

# Как управлять ценами в кризис?

**Петросянц Алексей**

**Подготовлено специально для Top Marketing**



# О чем думают в кризис потребители?



# О чем думают в кризис производители?



**«Все падает! Продажи,  
прибыль, рынок...»**

# Как управлять ценами?



**Ценообразование –  
это комбинация  
факторов и решений**

# 1. ПОВЫСИТЬ ЦЕНЫ

- **Выровнять маржинальность**
- **Сохранить ценовое позиционирование против конкурентов**



## 2. Сфокусироваться на маржинальных продуктах

- Избавиться от неприбыльных SKU
- Сфокусироваться на «звёздах»
- Улучшить их маржинальность



# 3. Оптимизировать затраты



**Составьте  
программу  
оптимизации  
затрат, но без  
фанатизма**

# 4. Усилить ценность



**Важно то, что  
потребитель  
чувствует, а не  
то, что думает**



# 5. Создавать инновации

**Инновации – один из ключевых драйверов роста**



# Итого: 5 ключевых факторов



**1**

Повысить цены

**2**

Фокус на маржинальные СКЮ

**3**

Оптимизировать затраты

**4**

Усилить ценность

**5**

Создать инновации

# Каждый кейс уникален



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Контакты:**

[Alexey.Petrosyants@mail.ru](mailto:Alexey.Petrosyants@mail.ru)

+7 (916) 035 03 12