



ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК КЛЮЧ К СЕРДЦУ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Дарья Алексеева

da@vtoroe.ru

**МИССИЯ ФОНДА ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ – ОСОЗНАННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ**

О ФОНДЕ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Мы крупнейшая некоммерческая организация в стране, решающая задачи сбора, сортировки, перераспределения и переработки одежды, ставшей ненужной.



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Открыто **более 100 пунктов приема** в Москве, Костроме, Ярославле и Казани;
- Собрано и перераспределено **более 1000 тонн** одежды;
- Вещевую помощь получают **более 50 000 человек** в 12 регионах;
- Более **80 человек из социально незащищенных** групп получили работу в проекте.

ПРОЦЕСС РАБОТЫ



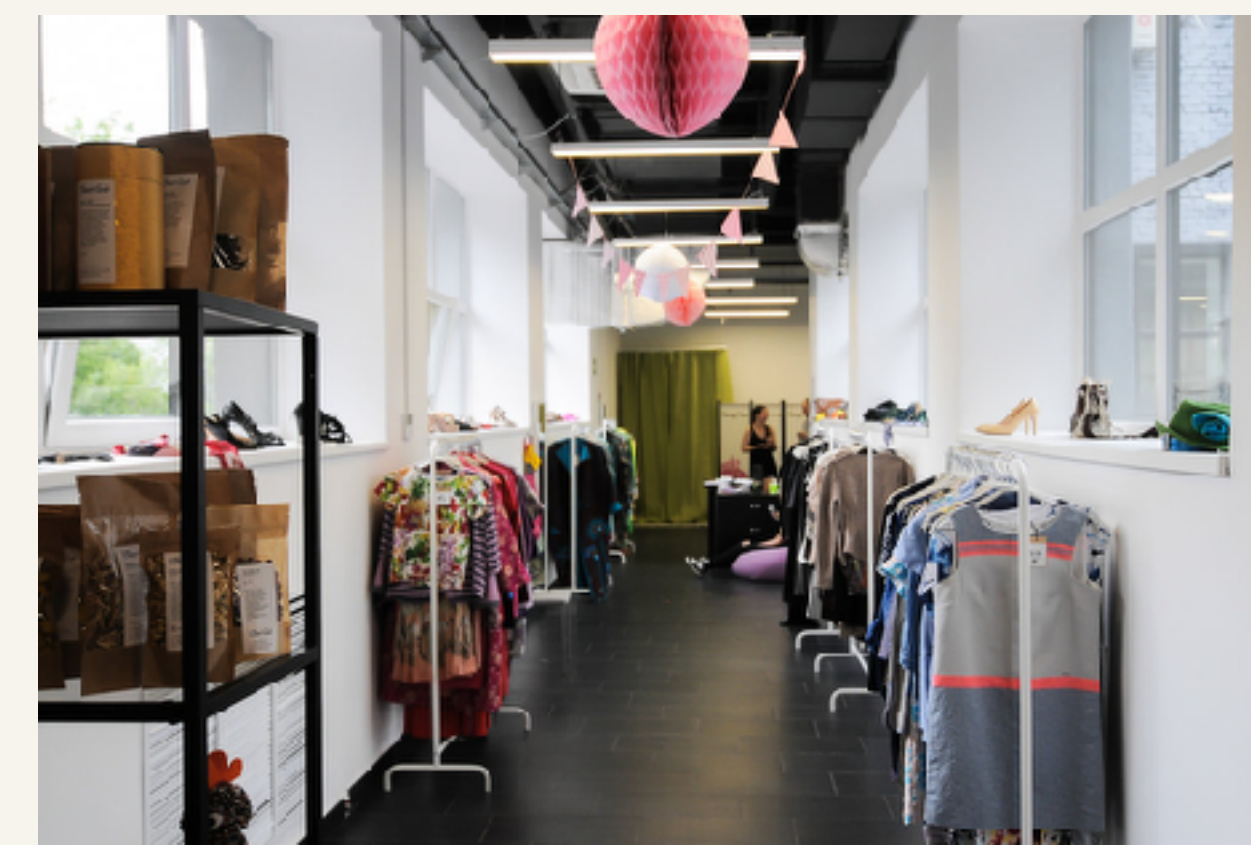
Сбор одежды вместе с нашими партнерами



Сортировка на нашем складе



Переработка неликвидного в новые материалы



Передача вещей в хорошем состоянии на повторное использование

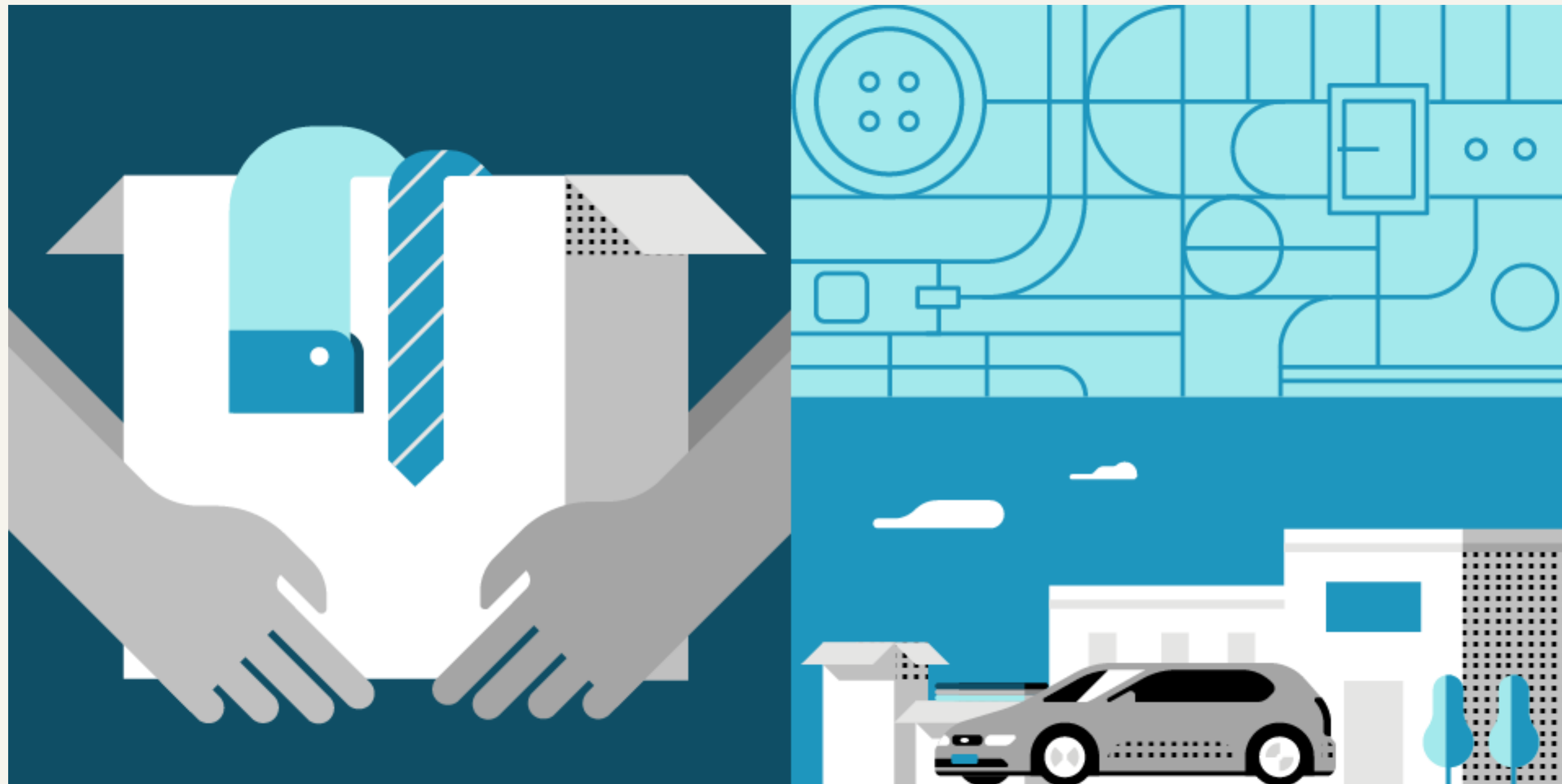
ТРЕНДЫ



- По **данным** Nielsen, 53% миллениалов говорят, что они предпочитают покупать экологически чистые продукты.
- **Проколение Z более ответственно относится к моде:** у каждого третьего уже есть вещи, купленные в секонд-хэнд
- Развиваются **сервисы шеринга**, обмена и временной аренды. Люди предпочитают использовать, а не покупать.
