



СКОЛКОВО
Московская школа управления

**XXIV Бизнес-Форум TOP MARKETING
БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ!**

**ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ:
ЧТО ДУМАЮТ РОССИЙСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ**

Наталья Зайцева
Руководитель центра устойчивого развития бизнеса
Московской школы управления СКОЛКОВО

Рост общего уровня информированности потребителей



Конференции Спецпроекты Полезный город Премия



+1РБК

+1ТАСС

+1ВЕДОМОСТИ

+1FORBES

+1BFM



FB VK TW

ЭКОЛОГИЯ

1421

статья

13

тегов

8

лидеров

ЭКОНОМИКА

298

статей

18

тегов

12

лидеров

ОБЩЕСТВО

1654

статьи

38

тегов

26

лидеров

МОСКВА

The Village



НОВОСТИ ГОРОД ЛЮДИ БИЗНЕС РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ССЫЛКА ДНЯ УЛЬЯНА БОНДАРЕНКО, 19 СЕНТЯБРЯ В 15:48 2425 0

Курс-рассылка о бережном потреблении «Теперь так»



GARAGE

EN

Выставка «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100» представляет высказывания современных художников, теоретиков и активистов об экологии и проблемах окружающей среды. Три новых тематических экскурсионных маршрута позволят по-новому взглянуть на наши взаимоотношения с окружающей средой.



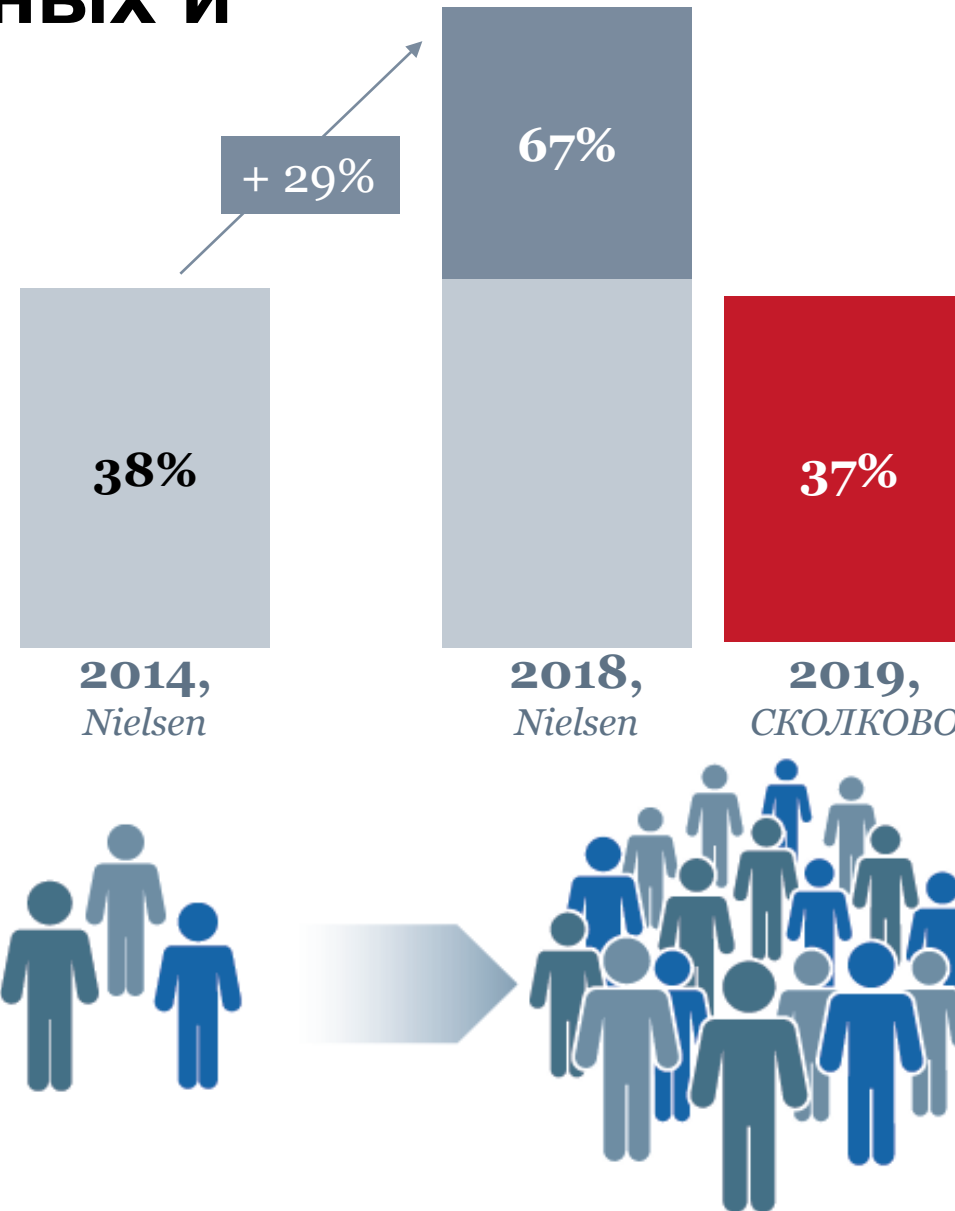
Рост доли ответственных потребителей в России – данные международных и локальных исследований

