

КАК ЗАПУСКАТЬ МЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

ЕВГЕНИЙ РОМАНОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

ЧТО ТАКОЕ ТЕХНОНИКОЛЬ?

25 лет на рынке

52 завода в **8** странах

5408 сотрудников

95 стран экспорта

18 учебных и **6** научных центров

Сферы применения материалов:

Гидроизоляция

Звукоизоляция

Декоративное покрытие скатной кровли

Теплоизоляция

Пароизоляция

Герметизация и приклеивание

Огнезащита

Ветроизоляция

Дорожное покрытие

Техническая изоляция

Гидрозащита

Субстраты для выращивания растений

ЧТО ТАКОЕ КАЛЕНДАРЬ ТЕХНОНИКОЛЬ?

Ежегодный календарь для наших партнеров, делаем 12 лет, тираж в 2018 г. – 25.000 экземпляров



2018?

КАКИЕ ЗАДАЧИ СТАВИЛИ ДЛЯ 2018?

ВЫДЕЛИЛИ ДВА БЛОКА:

Брендовые задачи:

- Повысить знание о компании ТЕХНОНИКОЛЬ в сегменте частных потребителей, как о компании производящий широкий спектр строительных материалов.
- Показать глубокую интеграцию в этот проект двух компаний из сильно отличающихся друг от друга сфер бизнеса. Подчеркнуть уникальность данного проекта.

Выражение результатов в количественных показателях:

- Количество подтвержденных емейл-адресов
- Количество упоминаний о проекте
- Количество социальных действий из письма

ДЕЛАЕМ АКЦЕНТЫ НА:

1. Виральность
2. Модная тема – хайп, батлы
3. Оригинальный визуал

РЕШЕНИЕ:

1. Коллаборация с мужским журналом **MAXIM**. ТЕХНОНИКОЛЬ – модели + интернет-носители, MAXIM – продакшн Календаря.
2. Формат:
 1. Digital – посадочная страница. Содержимое - батл Владимира Маркова, генерального директора ТЕХНОНИКОЛЬ, и Александра Маленкова, главный редактор журнала MAXIM.
 2. Offline – календарь формата А3 к декабрьскому журналу MAXIM
3. Визуалы: анимированный комикс в формате иллюстраций.
4. В рамках комикса доносим знание о компании.

Календарь ТЕХНОНИКОЛЬ 2018

Легендарный календарь ТЕХНОНИКОЛЬ
совместно с журналом МАХИМ
в честь 25-летия компании!



Владимир Марков
Генеральный директор ТЕХНОНИКОЛЬ



Александр Маленков
Главный редактор журнала МАХИМ

[СМОТРЕТЬ КОМИКС](#)

КАК РЕШАЕМ?



ЧТО ПОСЛЕ ПОДПИСКИ?

