

Я за ЭКОЛОГИЮ,  
ответственное  
потребление и  
сопричастность  
с другими  
ЛЮДЬМИ

# Zero Waste Shop

магазин, который помогает вести жизнь без лишнего мусора и найти удобную альтернативу одноразовым вещам.

Открылся 13.05.2018



# Как это работает



## ПРОДУКТЫ НА РАЗВЕС

В свою тару

## ЭКО-ТОВАРЫ

Для замены одноразовых  
предметов на  
многоразовые

## ДОСТАВКА БЕЗ ПЛАСТИКА

Непродовольственных  
товаров по России

**на 40%**

ВЫШЕ СРЕДНИЙ  
ЧЕК ПО  
СРАВНЕНИЮ С  
КОНКУРЕНТАМИ

**в 10 раз**

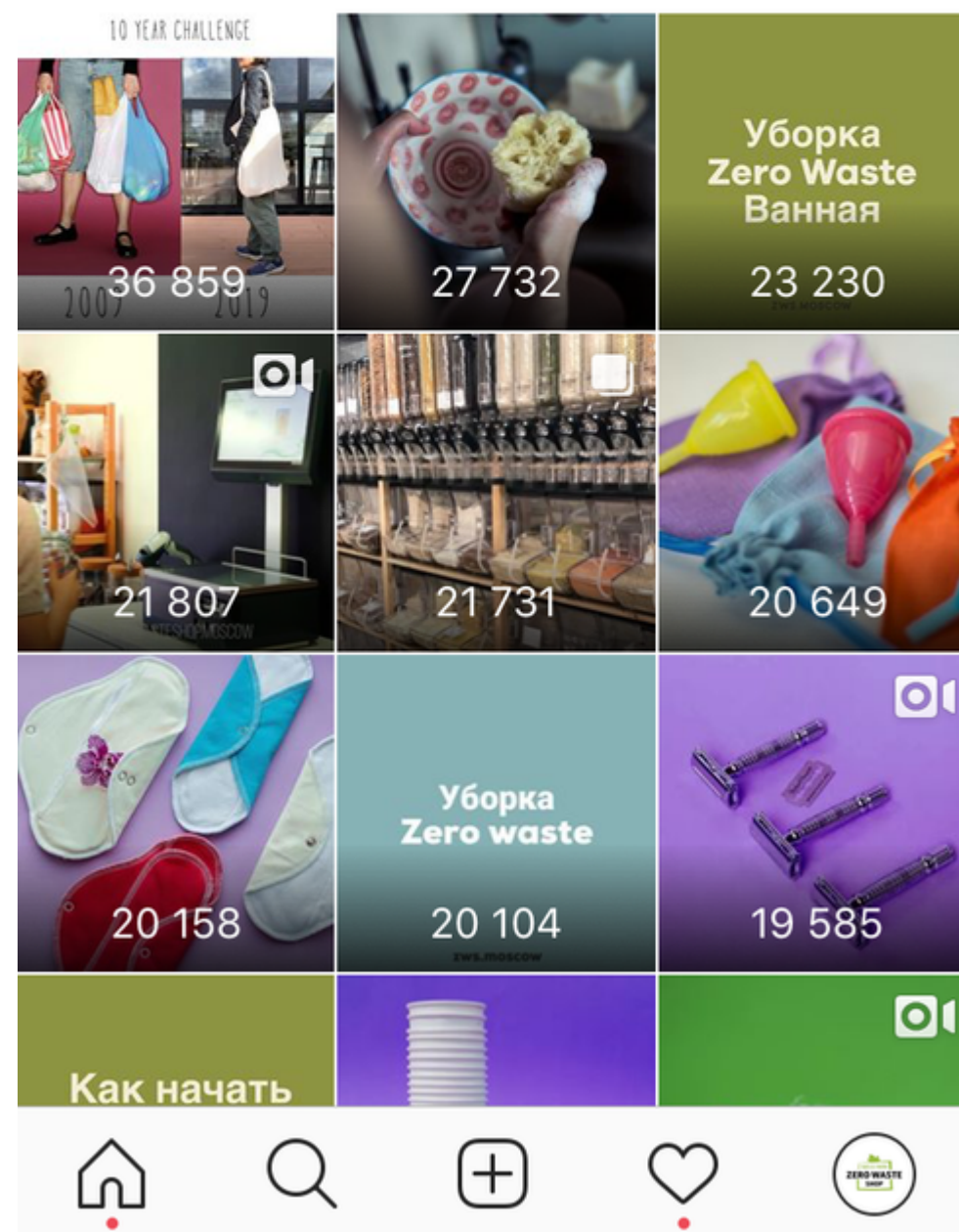