Nielsen, 2014 vs 2018*:

- **67%** российских потребителей (потенциально) готовы переплатить за товары, если их производители поддерживают идеи социальной ответственности или устойчивого развития
- Прирост **+29%** с 2014 года
- **62%** россиян готовы менять потребительское поведение, если это позволит сократить наносимый окружающей среде вред.

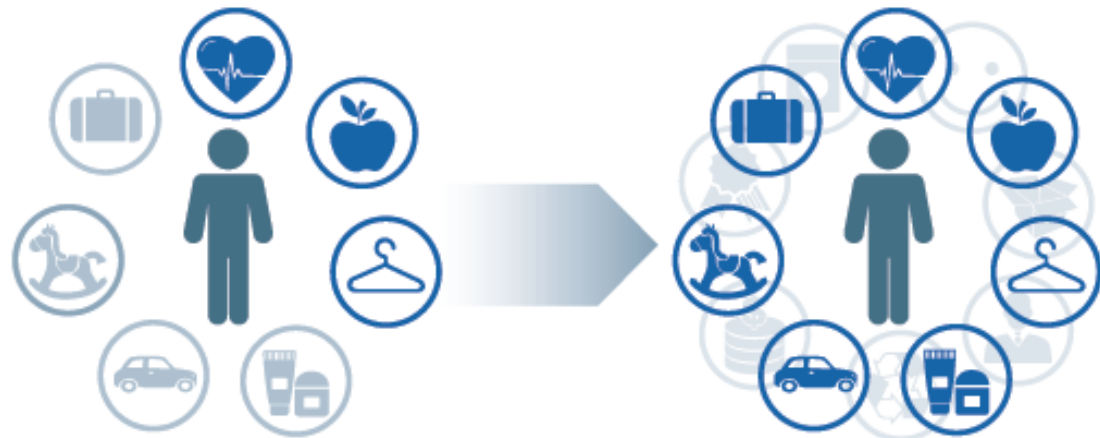
Бизнес-школа СКОЛКОВО, Ромир, План Б, 2019:

- **37%** россиян с высокой вероятностью выберут товары и услуги «ответственных производителей» при сопоставимой стоимости



*) Источник данных: исследование Nielsen «Изменение потребительского благосостояния», 2018

Распространение требований ответственных потребителей на новые рыночные ниши



Примеры рыночных ниш



Натуральные продукты питания



Органическая косметика



Ответственная мода



Устойчивый транспорт



Ответственный туризм



Специализированные каналы продаж



Сбор и переработка отходов



Экологичная упаковка



Зеленая логистика

Рост потребительского активизма



Призываем компанию McDonald's разрешить использование многоразовой посуды в ресторанах