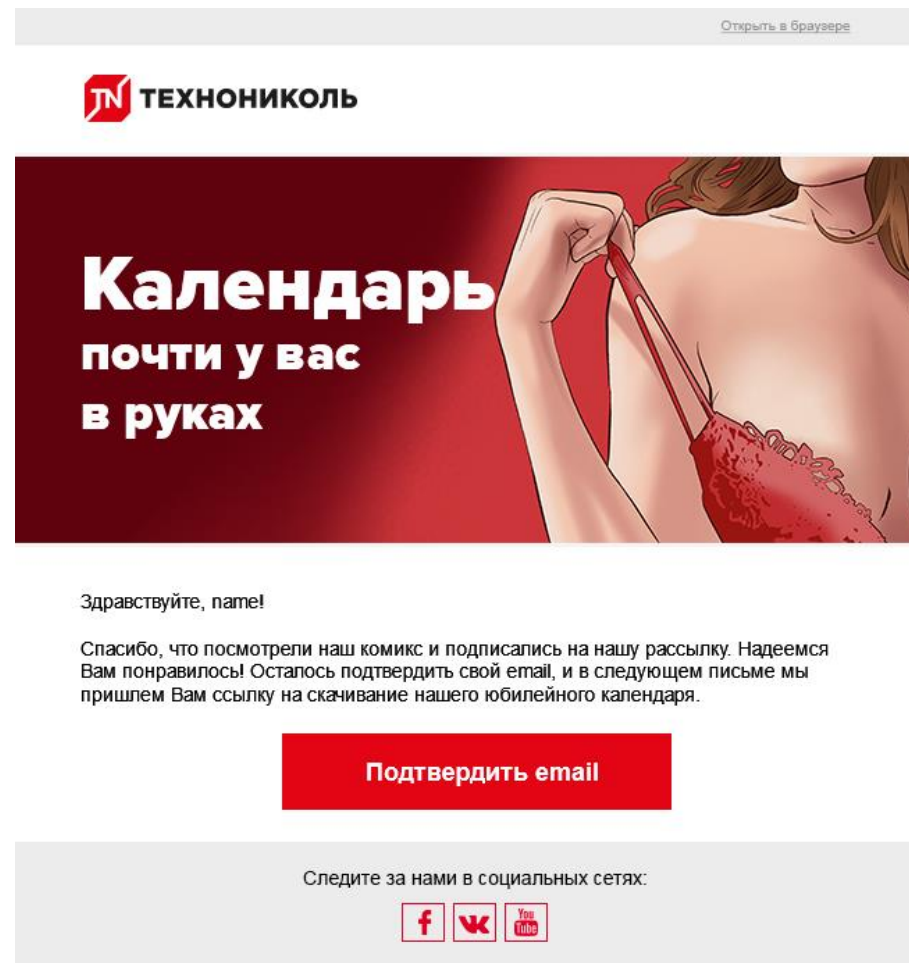
ПИСЬМО ПОДТВЕРЖДЕНИЯ

Условие отправки: сразу после подписки

Ключевые показатели:

Unique Open rate – **93,2%**

Confirmation rate – **90,6%**



ЧТО ПОСЛЕ ПОДПИСКИ?

ПИСЬМО С КАЛЕНДАРЕМ

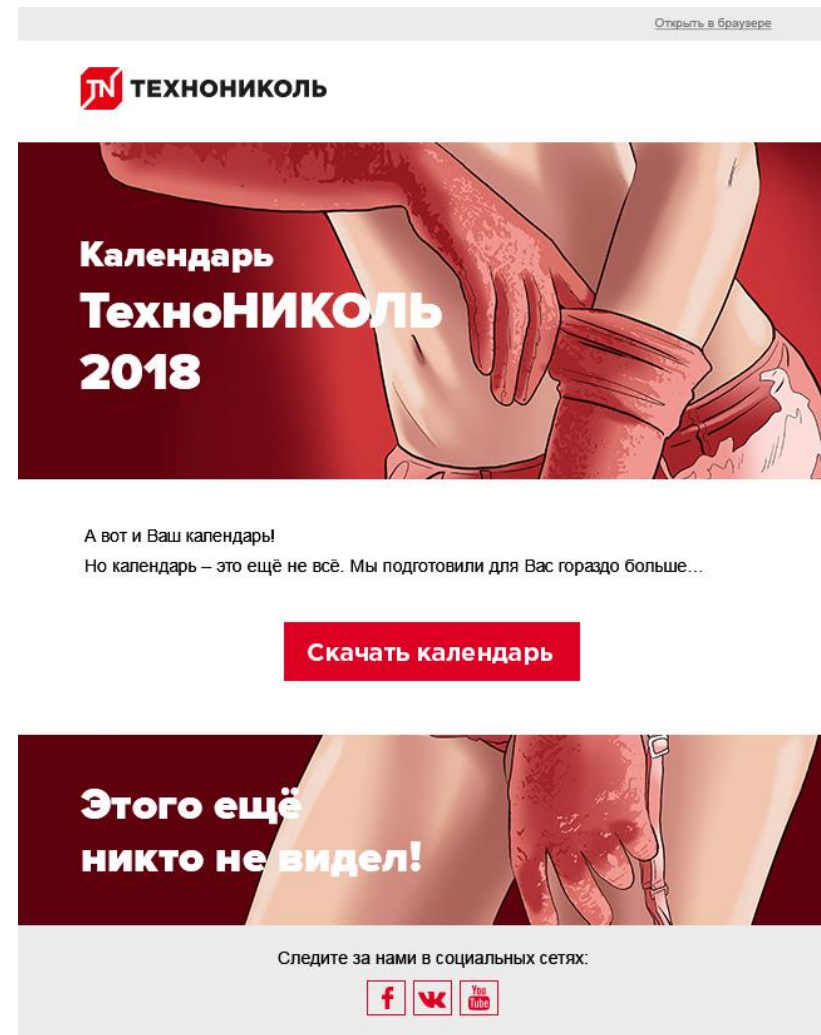
Условие отправки: сразу после подтверждения подписки

Ключевые показатели:

Unique Open rate – **95,3%**

Конверсия в скачивание Календаря – **97,5%**

В письме дается намек на продолжение истории.



ЧТО ПОСЛЕ ПОДПИСКИ?

ПИСЬМО С СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТЬЮ

Условие отправки: +24 часа от предыдущего письма

Предлагаем поделиться ссылкой на страницу в соцсетях и получить секретный кадр + backstage-видео со съемок.

