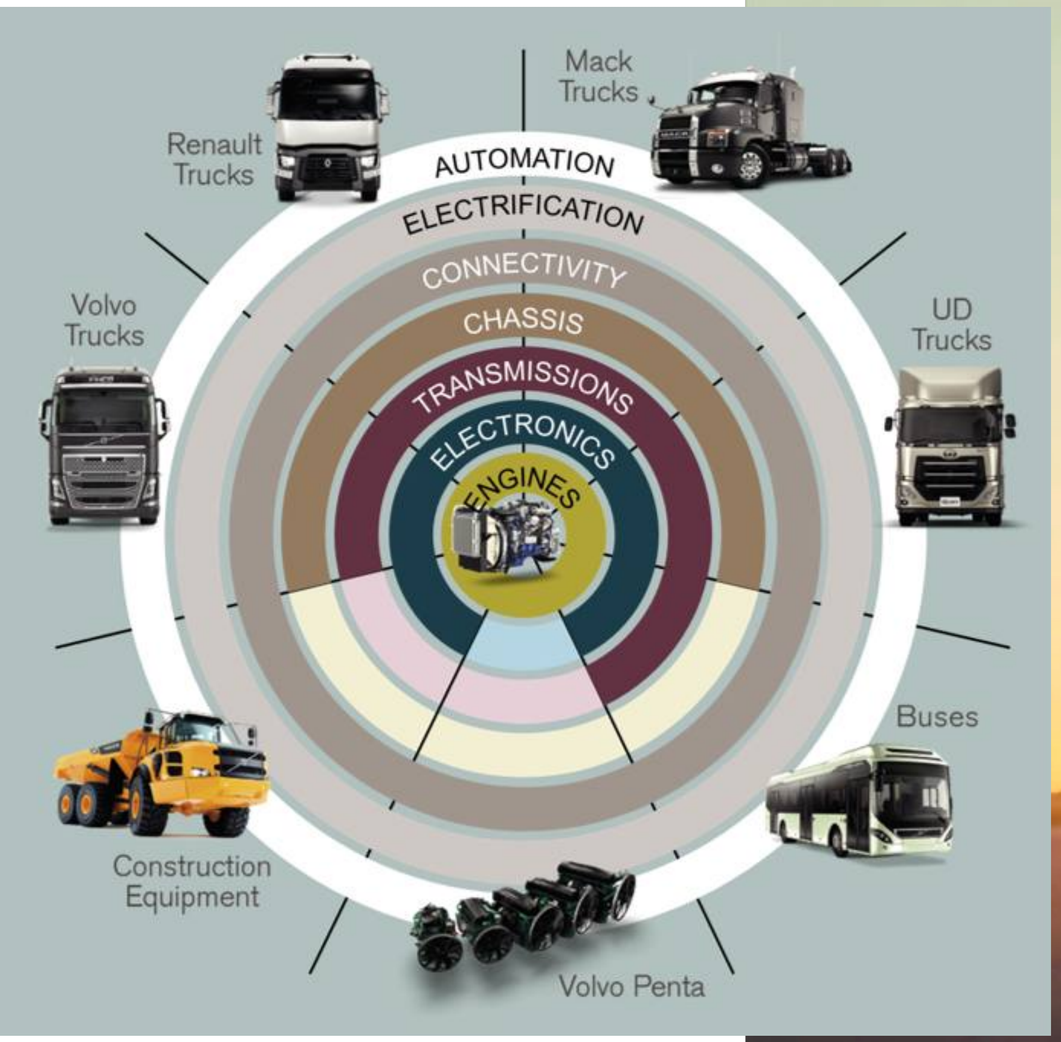
СТРАТЕГИЯ СВОИМИ РУКАМИ

МЫ VOLVO GROUP TRUCKS



О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

- Почему нужен особый фокус
  на несколько заинтересованных сторон

- В чем ценность разработки стратегии
  своими руками

- Связь вовлеченности сотрудников и
  эффективности

ЗАГОРЕЛИСЬ ЖЕЛАНИЕМ

Разработать дорожную карту до 2025:

