



Антикризисные меры,
защиты в ДНК бренда
KFC Россия

Фастфуд – сладкое место во время кризиса



Не всегда!

Историческое резюме: революция Бренда



2006
Совместно с
Ростик'с

Уит!

2010
Приобрете-
ние



2011
Внедрение
KFC

Повестка

- Чего хочет потребитель?
- Кто наш злейший враг?
- Какими должны быть цены?
- Как развивать разнообразное предложение?
- Каким это должно быть на вкус?
- Какие основные блоки потребительского опыта?



Критерии потребительского спроса

- Вкус
- Разнообразиие
- Цена



Злейший враг: восприятие



Какими должны
быть цены?

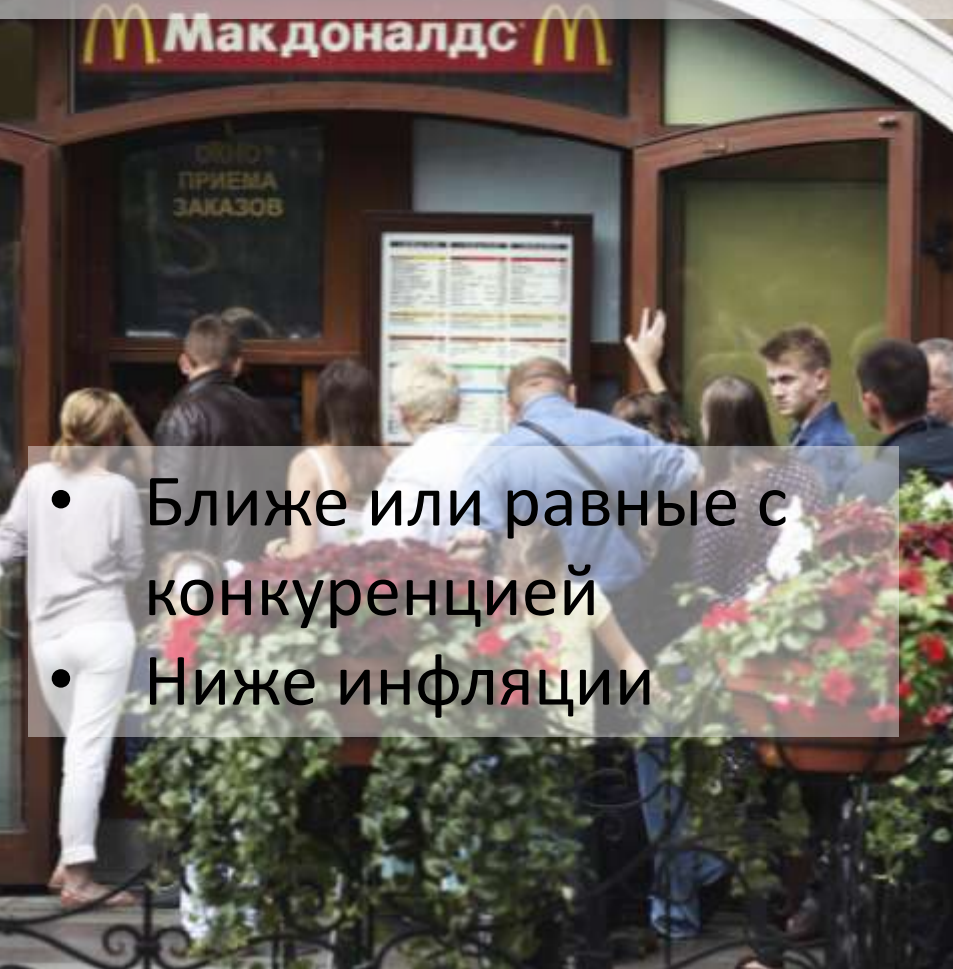
Неверное восприятие цены: мы можем просить премиум



Ключевое решение



Ценовая стратегия: цена на рынке



- Ближе или равные с конкуренцией
- Ниже инфляции



Ценовая стратегия: инвестирование в массовые категории

29 РУБ.

Лонгер

или

Мини Твистер

KFC SOGOOD

* Дисконтная и специальная цены, уточняйте информацию в магазине. Специальная доставка. Таможенное drawback по всем ресторанам KFC с 01 января по 31 марта 2012 года

НОВИНКА

i-Twister

34 Р.

Васон :o)

Безонная колбаса, бекон, крутые яйца, сыр, колбаска, салат айбери, майонезный соус и сыр Чеддер

KFC SOGOOD

САНДЕРС

фирменный рецепт

69 Р.

НОВИНКА!

Курочное филе, сыр, помидор, огурчик, соус, майонезный соус

ФРЕШЕР

фирменный рецепт

99 Р.

СОЗНАНА НОВИНКА!

Курочное филе, салат, бекон с сыром, сыр, помидор, огурчик, соус, майонезный соус

Ценовая стратегия: рычаги мерчендайзинга

Сандвичи

<p>i-Twister  Новинка! Азиатский 53 р.</p>  <p> i-Twister Чиз 50 р.</p>	<p>Лонгер  Новинка! Азиатский 69 р.</p>  <p> Лонгер 53 р.  Лонгер Чиз 63 р.</p>	<p>Сандерс</p>  <p> 79 р.</p>	<p>Классик или Зингер</p>  <p>  99 р.</p>
--	--	--	---

Мороженое

	<p>в рожке 28 р. Летняя фантазия от 49 р. Айс дрим 85 р.</p>	
---	---	---

Как развивать
разнообразное
предложение?

Неверное восприятие разнообразия: фокус на разнообразии курицы



Разнообразие: следуйте потребительским потребностям



Разнообразие: построение сбалансированного потребительского предложения

Сандвичи

<p>i-Twister Азиатский 53 р.</p>  <p>и-Twister Чиз 50 р.</p>	<p>Лонгер Азиатский 69 р.</p>  <p>Лонгер 53 р. Лонгер Чиз 63 р.</p>	<p>Сандерс</p>  <p>79 р.</p>	<p>Классик или Зингер</p>  <p>99 р.</p>
--	---	--	---

Мороженое

в рожке	28 р.
Летняя фантазия	от 49 р.
Айс дрим	85 р.




Сандвичи

<p>Итальянский Салат-ролл</p>  <p>141 р.</p>	<p>Панини</p>  <p>142 р.</p>	<p>Боксмастер</p>  <p>151 р.</p>	<p>Биггер</p>  <p>171 р.</p>
--	--	--	--

Картофель Фри

мел.	43 р.
сред.	58 р.
тол.	98 р.



Соусы

Кисло-сладкий	19 р.
Терияки	



Разнообразие: dayparting

Утро



Обед



Вечер



Каким это должно
быть на вкус?

**Неверное восприятие вкуса: он настолько хорош,
что может сам себя защитить**



Построение вкусовой привлекательности: сочетание вкуса



Построение вкусовой привлекательности: вкусовое разнообразие



Какие основные блоки
потребительского опыта?

Опыт потребителя: дизайн



Опыт потребителя: сервис



Наша формула: предположим, что есть кризис

Стратегия низких цен + Разнообразное предложение + Уникальный вкус + Дифференцированный опыт потребителя
=
Бренд, который чувствует себя хорошо во время кризиса