

Какой у вас KPI ?



Антон Макурин

Владелец студии email маркетинга Rocket-Mail,

www.rocket-mail.ru

Какие должны быть показатели?

(и почему эти данные бесполезны)

Что на них влияет?

Как их достичь?

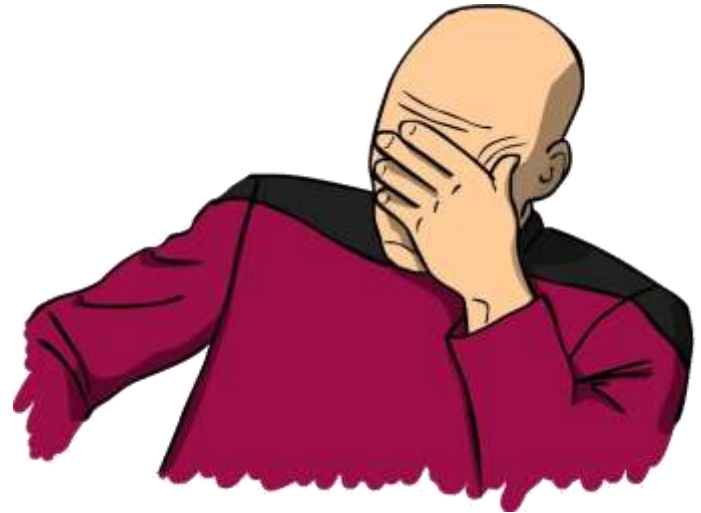
А какой должен быть

процент

открытий?

А сколько кликов?

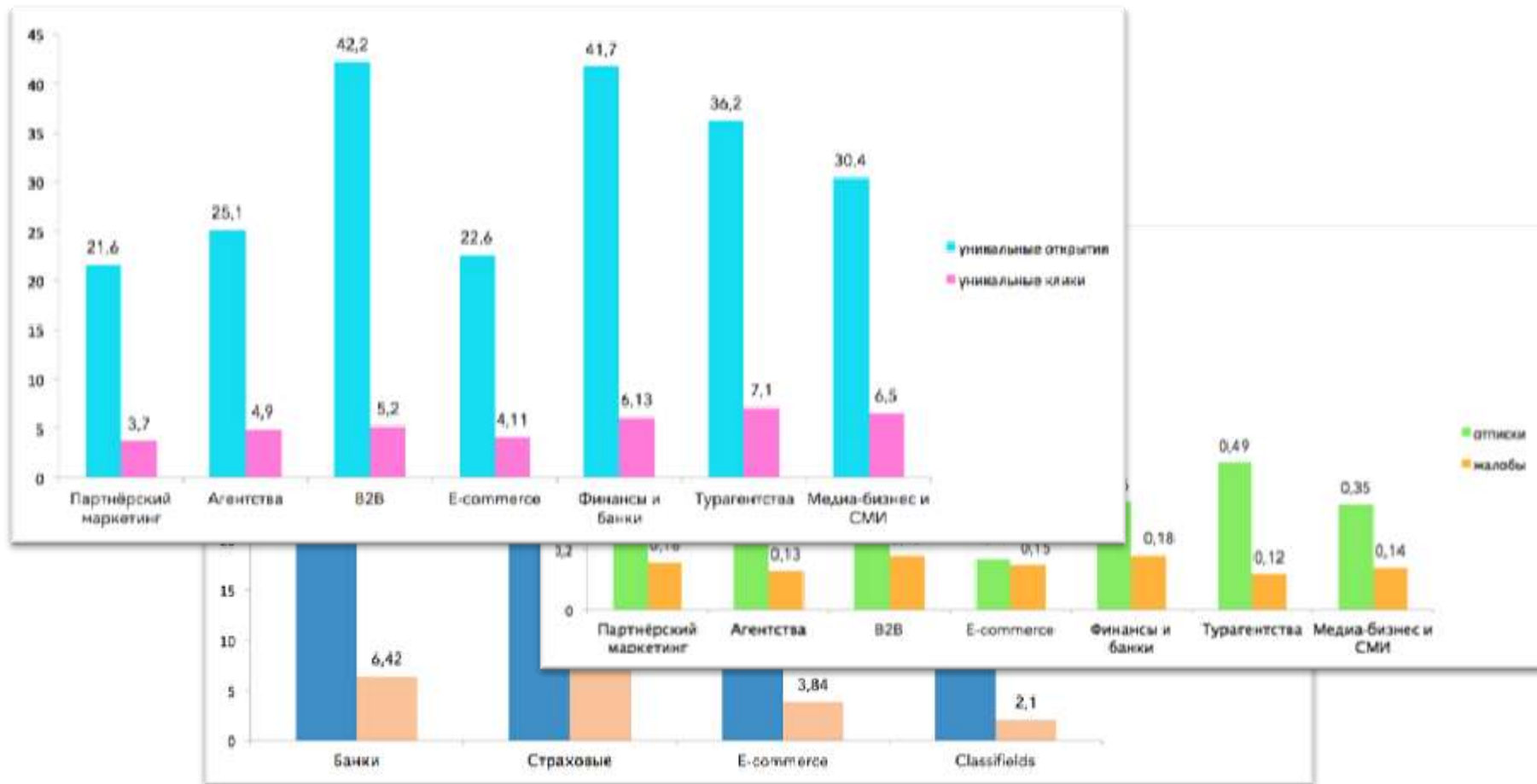
А отписок?