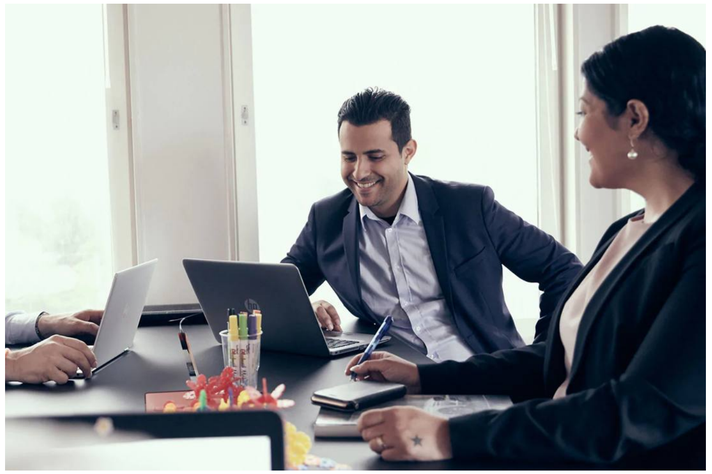
- на 100% применимую к Российским реалиям
- в рамках глобальной стратегии,
- чтобы все заинтересованные стороны поверили

СОБРАЛИ РАСШИРЕННУЮ КОМАНДУ

ВЫБРАЛИ 3 КЛЮЧЕВЫХ АУДИТОРИИ

ЗАКАЗЧИКИ

ДИЛЕРЫ



СОТРУДНИКИ

ПЛОХОЙ ВОПРОС НЕ ЗАДАННЫЙ ВОПРОС

ОПРЕДЕЛИЛИ ЗАПРОС

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

ЗАКАЗЧИКИ

Что и куда доставить – лежит на мне.
Остальное должно быть сделано Volvo.

ДИЛЕРЫ

Ответственное построение будущего отрасли

СОТРУДНИКИ

Создать мир, в котором мы хотим жить.

Сделать Россию лучшим местом для жизни.

В ФИНАЛЕ:

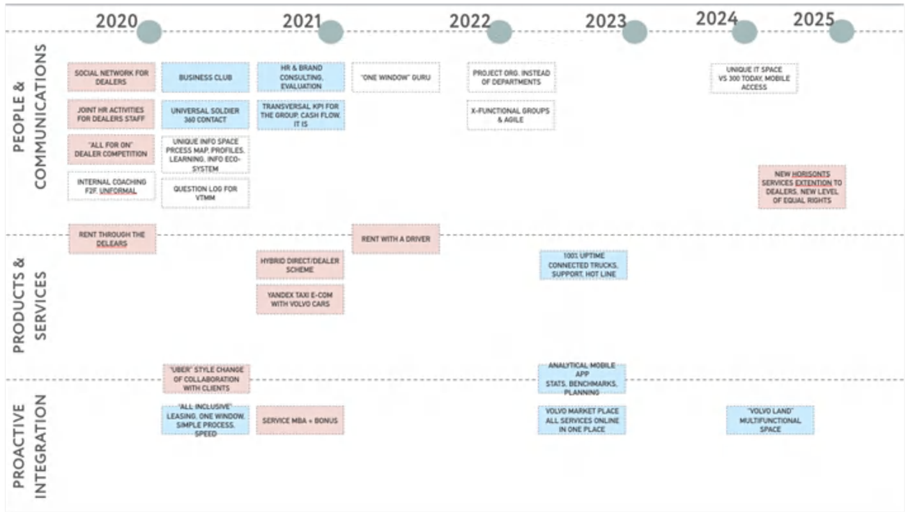
We went bottom up

Its' a Culture transformation 2025 shared across all stakeholders

- Common vision
- Long term relationships
- Adaptive flexible
- Safe
- Lead with love