РОСТ ПРОДАЖ ЗА  
ГОД

**27.8 тысяч**

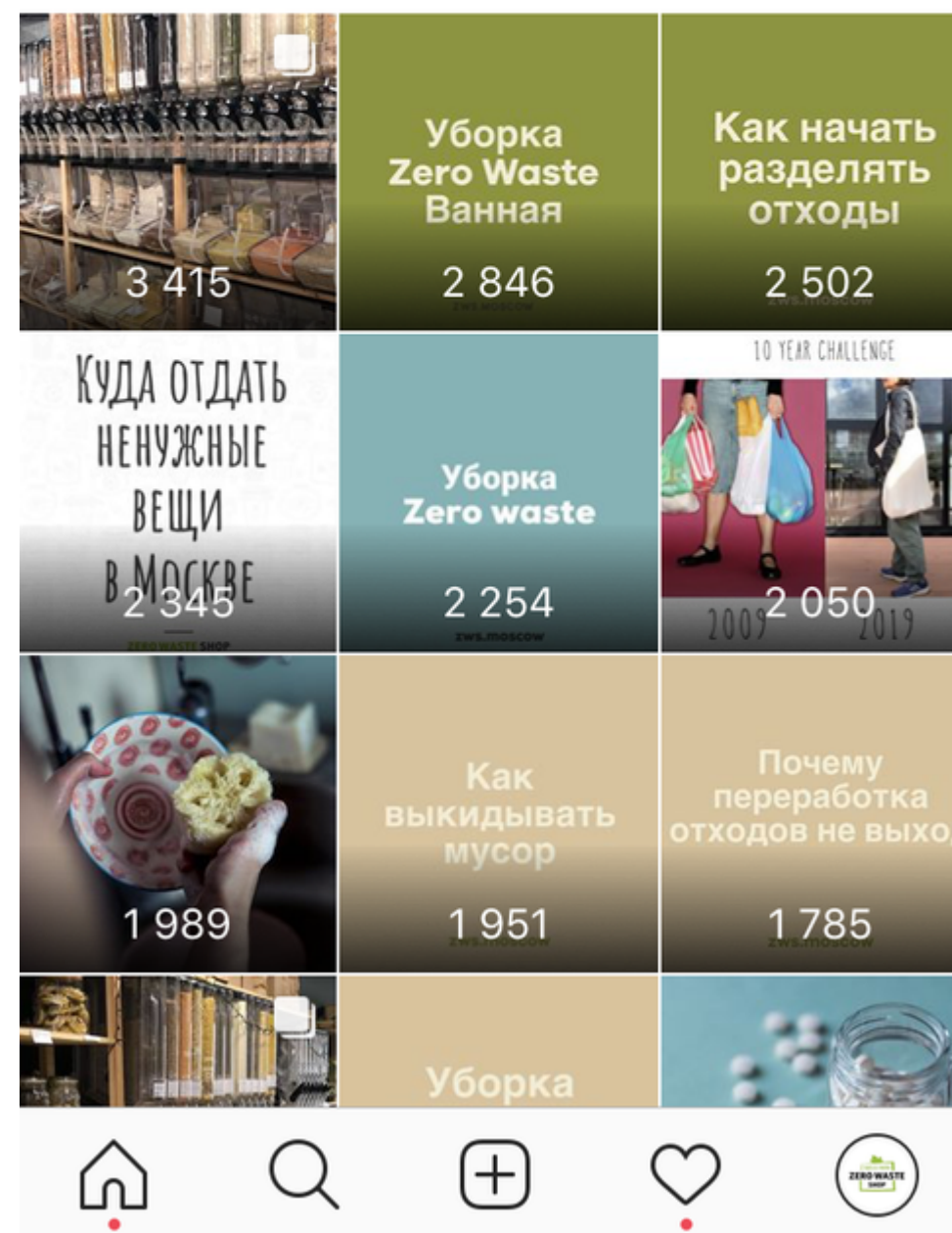
ПОДПИСЧИКОВ В  
ИНСТАГРАМ

# Запрос на информацию

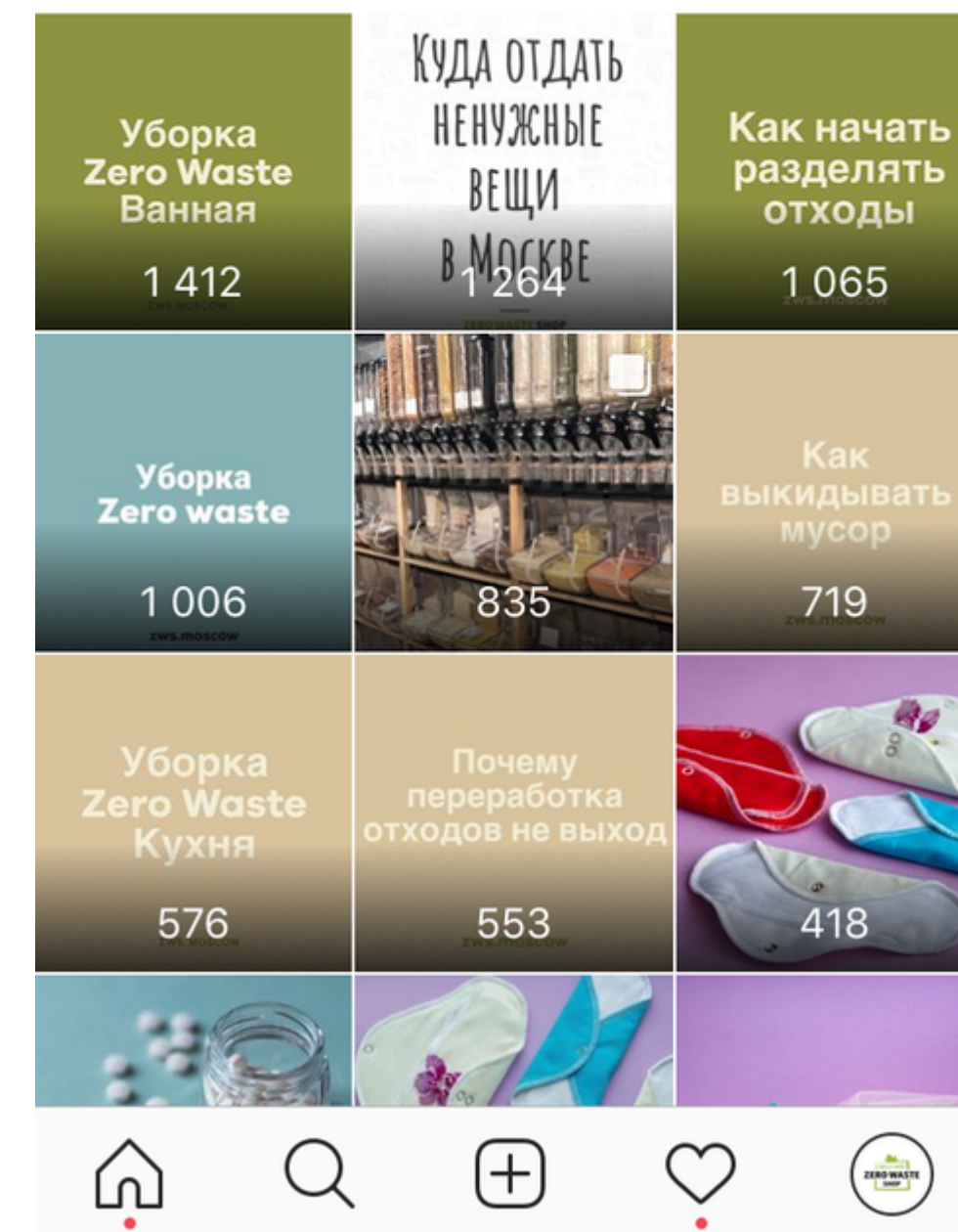
Вы видите: **Все**, дата публикации: посл.  
**1 год** с сортировкой по показателю  
 «**Охват**»