Сколько стоит автомобиль?

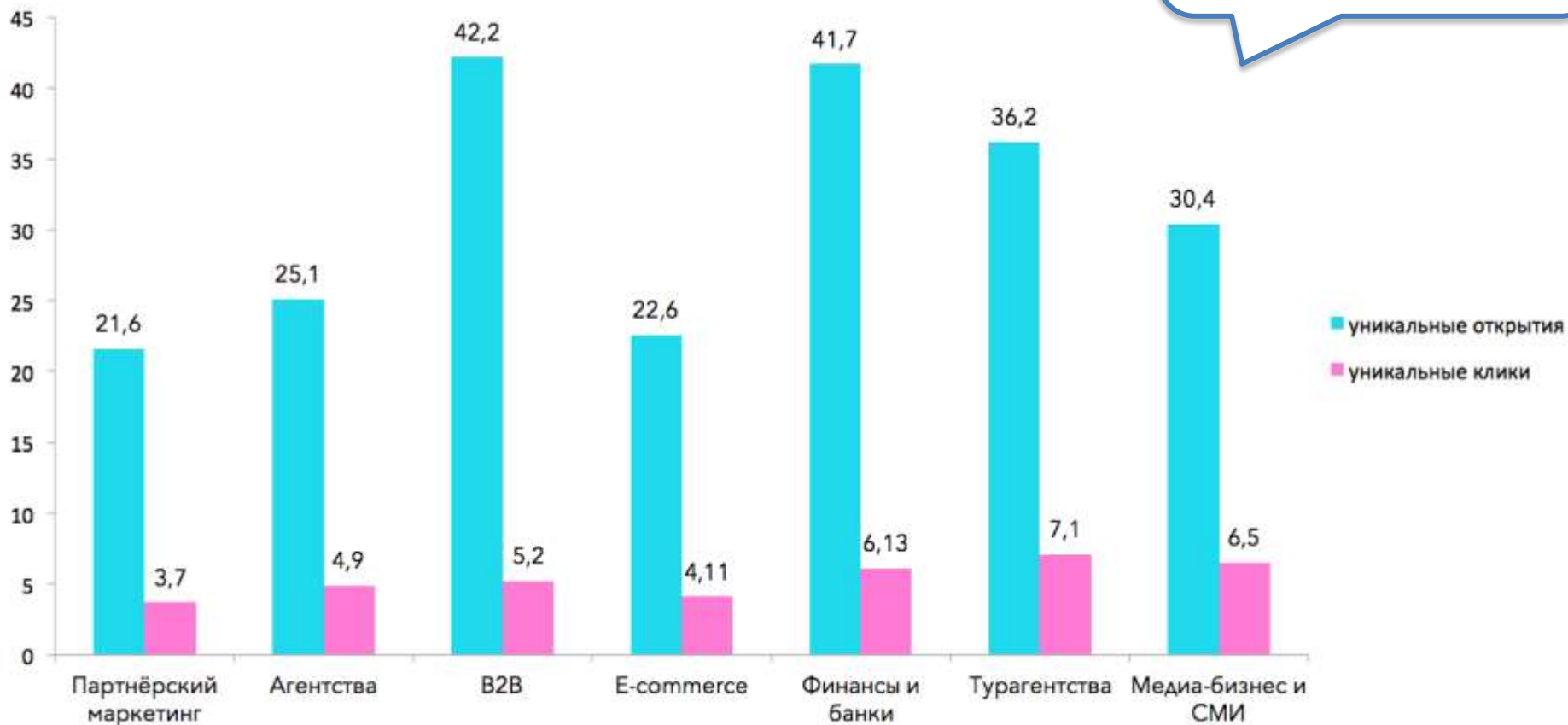


... и все же, МЕТРИКИ



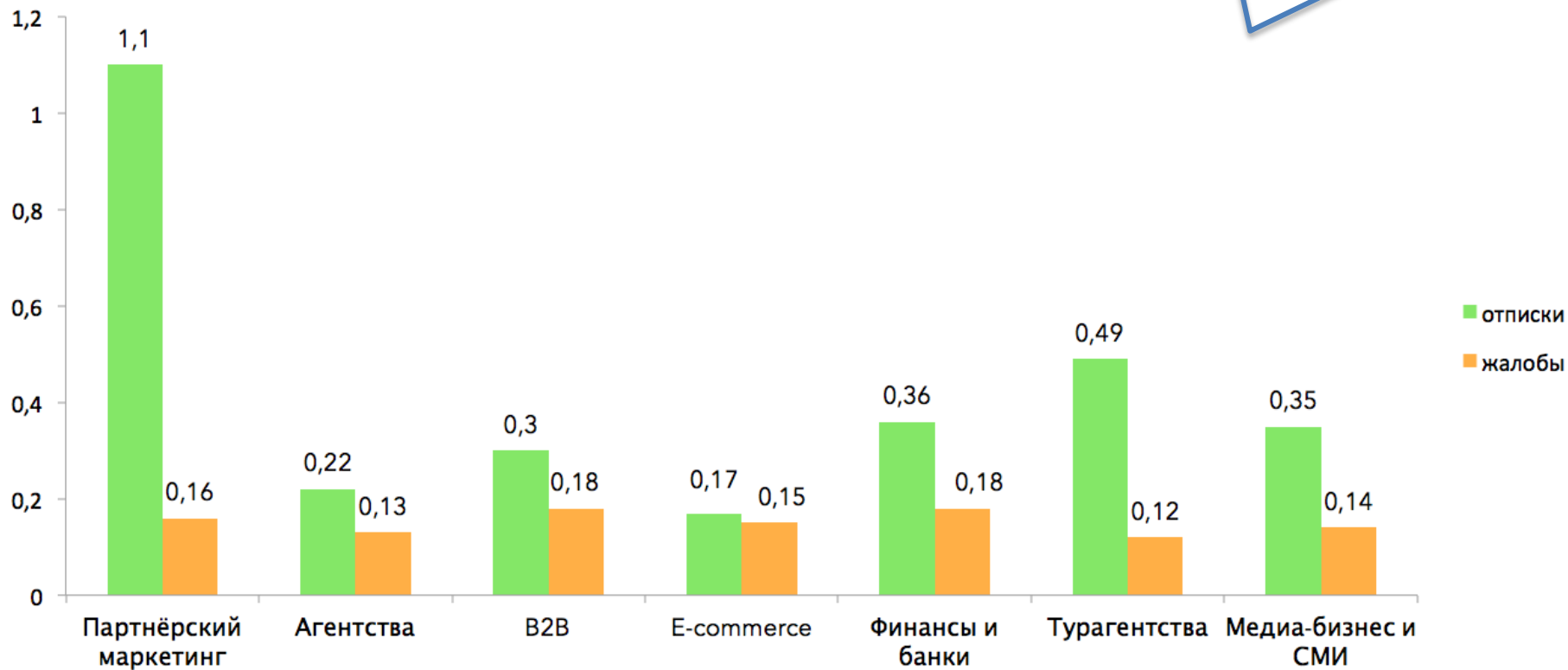
Метрики email маркетинга: - открытия (UOR), клики (CTR)

