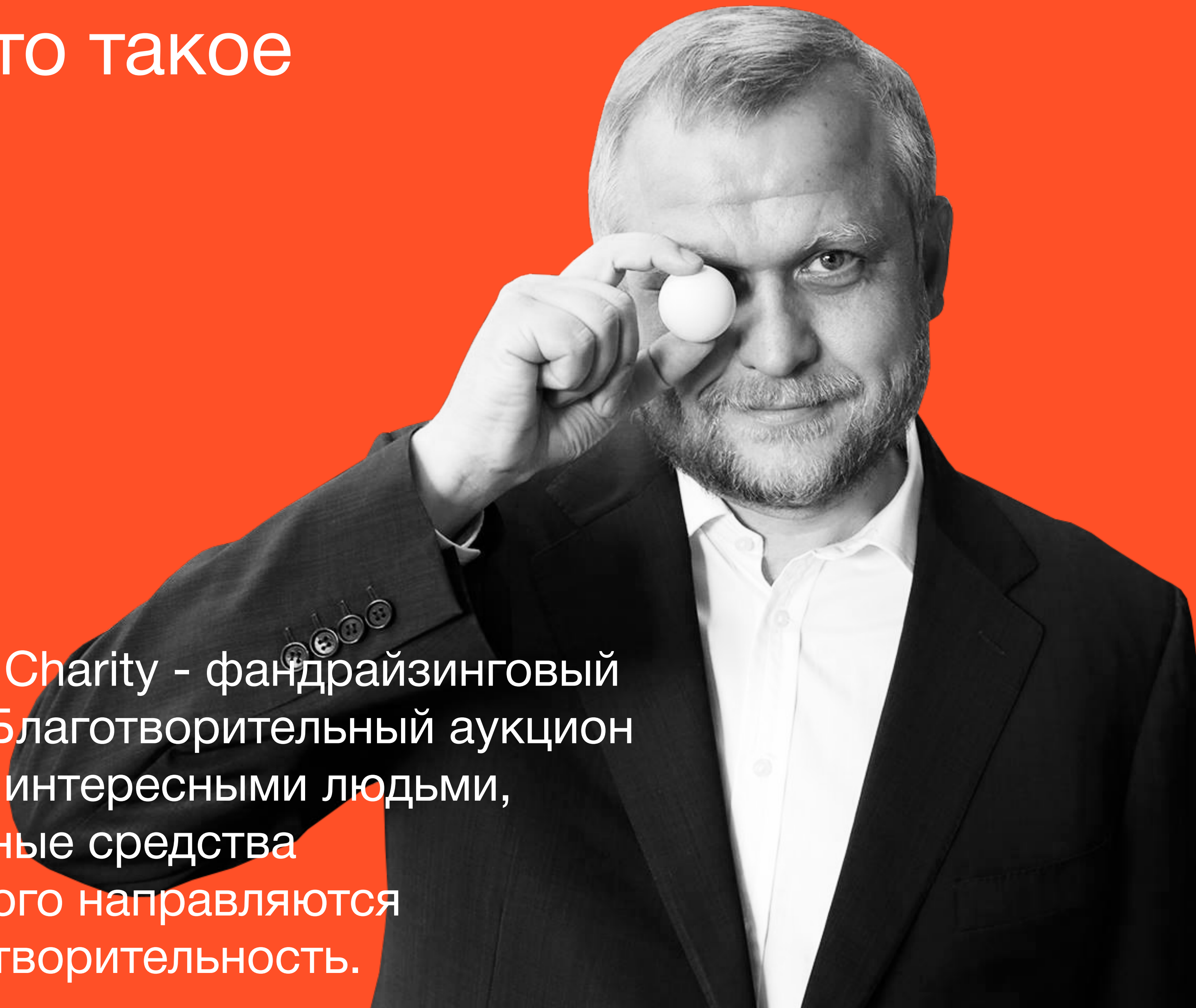


MeetForCharity

Каждая встреча имеет значение

Что это такое

Meet For Charity - фандрайзинговый сервис. Благотворительный аукцион встреч с интересными людьми, вырученные средства от которого направляются на благотворительность.



