

Ешь Деревенское

Наикратчайший путь к качеству, свежести
и натуральному вкусу



Проблема: меняется паттерн потребления

На рынке сформировалась потребность в новом формате потребления

Привычный формат потребления



Массовая
еда



Неосознанный
шоппинг



Оффлайн
шоппинг

Новый формат потребления



Здоровая
еда



Осознанный
шоппинг



Онлайн
шоппинг

Проблема: нет здоровой еды

В традиционном ритейле сложно найти качественные продукты



1
Сомнительный состав



2
Длинные сроки годности



3
Безликие производители

Решение: Ешь Деревенское

Мы создали онлайн-агрегатор малых производителей с фокусом на контроль качества, маркетинг и логистику

- 1500 продуктовых наименований (молочная продукция, мясная, бакалея)
- 150 фермеров и малых хозяйств (фокус на небольшого локального поставщика)



Сегментация рынка foodtech

Мы заняли отличный от конкурентов сегмент рынка в food tech:
рынок доставки фермерских продуктов под заказ

01

Работаем напрямую с производителем без посредников, прозрачность происхождения →
максимальное доверие

02

Большая часть продукции формируется под заказ, т.е. фермер производит столько, сколько заказал клиент в данный момент →
0% списаний, максимальная свежесть и качество

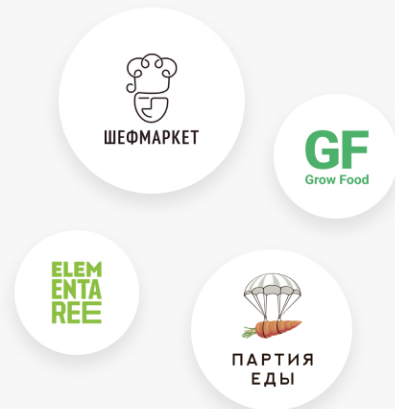
Онлайн розница



Farm2Fork



Блюда/ингредиенты в наборах

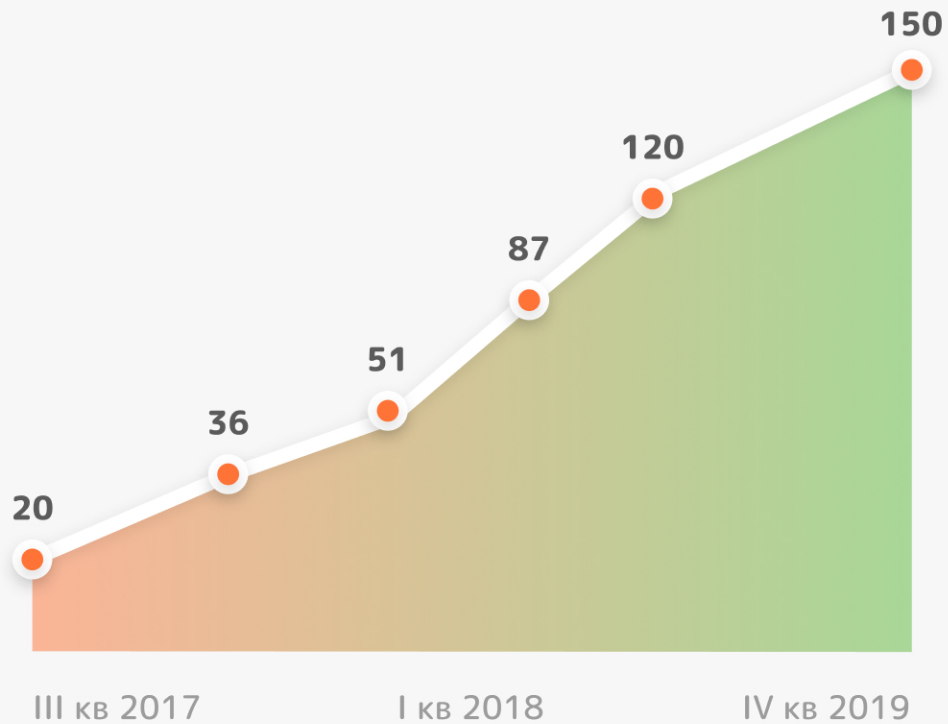


Как работает модель Farm2Fork



База поставщиков

С нами работают лучшие фермерские хозяйства, проходят тщательный отбор



Поставщики

Что мы даем поставщикам?