Ключевые показатели:

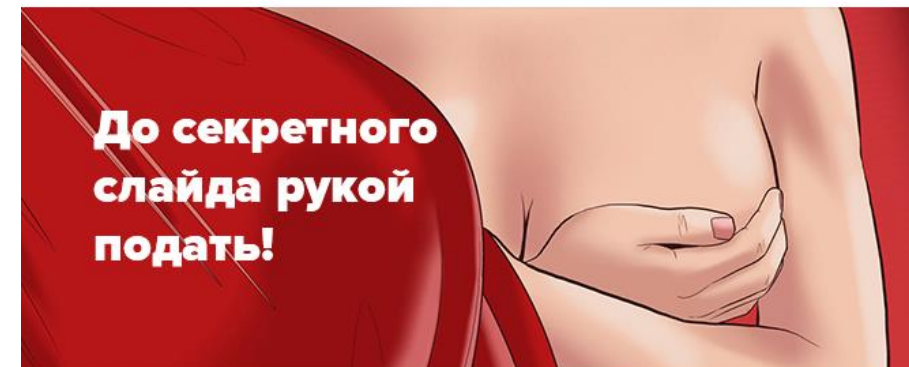
Unique Open rate – **76,2%**

Social share conversion – **26,0%**

Каждый четвертый поделился ссылкой в соцсетях.

[Открыть в браузере](#)

 **ТЕХНОНИКОЛЬ**



Получите бонус!

Поделитесь ссылкой на наш интерактивный комикс в социальных сетях и получите «Секретный кадр», не вошедший в основной календарь. А ещё Вы сможете первым посмотреть ролик о том, как создавался наш юбилейный календарь!

Поделитесь ссылкой в соцсетях:



Следите за нами в социальных сетях:



Вы получили это письмо, потому что оставили свой email на сайте корпорации ТехноНИКОЛЬ. Если вы больше не хотите получать письма от корпорации ТехноНИКОЛЬ, то всегда можете [отписаться](#). © 2016 Группа компаний «ТехноНИКОЛЬ». Все права защищены.

ЧТО ПОСЛЕ ПОДПИСКИ?

ПИСЬМО С ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ


Условие отправки: сразу после публикации ссылки из прошлого письма в соцсети.


Ключевые показатели:

Unique Open rate – **94,7%**

Unique Click rate - **156,9%** - кликают и на слайд, и на видео.

Открыть в браузере

 **ТЕХНОНИКОЛЬ** Горячая линия
8 800 200 05 65




Больше никаких секретов




Теперь Вы являетесь счастливым обладателем нашего небольшого секрета!
Бонусный кадр уже почти у вас в руках – осталось только скачать его по ссылке ниже.

[Скачать слайд](#)

И эксклюзивное видео как и обещали



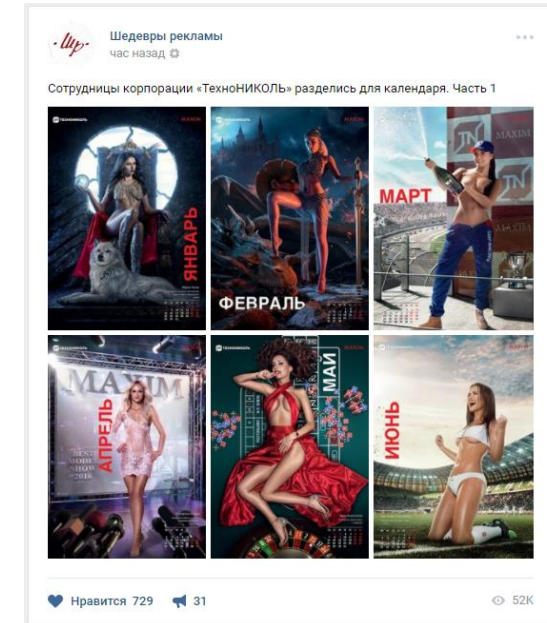
Смотрите видео со съемок календаря ТЕХНОНИКОЛЬ 2018

Горячая линия
8 800 200 05 65 Следите за нами в социальных сетях   

Вы получили это письмо, потому что оставили свой email на сайте корпорации ТехноНИКОЛЬ. Если вы больше не хотите получать письма от корпорации ТехноНИКОЛЬ, то всегда можете [отписаться](#).
© 2017 Группа компаний «ТехноНИКОЛЬ». Все права защищены.

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Страница стала вирусной и получила публикации на Состав.ру, Рамблер.Новости, в сообществах Шедевры рекламы Вконтакте (2,7 млн подписчиков), Клуб директоров в Facebook (196к подписчиков), упоминания в профильных сообществах о строительстве и рекламе.



Выполнение KPI:

1. Количество подтвержденных емейл-адресов – **102 %** от запланированного показателя
2. Количество упоминаний о проекте – охват аудитории более **6,4 млн человек**.
3. Количество социальных действий из письма – **339 %** от запланированного показателя
4. Рост продаж журнала MAXIM к декабрю 2016 г. – **42,4 %** (влияние вкладыша с Календарем).

ВОПРОСЫ?

Евгений Романов

Руководитель отдела интернет-маркетинга Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Телефон/телеграм: +7-915-611-3857

romanov.e@tn.ru

facebook.com/evgeniy.romanov

Подписаться и получить Календарь – www.tn.ru/2018/