

Маркетинговый Сочетайзер Умалата

Рустем Мустафин

**Задача на 5 лет:
Вырасти в 2,5 раза**

Специфика российского сырного рынка

**Почему потребители
покупают мало мягких
сыров?**

Что с ними делать?

**Умалат более 5 лет
развивал культуру
потребления
итальянских и
кавказских сыров**

Идея!

**Необходимо внедрить
продукт в
потребительский
контекст!**

Инструменты:

1. Инстаграм

2. Простые рецепты

3. Видео до 1 минуты

**Неожиданный
момент!**

Результаты Сочетайзера

- Почти 1 млн подписчиков
- Охват более 10 млн уникальных пользователей в месяц

Результаты Умалата

- Рост продаж компании на 22% за 2016-2017 годы
- Рост продаж брендов Умалат и Unagrande на 28% за 2016-2017 годы

Выводы и рекомендации

- Изучайте рынок и потребителей доступными средствами
- Разбирайтесь в современных инструментах
- Тестируйте гипотезы
- Следуйте выбранной стратегии достаточно время
- Создавайте ценность для потребителя

Спасибо за внимание!

Рустем Мустафин
+7-916-540-51-34
[for rustem@mail.ru](mailto:rustem@mail.ru)