1. Удобная IT система, заточенная под малого производителя
2. Проверка продукции в лабораториях
3. Консультационно-правовая поддержка
4. Комплексный аудит фермы командой качества Ешь Деревенское
5. Кооперация в логистике, закупке упаковочной тары и маркировки
6. Обмен опытом с другими поставщиками ЕД

Целевая аудитория

Что мы даем клиентам?



1. Экономим время клиента и находим лучших поставщиков
2. Контролируем качество
3. Доставляем на дом
4. Предоставляем первоклассный сервис
5. Предлагаем широкий выбор поставщиков и продуктов

Сегментация на старых и новых клиентов



RFM анализ базы клиентов

RFM

История работы

Результаты

Поиск

ЛОЯЛЬНЫЕ 3 и более заказов, последний в течении 3х недель			В ЗОНЕ РИСКА 3 и более заказа, последний в течении 22-35 дней	В ЗОНЕ ПОТЕРИ 3 и более заказа, последний в течение 36-60 дней	АХТУНГ 3 и более заказов последний более 60 дней
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ 2 заказа, последний в течении 3х недель			ДРЕЙФУЮЩИЕ 2 заказа, последний в течение 22-30 дней и 1 в течение 15-30 дней	СПЯЩИЕ от 1 до 2х заказов, последний от 31 до 60 дней	ПОТЕРЯННЫЕ 1 или 2 заказа последний более 60 дней
New 0	New 1 от 1 до 6 д	НОВИЧКИ 1 заказ от 7 до 14 дней			
Регистрация					

РЕГИСТРАЦИЯ



NEW 1



В ЗОНЕ ПОТЕРИ



СПЯЩИЕ



АХТУНГ

Качественные исследования



Ешь Деревенское

2 июл в 17:04

Друзья, мы часто говорим, что всегда готовы с вами пообщаться, выслушать ваши отзывы, предложения и комментарии по нашему сервису.

Не так давно мы провели ряд личных встреч с нашими клиентами, на которых плодотворно и очень интересно побеседовали. Всё-таки общение живую сильно отличается от соцсетей: Илья Елпанов, основатель компании, был очень рад поговорить с людьми, которые так давно знают нашу компанию. Мы узнали про плюсы и минусы сайта, доставки и ассортимента с точки зрения клиентов и наметили план по устранению замечаний.

Нам понравился такой продуктивный опыт общения, и мы с огромным удовольствием встретимся с вами, чтобы задать интересующие нас вопросы, а также выслушать ваши предложения и замечания. Мы очень ценим ваше мнение и уделённое нам время, поэтому после встречи подарим вам промокод на 2000 руб. Если вам захотелось познакомиться с нами поближе и пообщаться, пишите в комментарии номер своего последнего заказа, и мы обязательно свяжемся с вами и договоримся о встрече в Москве или Дубне.



❤️ 52 💬 20 ➦ 3

👁 6.3К

1. Не бойтесь общаться с клиентами
2. Задавайте правильные вопросы
3. Коммуницируйте с разными сегментами RFM
4. Проводите встречи регулярно
5. Собирайте информацию и делайте выводы

Отзывы и рекламации

Отзывы наших клиентов

Нам важен каждый отзыв, спасибо Вам



Поставщик продукции

Евгений Рошаль



Макигчева Ирина

15.10.2019 ★★★★★

— Очень вкусные. Спасибо. Будем заказывать еще. Цена хорошая. По сравнению с вашими конкурентами - спасибо.



Макигчева Ирина

15.10.2019 ★★★★★

— Аккуратно упакованные, ни одно не разбилось. Я так печусь ими. Натощак утром выпиваю по 2 яичка. Хорошо для желудка и поджелудочной. За полчала до завтрака. Спасибо. Свежайшие.



Соколова Анна

15.10.2019 ★★★★★

— Вкусно

[Посмотреть все отзывы](#)



Надежда Изюмская

15.10.2019 ★★★★★

— Мясо отличное! Бульон прозрачный, несмотря на то, что пропустила момент закипания и не сняла пенку. Спасибо!



Анастасия Иванова

14.10.2019 ★★★★★

— Очень вкусное мясное и мягкое.



Инга Гарден

12.10.2019 ★★★★★

— Отличный фарш!! Для ежиков и фаршированных перчиков - бесподобный! Для котлет и тефтелек - жирноват.