expertsender

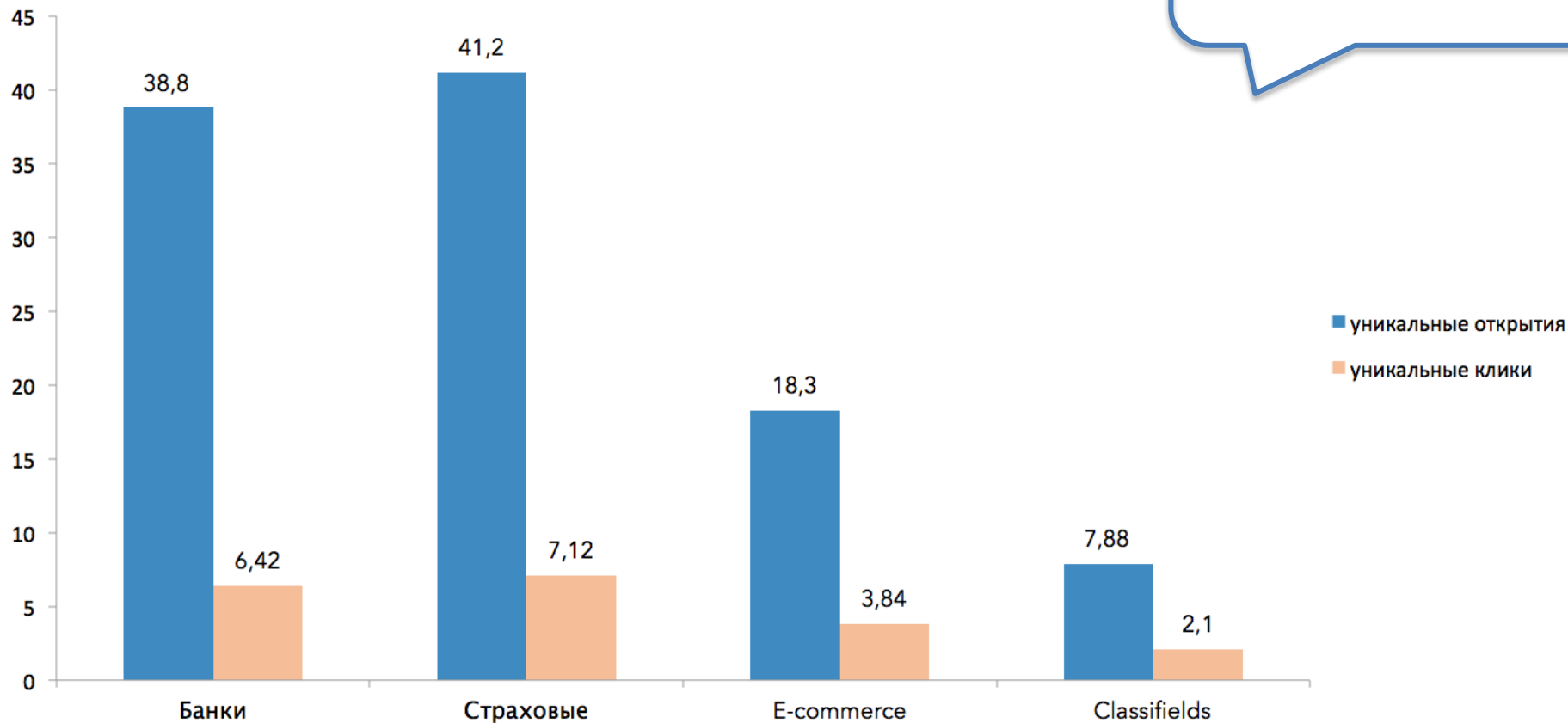


Метрики email маркетинга: - отписки, жалобы

