

«Счастье или счастье со смелым шоколадом Plan B»

Юлия Пальчикова

Внешний консультант по маркетингу и продажам

ООО «Белорусская Сахарная Компания»

Jpalchikova@inbox.ru

НАЧАЛО

ЦЕЛЬ: Получение 1% доли рынка РФ в категории Кондитерские изделия в 2013-2016 гг ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ РБ



ФАКТЫ О КОМПАНИЯХ

- **Спартак, Красный Пищевик и Коммунарка** – одни из старейших кондитерских предприятий Белоруссии (работают около 100 лет)
- Важными ценностями для компании являются **натуральность** и **качество** как ингредиентов, так и готового продукта



ПРОИЗВОДИТЕЛИ РБ в категории кондитерских изделий

ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА



ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ



C:\Users\User\Desktop\DEPOT\грязовые-облака.jpg

SWOT-анализ производителя КОММУНАРКА в Кондитерской категории/Шоколадной плиты



... HR, ФИНАНСЫ, ВНЕШНИЕ ОБЛАСТИ (КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДЫ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И Т.Д.)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС ИНДИКАТОРОВ

STRENGTHS	WEAKNESSES
<p>Все еще сильная позиция на внутреннем (РБ) рынке</p> <p>Сильно развитая линейка традиционного продукта</p> <p>Большие производственные мощности</p> <p>Высокие стандарты качества Производителя</p> <p>Представленность во многих субкатегориях</p>	<p>Отсутствие брендов для целевых аудиторий до 45 лет</p> <p>Отсутствие гибкости Производителя</p> <p>Отсутствие ориентации на рыночные тренды</p>
OPPORTUNITIES	THREATS
<p>Зонтичное развитие сильных брендов</p> <p>Кросс-категорийное продвижение</p> <p>Стратегические альянсы (с другими Производителями РБ)</p> <p>Детская категория</p> <p>Отыграть лидирующие позиции на Кондитерском рынке РБ</p> <p>Инновационные решения в области дизайна упаковки и продуктовых рецептов</p>	<p>Сильные игроки на обоих рынках РБ и РФ, борющиеся за долю рынка</p> <p>Тинейджеры – растущая и все более значимая целевая аудитория в категории</p> <p>Тренды на здоровое питание</p> <p>Критический рост цен на ингредиенты</p> <p>ТВ инфляция</p> <p>Экономический кризис</p>

**ЦЕЛЬ: Получение 1% доли рынка РФ в категории
Кондитерские изделия в 2015-2016 гг
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ РБ**