[Посмотреть все отзывы](#)



Поставщик продукции

Эдуард Васильев



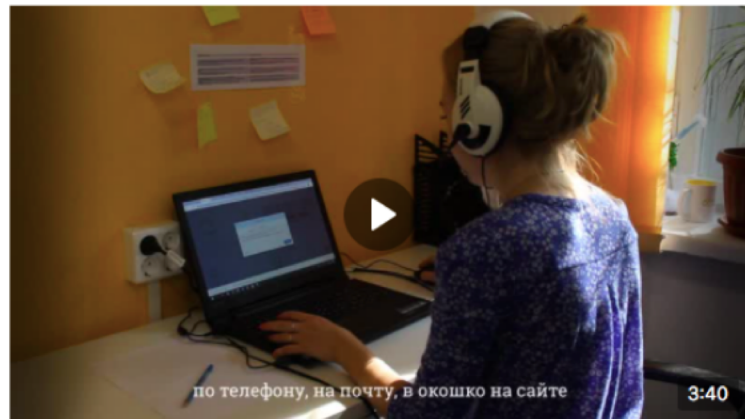
Ешь Деревенское

21 авг в 10:03

Каждый день мы получаем отзывы от наших клиентов. На сайте, в соц. сетях, а также через наш колл-центр. За несколько лет только по одному хэштегу #отзывы_ешд их накопилось уже больше 10 тысяч.

И когда мы говорим, что ваши отзывы помогают нам стать лучше, это не фигура речи! Впервые мы решили показать вам все, что остается за кадром после того, как мы получаем жалобу на качество.

На текущий день доля рекламаций от наших клиентов составляет всего 0,38%. И нам удалось добиться такого результата только благодаря вашей обратной связи!



Что происходит, когда вы пишете отзывы о продуктах "Ешь Деревенское"
2 926 просмотров

Результаты обзвона базы по сегментам

30%

Сегментация в email рассылках

1. Коммуникация с разными сегментами RFM
2. Брошенная корзина
3. Общие рассылки

На 20%



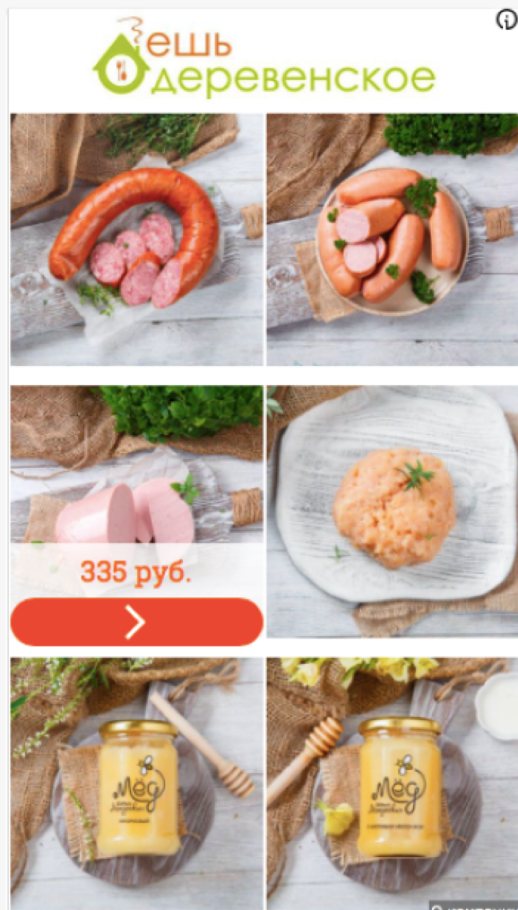
— ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ —
Натуральные продукты с доставкой на дом

Соленые грибы от Валерия Донченко



На этой неделе к нам приехала новая партия соленых грибов нового урожая от Валерия Донченко. Уже на эти выходные доступны для заказа белые грибы, подосиновики, грузди, рыжики и маслята. В составе содержится только: грибы, соль, душистый перец, чеснок, укроп, листья хрена и лаврушки.

Персонализированные динамические объявления



1. Criteo
2. Яндекс Директ
3. Google adwords

Выводы



1. Начните с широких сигментов
2. Встречайтесь с вашими клиентами
3. Собирайте только необходимую информацию
4. Расставляйте приоритеты
5. Экспериментируйте
6. Считайте ROI от внедрения тех или иных решений

Ешь Деревенское: контакты

Батунов Игорь

 i.batunov@esh-derevenskoe.ru

 +7(985)475-30-63

 www.esh-derevenskoe.ru