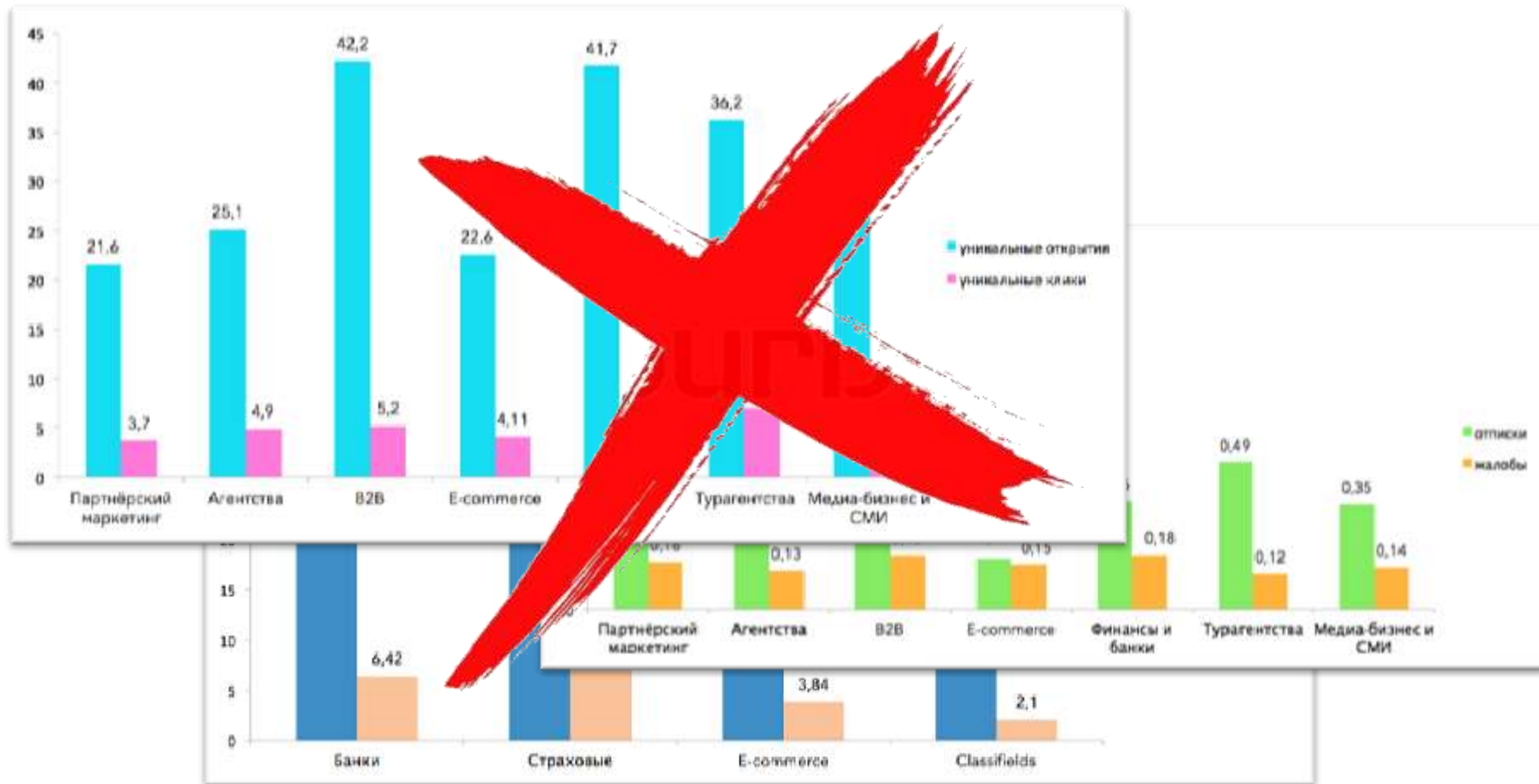
expertsender



Метрики email маркетинга: - открытия (UOR), клики (CTR)