Вы видите: **Все**, дата публикации: посл.  
**1 год** с сортировкой по показателю  
 «**Вовлеченность**»



Вы видите: **Все**, дата публикации: посл.  
**1 год** с сортировкой по показателю  
 «**Сохраненное**»





# Zero Waste Festival

## ЛЕКЦИИ

6 лекций, 100 - 150 участников

## МАРКЕТ

25 экологических проектов, 5000  
посетителей

## ФУДКОРТ

5 проектов на фудкорт без  
пластика

ЛУЧШЕЕ ЗОЖ СОБЫТИЕ 2019 ГОДА

Премия Live Organic Awards

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Охват 82 млн.  
Сотрудничество с Органик  
Маркет и Лавка Лавка

## ПРОГРАММА АМБАССАДОРОВ

Более 150 отзывов и  
упоминаний за время  
кампании, 25 амбассадоров



> 100

ОРГАНИЗАЦИЙ NEW PLASTIC  
ECONOMY

Заявили о переходе на reuse  
упаковку к 2025 году





# REUSE помогает

СОКРАЩАТЬ РАСХОДЫ

на упаковку и транспортировку  
за счет компактных форм



АДАПТИРОВАТЬСЯ К  
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ  
ЗАПРОСАМ

смешивая вкусы и предлагая  
нужное количество



ОПТИМИЗИРОВАТЬ  
ОПЕРАЦИИ

на логистику используя  
возвратную схему на несколько  
брендов



ПОВЫШАТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ К  
БРЕНДУ