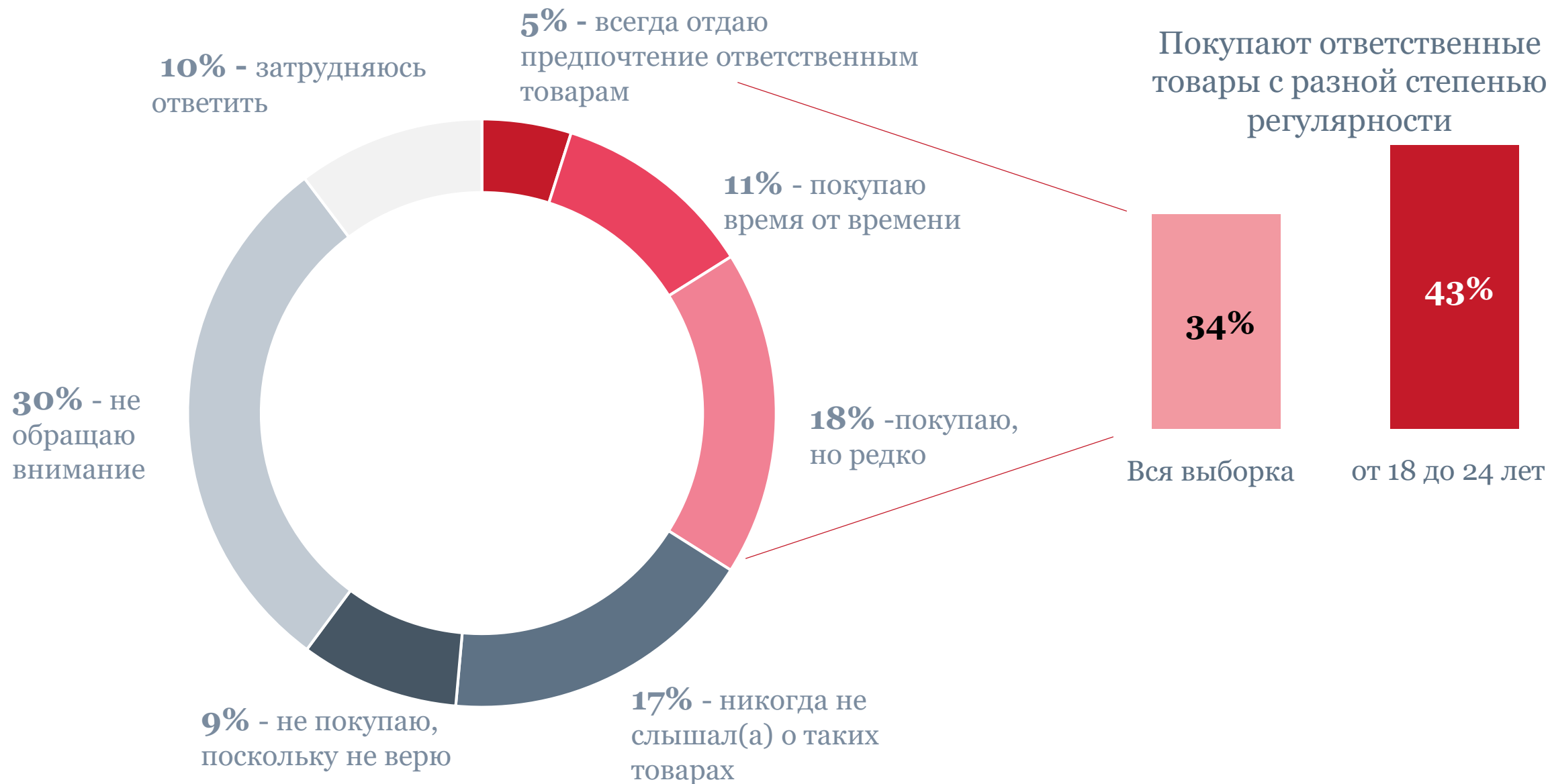


52 350 людей подписали. Следующая цель: 75 000



Имя
Фамилия
Email

Как часто российские потребители покупают ответственные товары



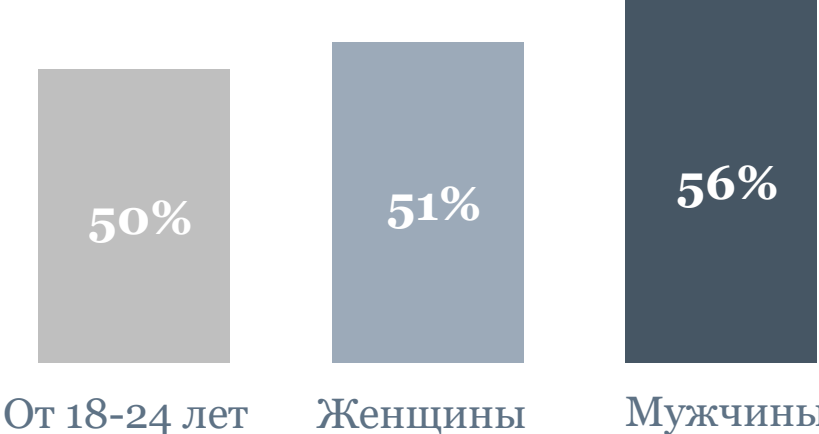