- **На первый план выходит экономика ценностей и впечатлений.** Бренд должен быть активистом и иметь позицию.

КЕЙСЫ

Второе дыхание + Uber (2014-2015)



- В рамках кампании Uber по всему миру проводил «весеннюю уборку» (**#uberspringcleaning**): день, когда можно бесплатно вызвать машину через приложение и водитель заберет ненужные вещи;
- В Москве было предоставлено 30 машин, которые в течение 6 часов обслужили более 500 заказов и вывезли более трех тонн одежды.

КЕЙСЫ

Второе дыхание + МЕГА (2015-2016)



– В каждом торговом центре МЕГА был открыт пункт приема для ненужной одежды. Промоутеры принимали вещи и выдавали каталог скидок на новые коллекции.

– В течение месяца на склад Второго дыхания поступило **более 200 тонн вещей**, собранных в четырех городах от **15 тысяч человек**.

КЕЙСЫ

Второе дыхание + ИКЕА (2018-2019)



– ИКЕА установила пункт приема постельного белья и домашнего текстиля в каждом магазине. Второе дыхание занимается сортировкой и переработкой / повторным использованием всех собранных вещей

– За первый год акции было принято **более 70 тонн вещей от 35 тысяч клиентов.**

Win-win-win

Компания:

- Упоминания в СМИ
- Вирусный эффект
- Лояльность клиентов
- Трафик

Клиент:

- Востребованный социальный сервис
- Решение проблемы / дефицита

Организация-партнёр:

- Повышает компетенции
- Продвигает свою миссию
- Расширяет охват деятельности.



Контакты

**Директор фонда «Второе дыхание»
Дарья Алексеева**

da@vtoroe.ru