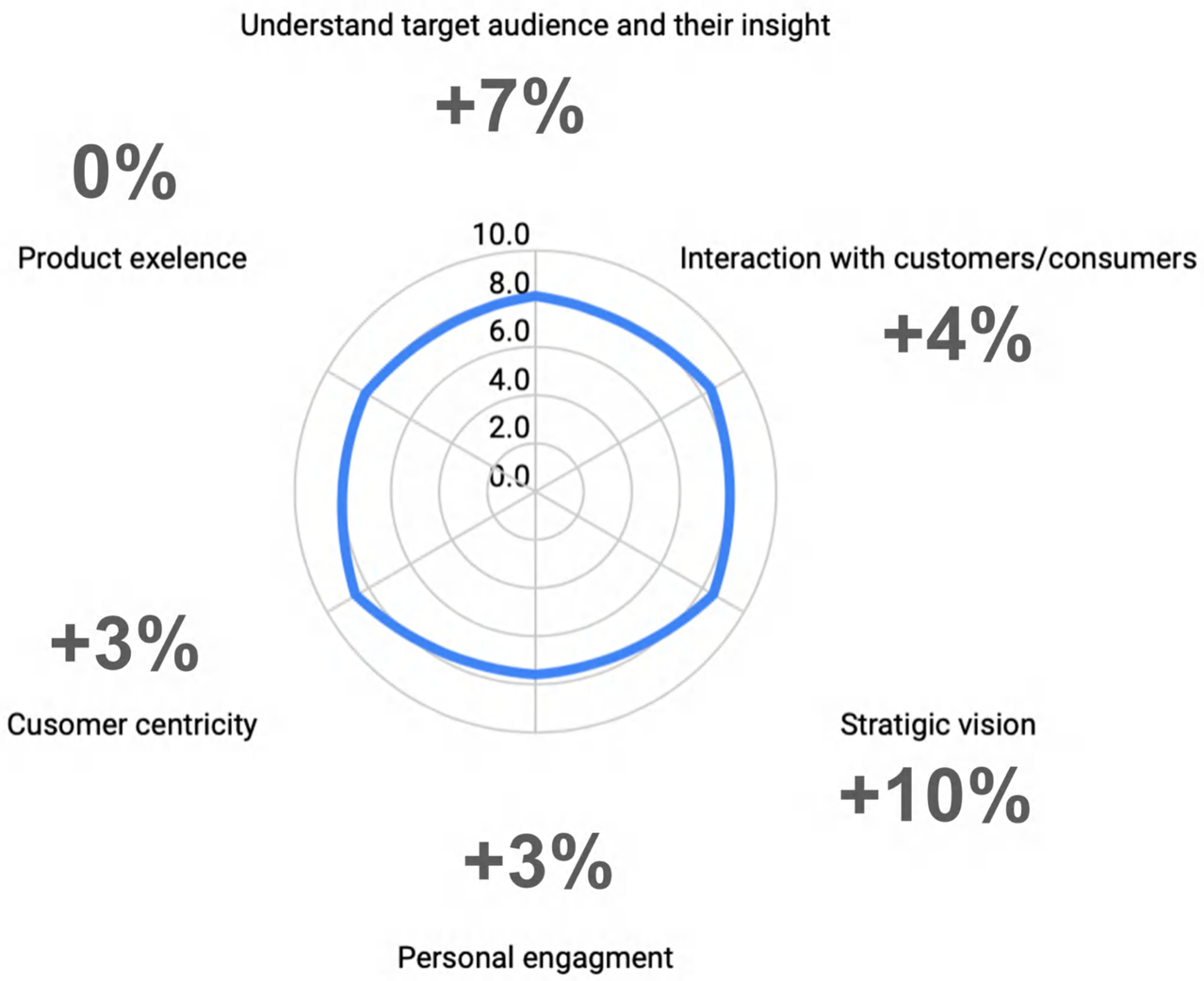
Which fits European…

And built comprehensive action plan to arrive to this local vision



ПОСЛЕВКУСИЕ

ТОЧНО НЕ ЗРЯ?!


Understand target audience and their insight
+7%
Interaction with customers/consumers
+4%
Stratigic vision
+10%
Personal engagment
+3%
Cusomer centricity
+3%
Product exelence
0%
10.0
8.0
6.0
4.0
2.0
0.0

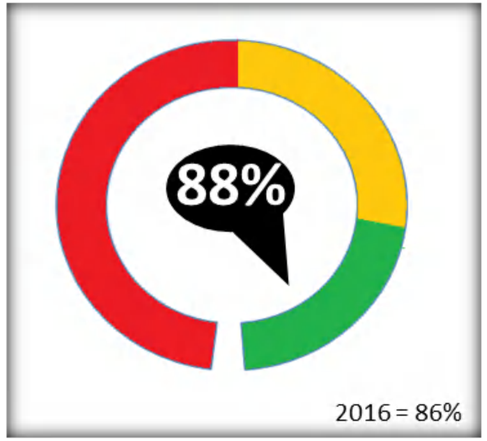
ТОЧНО НЕ ЗРЯ?!

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Premium image

Business Intelligence, HTS - Russia

Employees engagement index 2018



Customers satisfaction by service

deepUP
ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

Что дальше?

Screw it, let's do it!

Richard Branson

Презентация

deepUP

ПОГРУЖЕНИЕ ВВЕРХ

www.deepUp.ru
welcome@deepUp.ru
+7 916 99 11 000

YouTube
@deepUP
@igor.pomerantsev