Что это такое

1

Социальная направленность. Meet For Charity создан для привлечения средств на благотворительность

2

Сообщество. Meet For Charity – это сообщество активных, успешных и неравнодушных людей

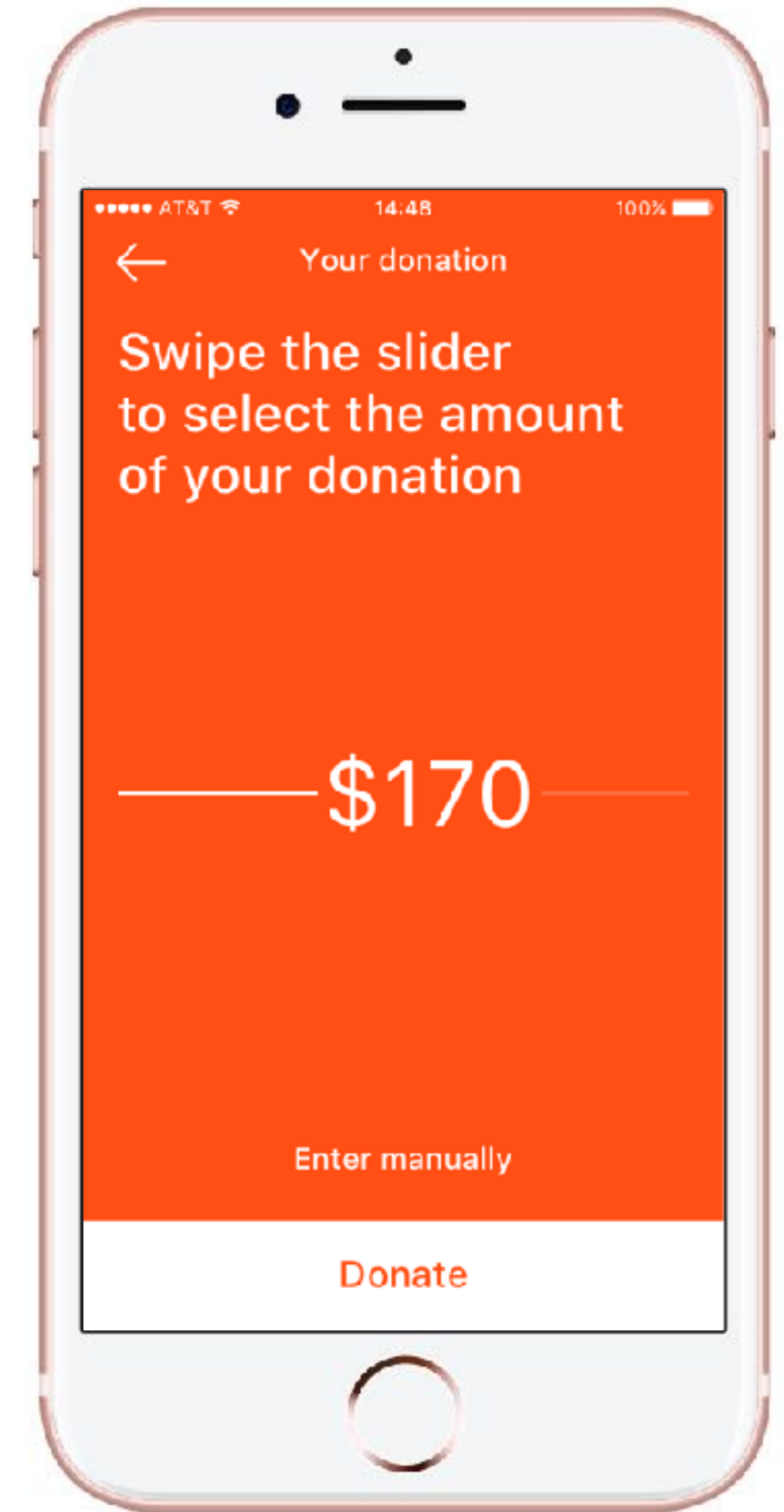
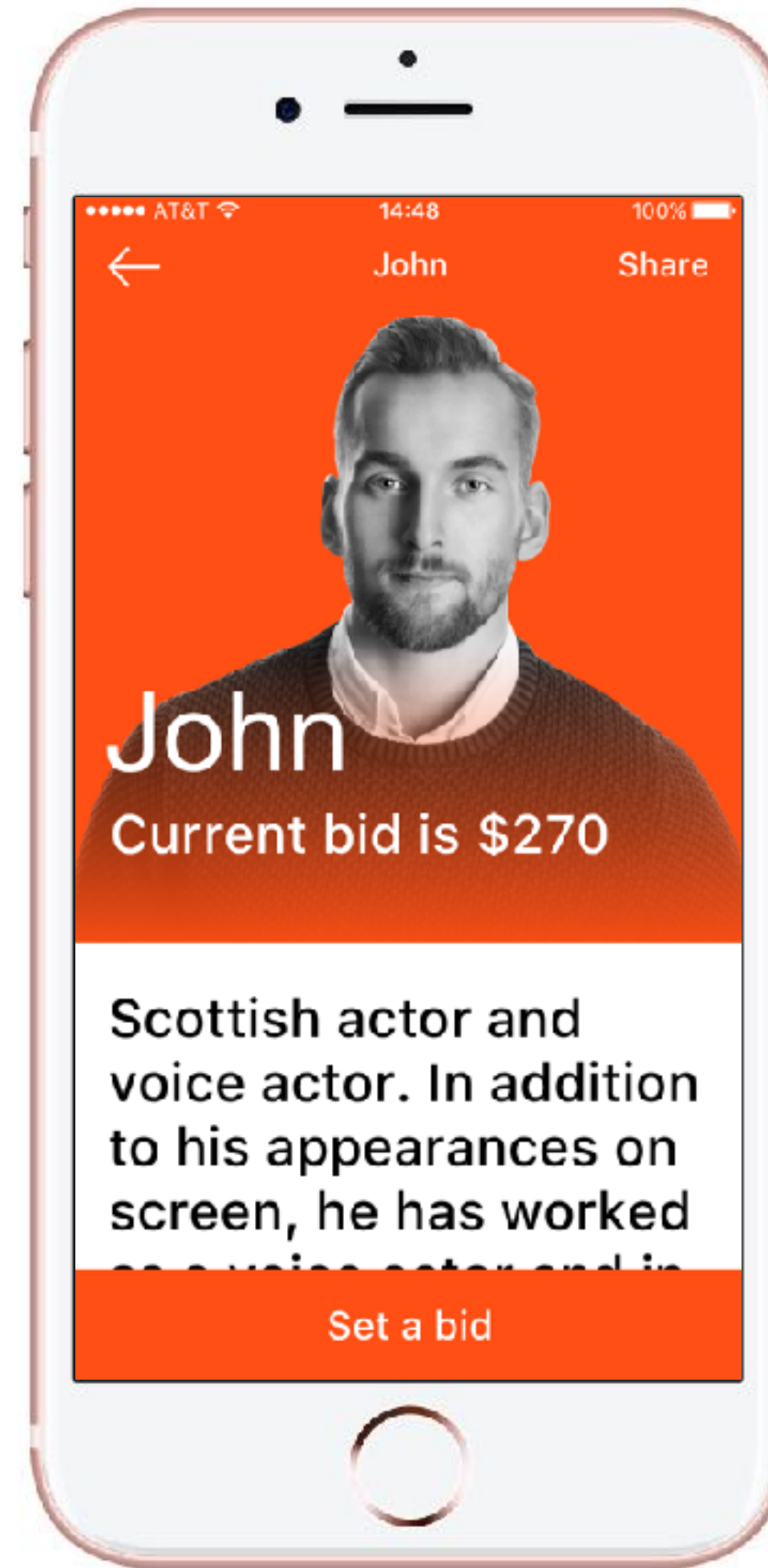