За счет депозитных схем и  
вознаграждений



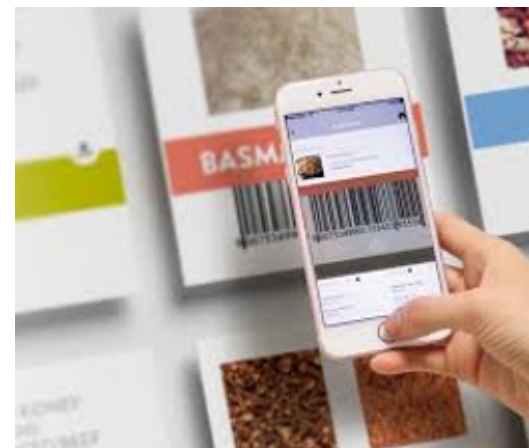
УЛУЧШАТЬ КЛИЕНТСКИЙ  
ОПЫТ

За счет дизайна и  
функциональности



СОБИРАТЬ КЛИЕНТСКИЕ  
ПРЕДПОЧТЕНИЯ

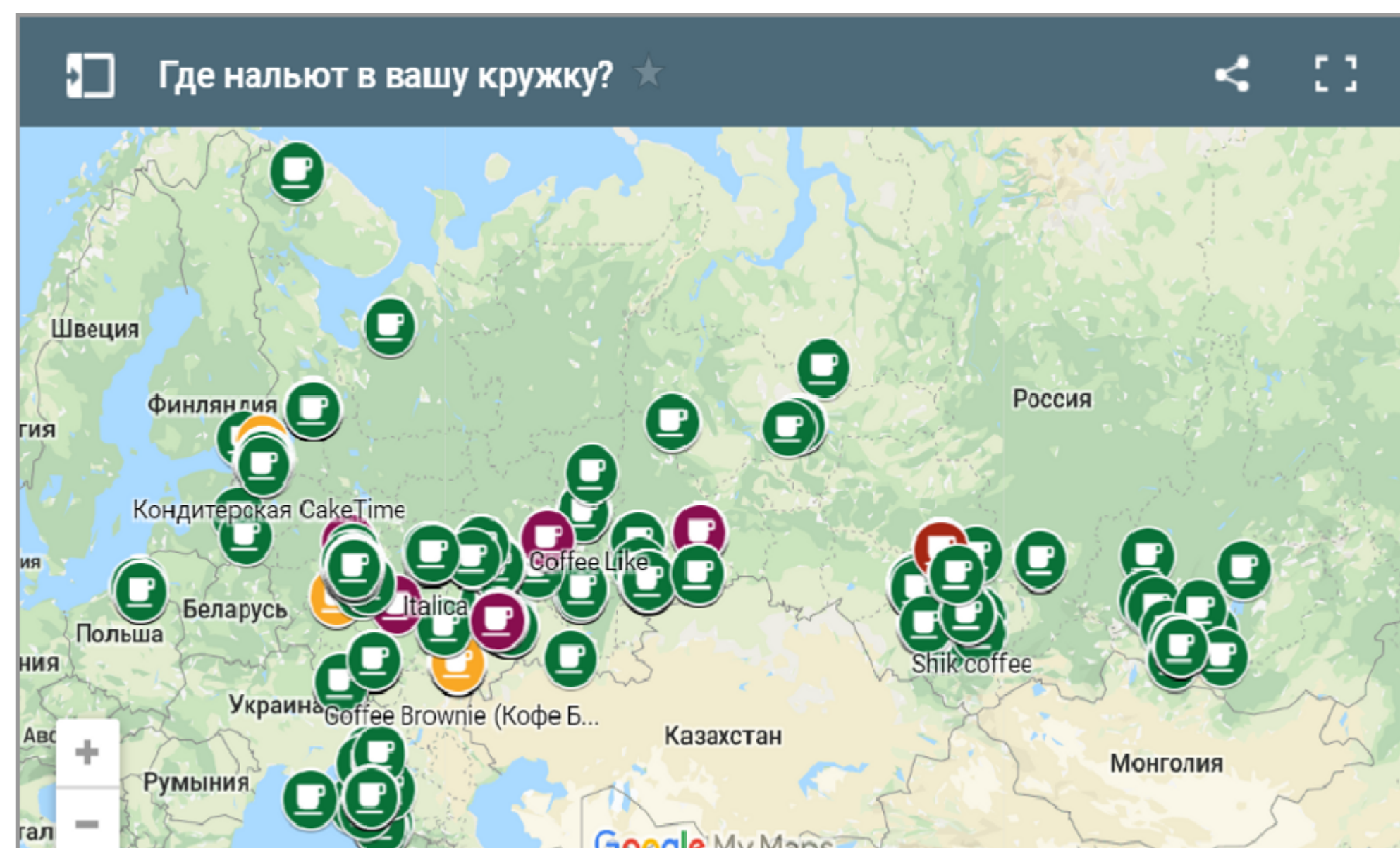
Внедряя GPS трекинг, сенсоры в  
reuse схемы



## РОССИЙСКИЕ ПРИМЕРЫ

My Cup Please - объединяет 1500 заведений которые наливают напиток в свою кружку и поощряют за это.

Happy Cup - сервис аренды стаканов на мероприятиях.



55%

ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ,  
КОТОРЫЕ ГОТОВЫ  
ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ  
СОЦИАЛЬНО И  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
ОТВЕТСТВЕННЫМ  
КОМПАНИЯМ.

10%

РОСТ ДОЛИ  
ОТВЕТСТВЕННЫХ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С  
2011 ГОДА.

# Что привлекает вас покупать у одних брендов, а не у других?

**ПОМИМО КАЧЕСТВА И ЦЕНЫ**



## ■ **КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

Привлекайте экспертов или растите своих.

## ■ **ИСКРЕННОСТЬ**

Не бойтесь говорить о неудачах и советоваться с аудиторией.

## ■ **ВОВЛЕЧЕНИЕ**

Собирайте вокруг схожих по духу людей и вовлекайтесь сами.

Общие  
рекомендации