

14:06 PM



и

Second  
screen

сериала

«Молодежка»

14:06 PM

# Сериал

NIVEA MEN три сезона  
сотрудничает с  
«Молодежкой» в  
формате:

- Спонсорства
- **Product placement**
- Использования  
героев сериала в  
рекламе



14:06 PM



**МОЛОДЕЖКА**



СТС



14:06 PM

MTS RUS

10:45

89 %

# МОЛОДЕЖКА



80 серия



Все серии



О проекте



Герои



Фото



Новости



14:06 PM

# Инфраструктура





2:27 AM

100%



## Второй экран



Угадай правильный ответ  
и получи в 2 раза больше  
баллов от NIVEA MEN!

Забьет ли Кисляк шайбу? - да-нет



2:27 AM

100%



## Второй экран



Не только правильный костюм – залог успеха мужчины! С лосьоном после бритья Экстремальная Свежесть от NIVEA MEN ты всегда будешь уверен в своем внешнем виде!

14:06 PM

# Результаты Сезон 2014/2015

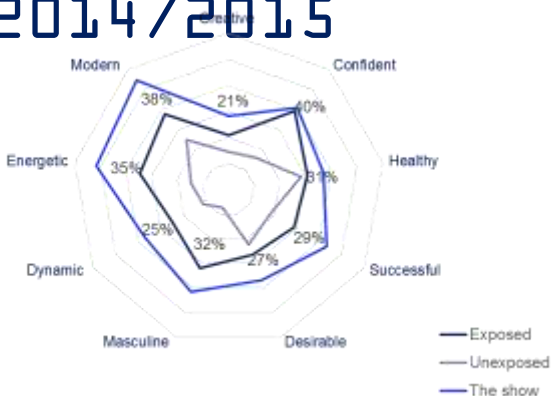
- 969 000 скачиваний
- 1 200 000 охват  
виджетов (с учетом  
Share)
- 100 000 переходов  
на сайт NIVEA MEN





14:06 PM

# Результаты Сезон 2014/2015



Показатели бренд-метрик выше у молодой аудитории «Молодежки» (18-25) - гипотетических пользователей **second screen** приложения.

14:06 PM

## Новый сезон

- Переход к «сквозной» интеграции приложения СТС
- Конкурсные механики от NIVEA MEN



14:06 PM

# Что дает Second screen?

- Дополнительный touchpoint;
- Усиление интеграции в контент;
- Вовлечения с помощью доп. механик
- Персонализированный подход к пользователям;
- Обратная связь;

14:06 PM

## Рекомендации

- Имеет смысл только при наличии сильной ТВ-интеграции;
- Онлайн-оффлайн механики;
- Масштабировать и постараться связать с остальной **digital-**инфраструктурой (сайт, соц.сети и т.п.)

14:06 PM



Спасибо