Среди аспектов устойчивого развития потребителей больше всего волнуют экологические вопросы



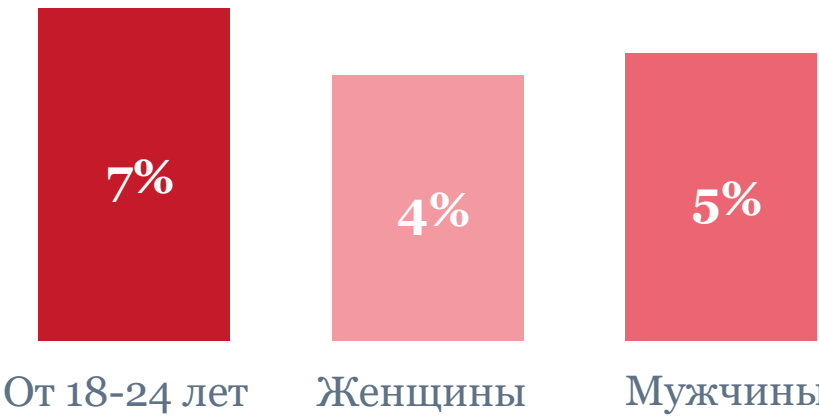
Большинство потребителей считает, что компании инвестируют в УР ради прибыли