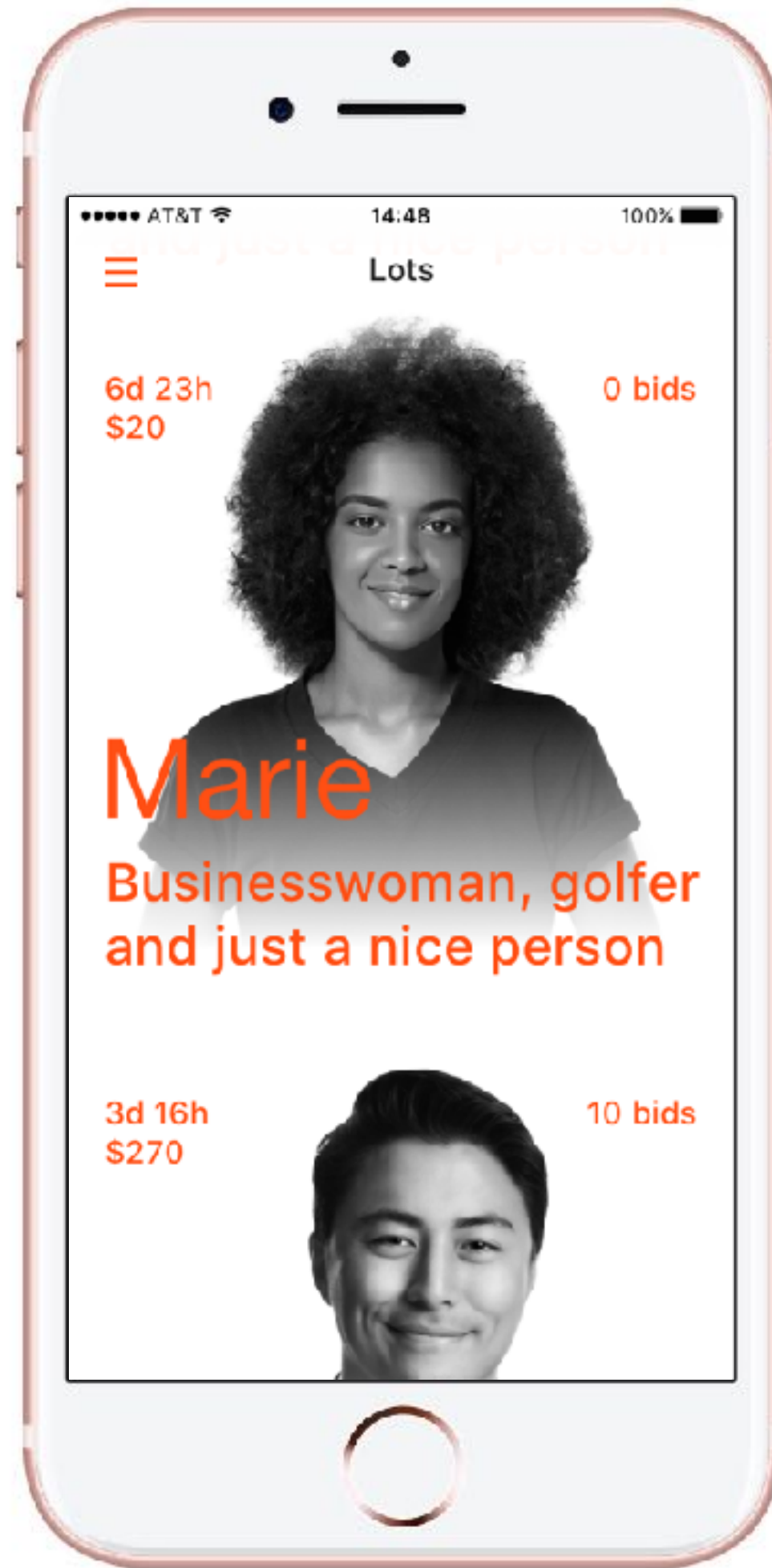
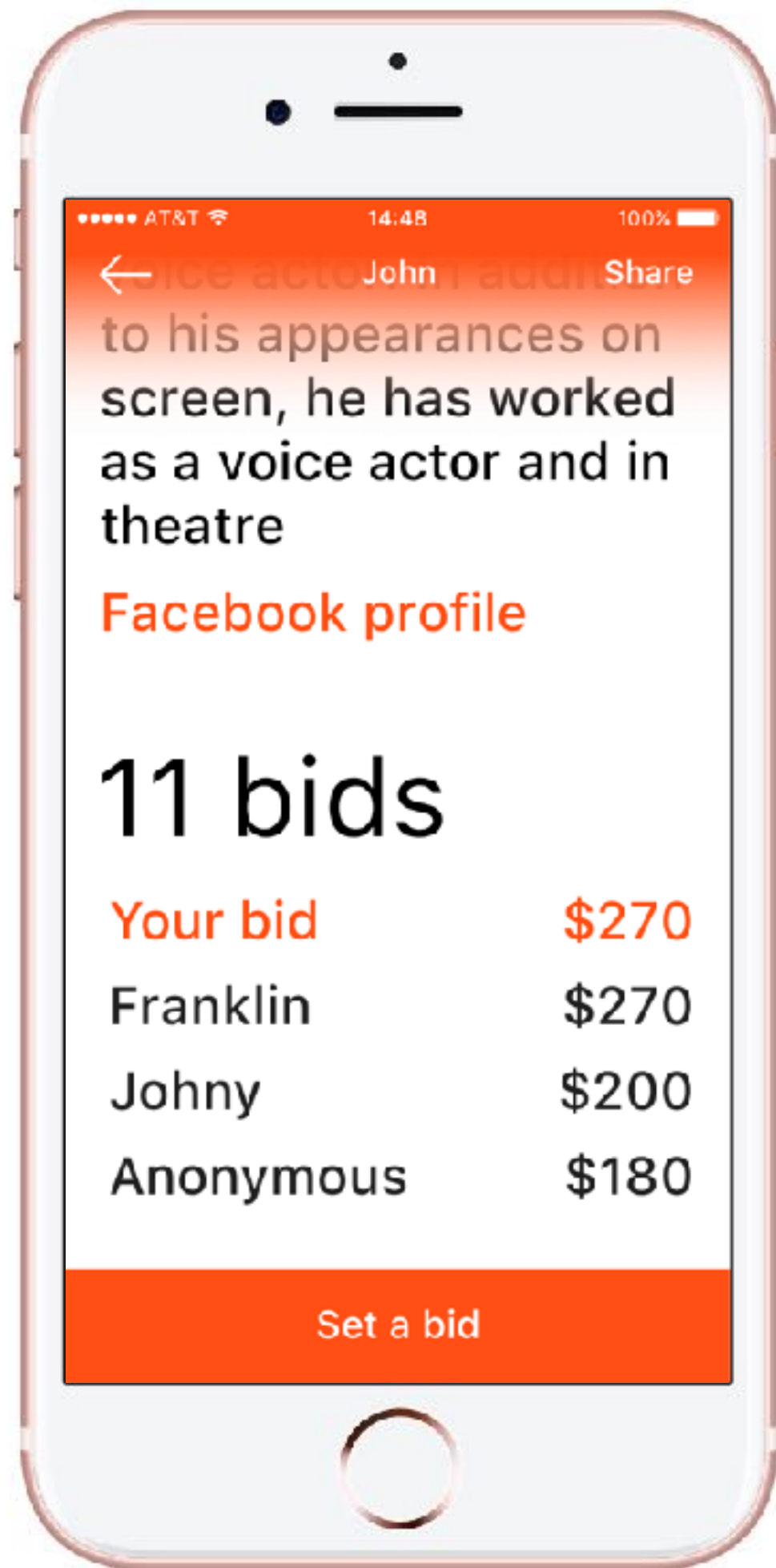
3