Это все бесполезно



Что влияет на ваши метрики?

База контактов

Контент

Стратегия продаж

БАЗА КОНТАКТОВ



Старая, вручную, без чистки и



валидации



Вручную, без добровольной подписки

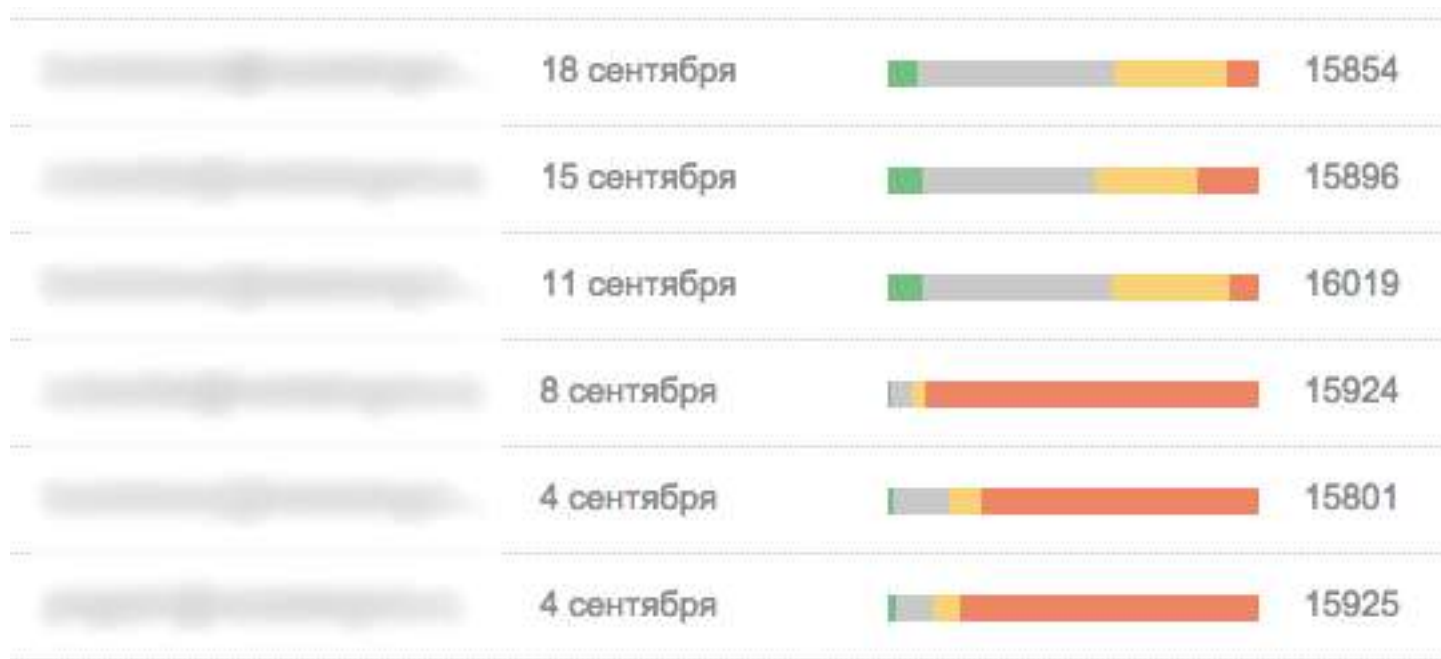
Подписка через Double opt-in, чистая,
сегментированная

БАЗА КОНТАКТОВ

Попадание в спам до и после чистки

Яндекс

Почтовый офис



КОНТЕНТ



Контента нет

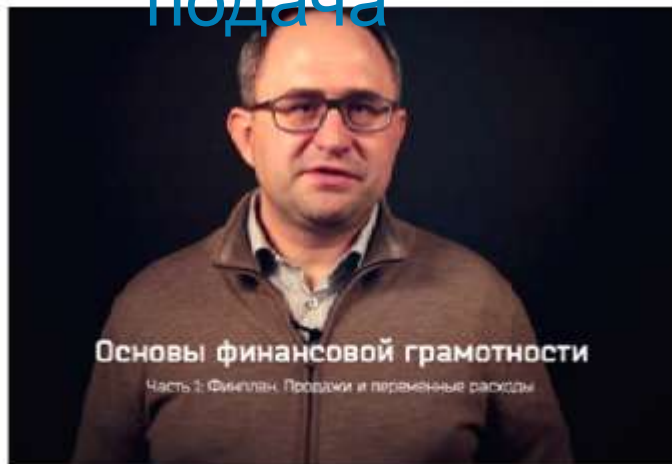


Контент слабый, как у всех



Уникальный, интересный контент

Полезно подача



Здравствуйте!

