЫЙ
ТЕСТ

ИЗ НИХ

4-6 МЕСЯЦЕВ

ТОЛЬКО НА ПЕРЕГОВОРЫ

... КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ И НЕУСПЕШНЫМИ

MARS Ipsos

БИЗНЕС-ЗАДАЧА

РОСТ КАТЕГОРИИ ЛАКОМСТВ ДЛЯ СОБАК

MARS Ipsos

НЕДОСТАТКИ КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

НИЗКАЯ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ

НЕВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ БОЛЬШИЕ ВЫКЛАДКИ

НЕЛЬЗЯ СРАВНИВАТЬ РАЗНЫЕ ЗОНЫ ВНУТРИ МАГАЗИНА

БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ВЫКЛАДОК УВЕЛИЧИВАЕТ СТОИМОСТЬ ТЕСТА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОЛНАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛЬНОГО ЗООМАГАЗИНА

НЕСКОЛЬКО ВЫКЛАДОК В КАТЕГОРИИ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРИКАССЕ

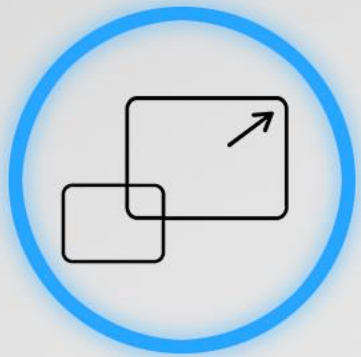
ХОЛЛ-ТЕСТ, QUANT

MARS Ipsos

ПОЛНЫЙ МАРШРУТ ПО МАГАЗИНУ

MARS Ipsos

VR РЕШАЕТ ЗАДАЧИ



МАСШТАБНО

- Большие выкладки
- Много выкладок
- В разных зонах

БЫСТРО

- Стандартное интервью
- Стандартные сроки поля

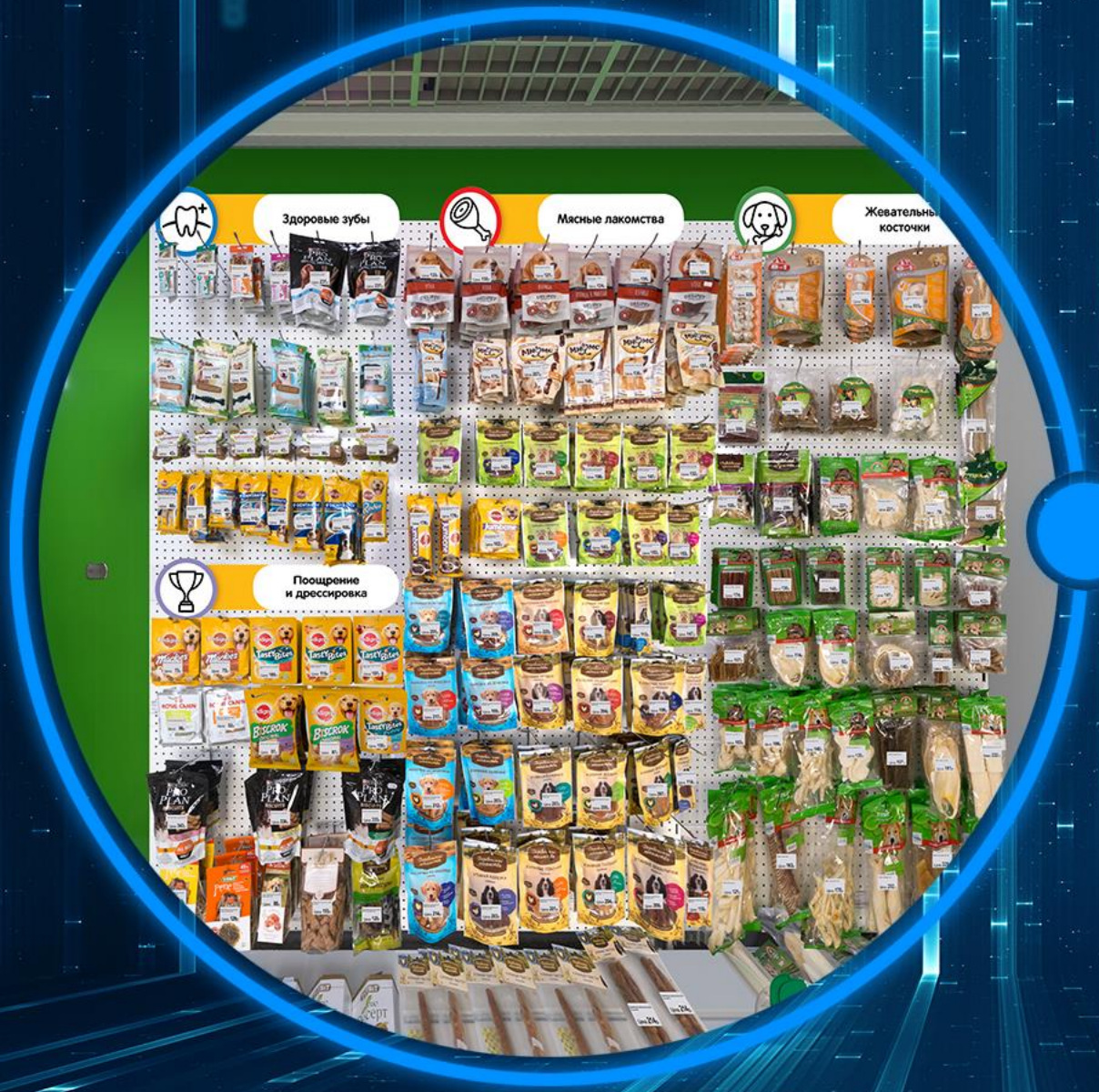
РЕАЛИСТИЧНО

- Интуитивное управление
- Есть контекст

MARS Ipsos

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНЯЕТ ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ ОТВЕТЫ

MARS Ipsos



+4%

К ПРОДАЖАМ

MARS Ipsos

РЕЗУЛЬТАТ РЫНОЧНОГО ТЕСТА

+9%

1-й месяц

+13%

2-й месяц

+15%

3-й месяц

MARS Ipsos

Q3 2018

2 МАГАЗИНА

Рыночный тест

Q4 2018

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЗООМАГАЗИНОВ

Действующая выкладка

В ТЕЧЕНИЕ 2019 ГОДА

Расширение в другие каналы

ГИПЕРМАРКЕТЫ

MARS Ipsos

РЕЗУЛЬТАТАМ VR МОЖНО ДОВЕРЯТЬ
СНИЖАЮТСЯ ЗАТРАТЫ НА ВЫБОР
MARS
Ipsos

Ольга Юдина

Ipsos,
директор по работе с клиентами

olga.yudina@ipsos.com

Татьяна Самуйленкова

Mars Pet Nutrition Russia,
руководитель практики по исследованиям покупателей

tatiana.samuylenkova@effem.com

MARS Ipsos