Международный охват. Аудитория Meet For Charity: Россия, Украина, Израиль, Великобритания, США

4

Расширенные маркетинговые возможности. Meet For Charity – совершенно новый формат социального маркетинга и фандрайзинга

Что это такое



72 млн. рублей
на благотвори-
тельность

Более чем 700
встреч

Суммы от 3000
и до 2.1 млн. руб.



Гор
Нахапетян

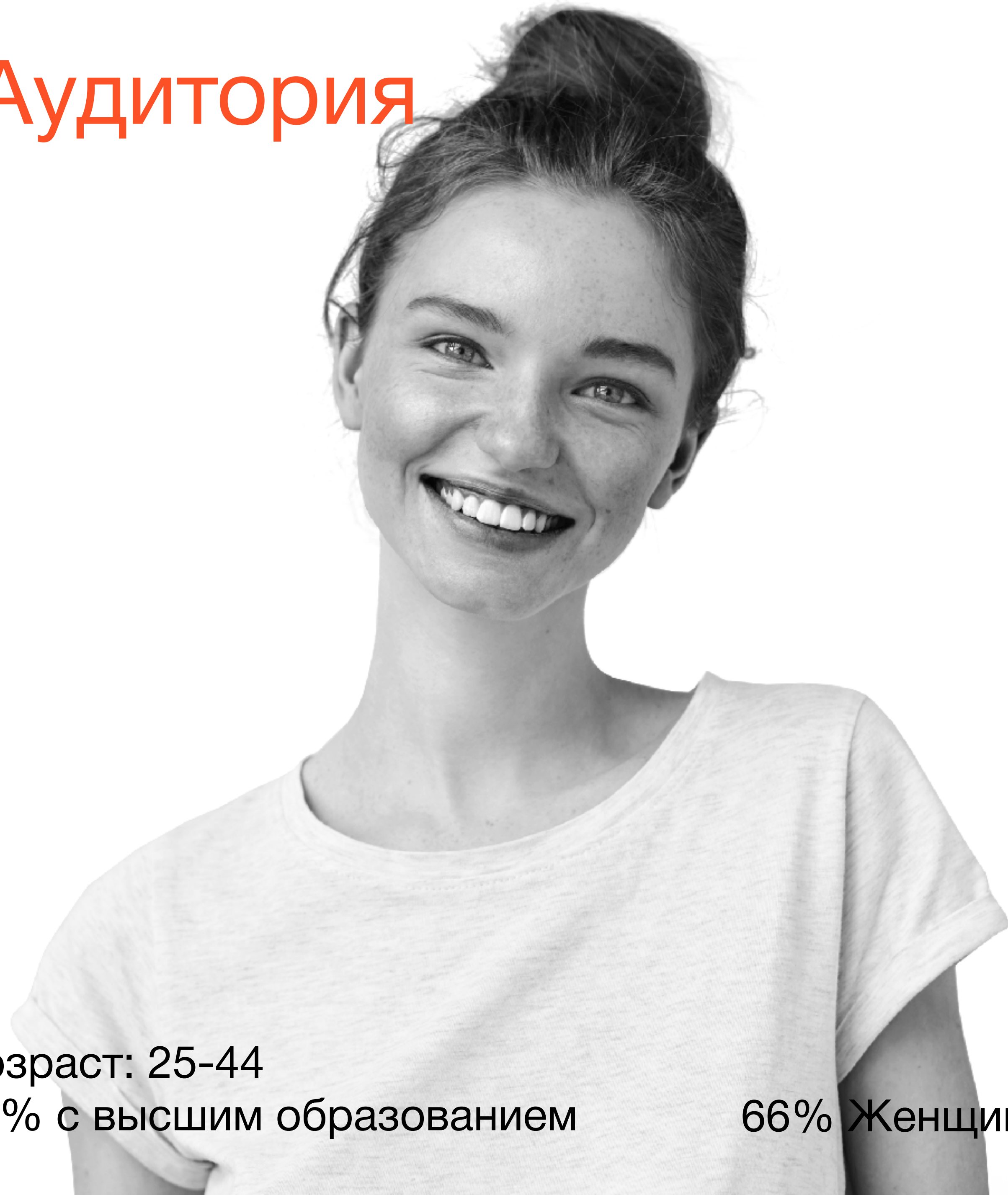
Сергей
Капков

Ирина
Горбачева

Алена
Долецкая

Андрей
Бартенев

Аудитория



Возраст: 25-44

70% с высшим образованием

66% Женщины



34% Мужчины

Аудитория

Стиль жизни: современные и активные жители мегаполисов, добившиеся финансового успеха и социального статуса;

Интересы: технологии, культура, бизнес;

Неравнодушные к благотворительности, ведущие активный образ жизни, имеющие широкий круг общения.

MFC в цифрах

Всего участников
Facebook

8 643

Всего участников
Instagram

4 284

Максимальный охват

65 220

Средний чек

102 333

Максимальный чек

2 100 000

Трафик на сайте

18 820

Уникальных
посетителей

11 990

CRM
Контакты

2 348

Кому мы помогаем*



ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ
РЕШЕНИЮ
ПРОБЛЕМ АУТИЗМА
В РОССИИ



ЛИНИЯ ЖИЗНИ
ПРОГРАММА СПАСЕНИЯ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ



ПРОТЯНИ
РУКУ



Благотворительный Фонд
Константина Хабенского



Старость
в РАДОСТЬ



ФОНД
ПОМОЩИ
РОДСТВЕННИКАМ
БОЛЬНЫХ
С ИНСУЛЬТОМ



дом с маяком
первый
детский
хоспис
в москве

СО — единение

Фонд поддержки
слепоглухих



фонд

ГАЛЧОНОК

*и многим другим, полный перечень [фондов](#)