Финплан — основа финансовой безопасности бизнеса. Только смотря на цифры можно принимать взвешенные решения.

Кажется, что для составления финплана нужно финансовое образование и специальные инструменты. И если вы «Газпром», то это действительно так. Но в большинстве случаев подойдет «Эксель» и немного формул.

В первом уроке мы начинаем создавать финансовую модель бизнеса. Это не так сложно, как кажется. К уроку прилагается пример финансовой модели в «Экселе».

Желаем успехов!

[Перейти к уроку →](#)

Необычная

ГОТОВЫ БРОСИТЬ ВЫЗОВ ПИРАТАМ?

Здравствуйтесь, Анатолий!

С вами на связи Элизабет Стэнфорд, дочь губернатора Ямайки. Рада, что вы присоединились к команде любителей приключений



Мы вместе с вами отправимся на поиски спрятанных сокровищ. Вам пригодится умение находить тщательно спрятанные улики, отделять правду от пиратских баек и делать правильные выводы.

Тайком передаю вам лист из моего дневника...

12 августа 1754 года

Вот уже несколько месяцев, как я живу среди пиратов. В последние недели события у них разворачиваются с ужасающей скоростью. Калитан Флинт убит при загадочных обстоятельствах — сколько пиратов, столько и версий о его гибели;

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ



Массовые рассылки «всем подряд»