1%



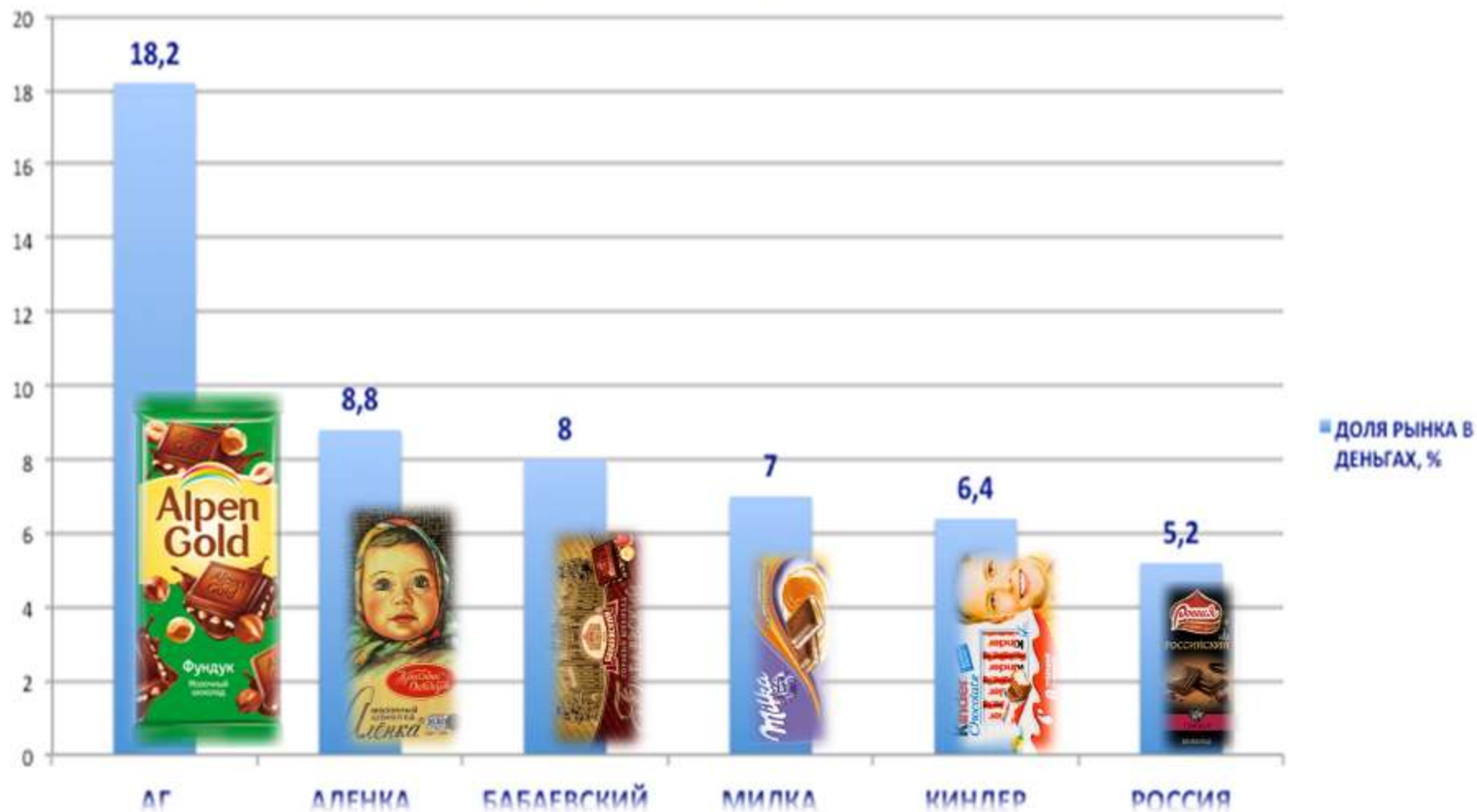
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



- Создание Бренда в категории Шоколадной плиты
- Бренд, который будет строить свою историю и дистрибьюцию на рынке как РФ, так и РБ
- Бренд, драйвящий рост всей категории Шоколадной плиты
- Бренд выделяющийся и отличающийся от конкурентов на полочном пространстве
- Учесть при создании рыночные тренды
- Бренд направленный на молодую, современную целевую аудиторию 18 – 45 лет
- Бренд, позиционирующийся в среднем ценовом сегменте между АГ и Милкой
- Наличие в сбалансированного необычного ассортимента
- Отсутствие ТВ рекламы на территории РФ в ближайшие 3 года после запуска бренда
- Доля сетевого канала в продажах предприятия – 60%

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

ДОЛЯ РЫНКА В ДЕНЬГАХ, %



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ рынка



... КОНЕЧНО, ЕСТЬ большая разница
между тем, что ПОКУПАТЕЛЬ
говорит и что ДЕЛАЕТ

ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ



ПОЭТОМУ необходимо сбалансировать ассортимент с учетом и **ТАКИХ** обстоятельств, как **УДОВОЛЬСТВИЕ!**



**ТОЛЬКО ПОСТАРАТЬСЯ НЕ ГОВОРИТЬ
ПОКУПАТЕЛЮ ОБ ЭТОМ**

**ЦЕЛЬ: СОЗДАТЬ БРЕНД, ЧТОБЫ
ОТЛИЧАТЬСЯ**

**КАК: ХОТИМ...
ОБЪЯТЬ НЕОБЪЯТНОЕ!**

Emergency

Шоколад для экстренных случаев!

Употреблять для немедленного облегчения случаев влечения к шоколаду, любовной тоски, стресса от экзаменов, сильного голода

Инструкция по применению:

Оторвать обёртку, отломить желаемую дозу и употребить. Как альтернативный вариант, втереть в повреждённую область. Повторить по необходимости. Если симптомы сохраняются, обратитесь к местному кондитеру.