Тренд на добрый бренд

В мире наблюдается «тренд на добрый бренд». Потребители отдают предпочтение социально ответственным брендам и проявляют большую лояльность к компаниям, реализующим социально значимые программы. Meet For Charity – новый формат благотворительности, способный стать вашим прогрессивным инструментом для выстраивания имиджа «доброго бренда» и привлечения внимания целевой аудитории.

О нас говорят

«Вслед за Капковым, Нахапетяном, Серебренниковым и ещё массы достойного народа отправляюсь на встречу в благотворительных целях. Процесс рулит Meet For Charity. Ура!»

— Алена Долецкая

«Я с интересом стала следить за проектом Meet for charity и по прошествию некоторого времени увидела, что это даёт главный результат — сбор денег на благотворительные цели. Люди покупают встречи с другими людьми, которые им интересны и не видятся этом ничего страшного или предосудительного.»

— Юлиана Слащева

«Meet for Charity — отличный проект, совмещающий приятное с приятным ради полезного — помощи тем, кто в ней нуждается.»

— Николай Усков

«Концепт творить добро при помощи уникального общения с интересным человеком - это один из самых созидательных социальных моментов, какие только существуют сегодня! Это я вам как эксперт по социальной жизни Москвы с 20-летним стажем говорю»

— Алексей Боков

О нас говорят

Harper's Bazaar

The Blueprint

Grazia

Marie Claire

InStyle

Tatler

Ведомости

Buro24/7

Контакты

Ольга Флер

Основатель

Телефон

RU +7(926)0012244

Email

flerolga@gmail.com