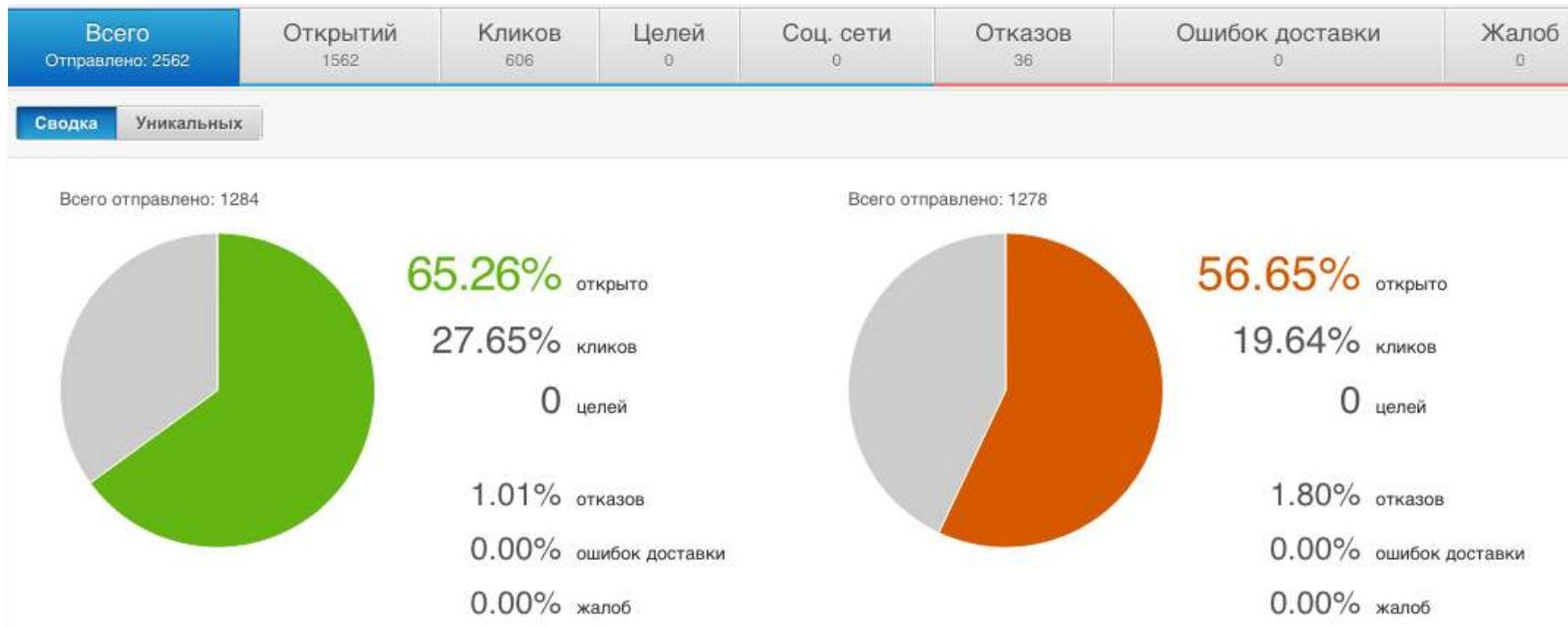
Продажи по сегментам



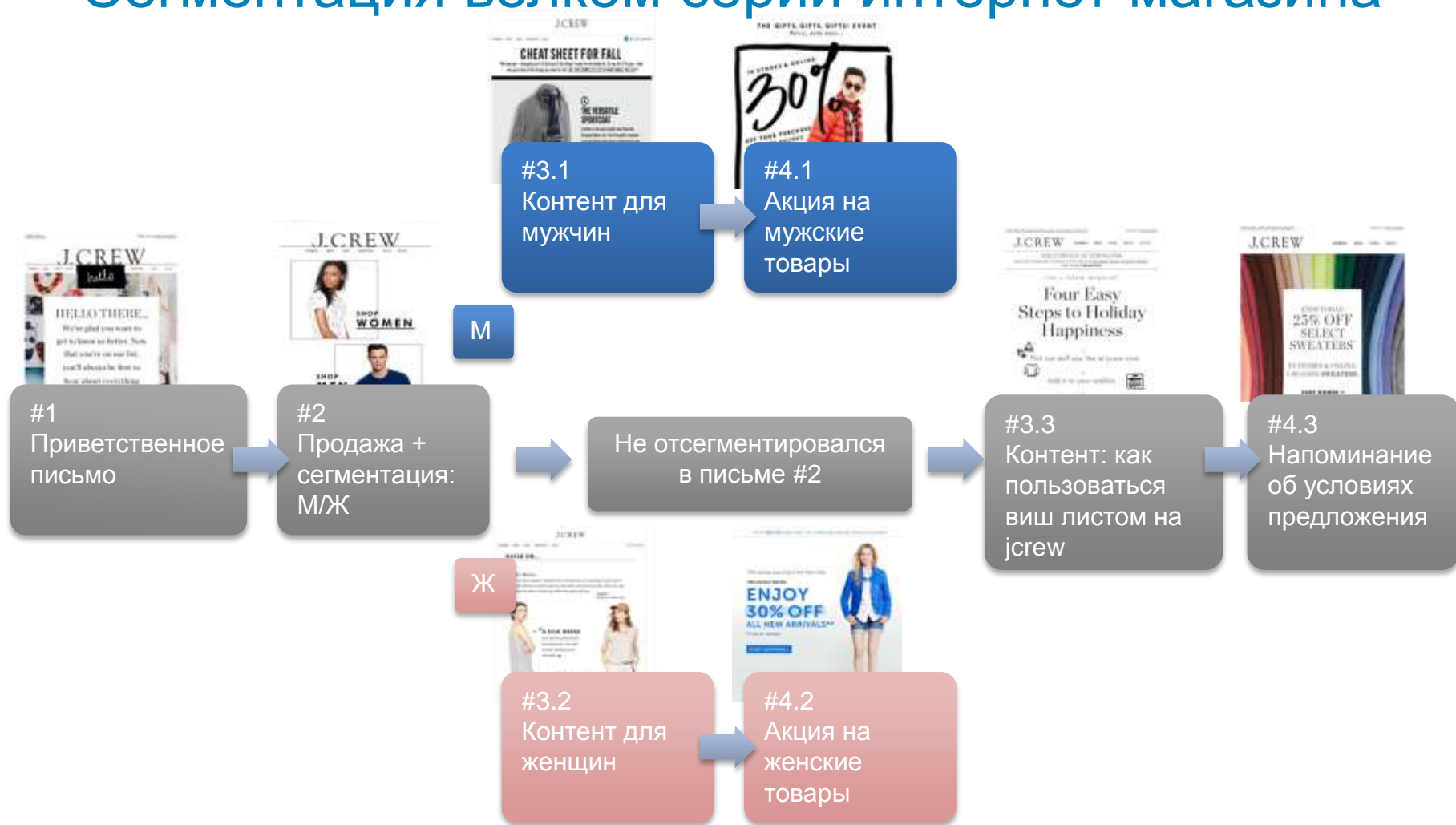
Персональные предложения

(внутренняя воронка продаж в рассылке)