Ради прибыли

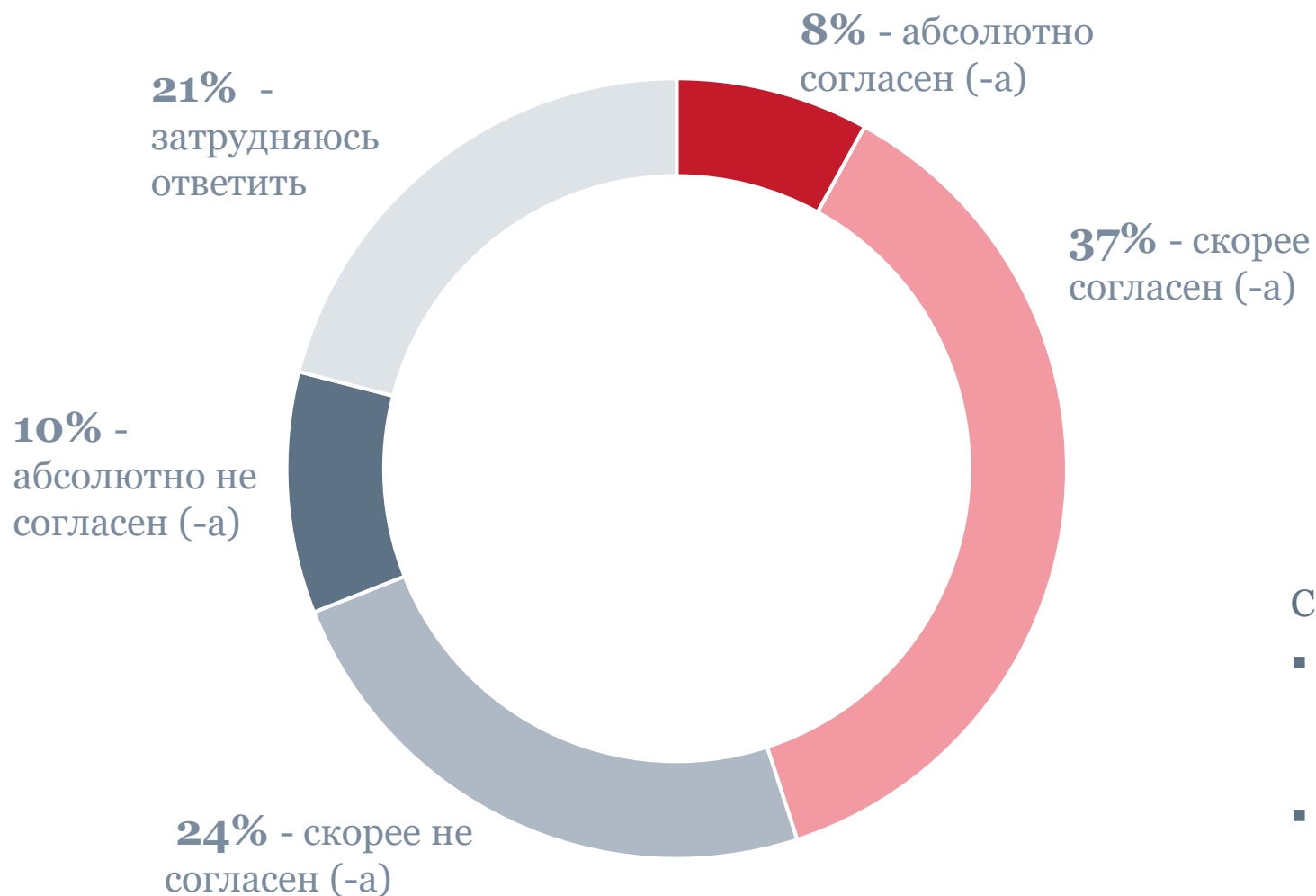


Желание изменить мир к лучшему

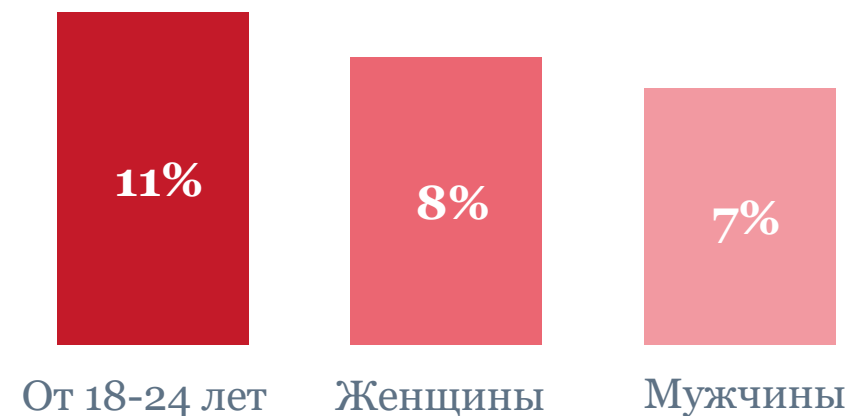


Только 8% потребителей абсолютно уверены, что выбирая ответственные товары, «голосуют рублем»

«Приобретая товар ответственного производителя, покупатель разделяет ценности бренда и голосует за позитивное влияние на мир»?



«Абсолютно согласен»



VS

Cone Communications

- 29% потребителей верят, что их покупки влияют на позитивные социальные и экологические изменения
- в Бразилии и Индии этот показатель составляет 55% и 56% соответственно



SKOLKOVO
Moscow School of Management



Наталья Зайцева

Руководитель Центра устойчивого развития бизнеса

Институт исследований развивающихся рынков

Московская школа управления СКОЛКОВО

tel/fax: +7 916 44 00 452

Natalia_Zaitseva@skolkovo.ru

www.skolkovo.ru