Показатели 5 и 6го продающих писем по лояльному сегменту, с подогревом

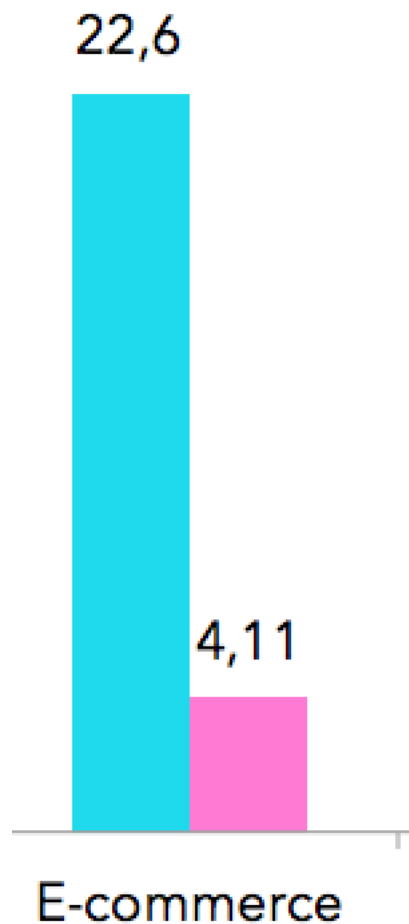


Сегментация велком серии интернет магазина



СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ





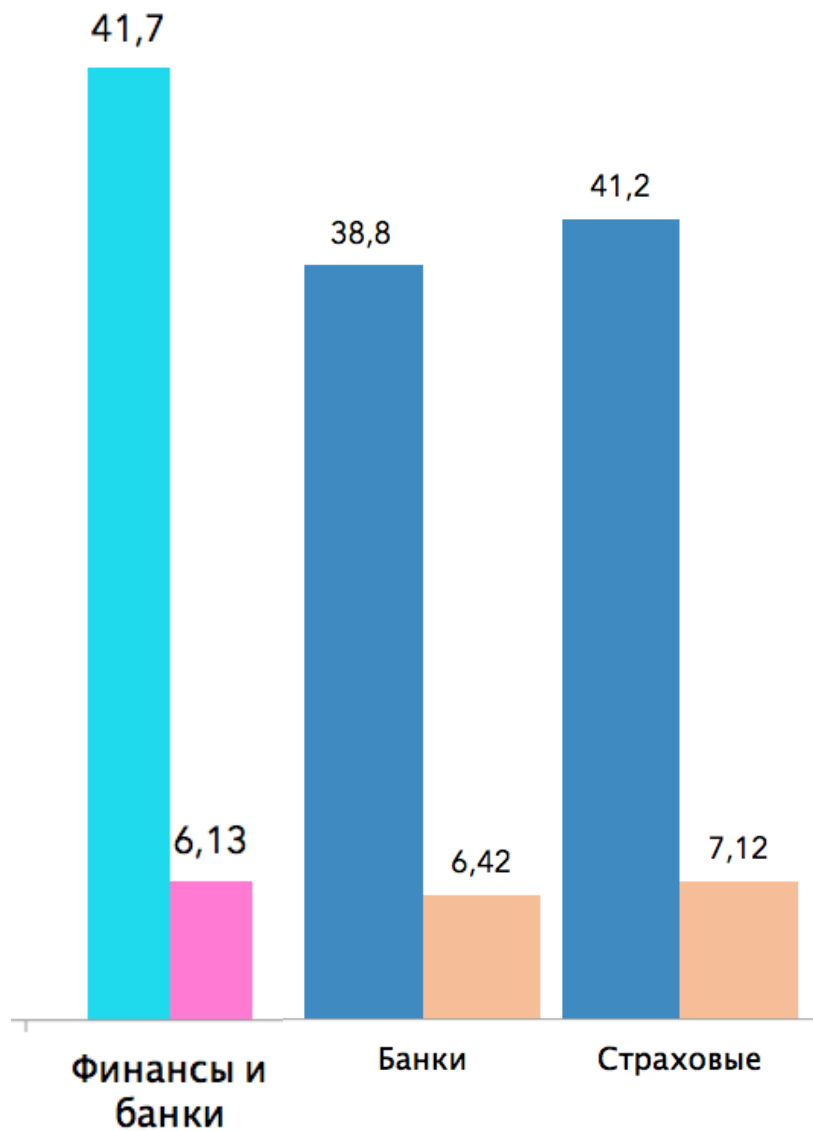
E-commerce

- Сегментация;
- Триггеры, автоматизация;
- Товарные рекомендации;
- Брошенная корзина;
- Крутой контент;

B2B, Услуги, Агентства, сложный продукт

- Крутой контент
(обучение, общение);
- Триггеры по воронке
продаж;
- Сегментация
(поведение, анкеты);





Банки, финансы, страховые

- Сегментация;
- Триггеры по поведению;
- Полезный контент по проблемам ЦА;



Турагентства

- Сегментация по предпочтениям;
- Своевременные предложения;
- Горячие туры;
- Интересный и полезный контент;



Что в итоге сработает у ВАС?

ТЕСТИРОВАНИЕ

ТЕСТИРОВАНИЕ

и еще раз

ТЕСТИРОВАНИЕ

Резюме



База контактов:

- чистая, сегментированная, double opt-in



Контент:

- уникальный, полезный, интересно оформлен



Стратегия продаж:

- персональные предложения, по сегментам на основании аналитики и поведения



Спасибо за внимание!

www.rocket-mail.ru

a.makurin@rocket-mail.ru

+7 (495) 771-06-21