First aid

Конфликт: найти умное решение проблемы
vs. отдаться негативным эмоциям

Целевая аудитория: современная целевая аудитория, пользователи социальных сетей **Facebook** и **Instagram** с доходом от **30.000** руб.

Инсайт: бывают ситуации, когда простая шоколадка может стать спасением

Архетип:
Шут+Герой





CHOCOLATE
DOESN'T ASK
SILLY QUESTIONS
CHOCOLATE
UNDERSTANDS

KEEP
CALM
AND
EAT
CHOCOLATE

28
27
26
Choco Cafe.

WITH LOVE

likes
dara_kalina Если вы печете #торт с подружкой, не забудьте сделать шоколадную маску! А заодно можно поиграть в Кончиту и Д'Артаньяна :)

**NOTE TO SELF.
EATS LOTS OF
CHOCOLATE
WHEN TIMES
GET ROUGH.
AND EAT UNTIL
THE THINGS
NOT CHANGE**

STRESS KILLER

ХАРАКТЕР БРЕНДА

**Мы не обещаем помочь
когда:**



**Но мы поможем
справиться со
стрессом!**

ПЕРВАЯ ИДЕЯ!



Девушка с конфетами.png

ВЫВОД: НУЖНО НАЙТИ ЗНАКОМЫЕ
КАЖДОМУ БЕСПОКОЙСТВА!

ВОРОНКА ИДЕЙ

Задача: Найти 12 Важных для ВСЕХ нас беспокойств



ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД – 1 из 2 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



НЕРАЗДЕЛЕННАЯ
ЛЮБОВЬ

ТЕМНЫЙ
ШОКОЛАД С
МОРСКОЙ СОЛЬЮ



ТЕКСТ: ОТ НЕРАЗДЕЛЕННОЙ ЛЮБВИ ПОМОГАЕТ ШОКОЛАД.
ОСОБЕННО, ЕСЛИ РАЗДЕЛИТЬ ЕГО С ДРУГИМ

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – 1 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



WILS WILD WEST
ОТСУТСТВИЕ
ГАДЖЕТОВ

МОЛОЧНЫЙ
ШОКОЛАД

ТЕКСТ: В СЛУЧАЕ ВНЕЗАПНОГО ИСЧЕЗНОВЕНИЯ ПРИЗНАКОВ
ЦИВИЛИЗАЦИИ ЗАЙМИТЕ РУКИ ПЛИТКОЙ ШОКОЛАДА...



МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – 2 ИЗ 5 НАИМЕНОВАНИЯ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



ВСТАЛ НЕ С ТОЙ
НОГИ. ВСЕ
ВАЛИТСЯ ИЗ РУК

МОЛОЧНЫЙ
ШОКОЛАД С
ПЕЧЕНЬЕМ И
КАРАМЕЛЬЮ

ТЕКСТ: ЕСЛИ ЧТО-ТО ИДЕТ НЕ ТАК, ЕШЬ ШОКОЛАД И
ПРОДОЛЖАЙ ЕСТЬ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА СИТУАЦИЯ НЕ
ИЗМЕНИТСЯ



МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – 3 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



УСТАЛОСТЬ ПОСЛЕ СПОРТА.
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОДПИТКА

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД С ЦЕЛЬНЫМИ ЗЛАКАМИ БЕЗ ГЛЮТЕНА



ТЕКСТ: ШОКОЛАД ДАСТ ТЕБЕ НЕ ТОЛЬКО СИЛЫ ДЛЯ ПОХОДА В СПОРТЗАЛ, НО И ПОВОД

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – 4 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



РАБОТЫ УЖЕ ЧЕРЕЗ
КРАЙ

МОЛОЧНЫЙ
ШОКОЛАД С
ЛАЙМОМ И
КОКОСОМ

ТЕКСТ: ЕСЛИ ТЫ НЕ МОЖЕШЬ НИ НА КОГО СВАЛИТЬ СВОЮ РАБОТУ, ПОРА СВАЛИТЬ В ОТПУСК



МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД – 5 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО



ИДЕЯ

ГОЛОДЕН КАК
ВОЛК

ВКУС

МОЛОЧНЫЙ
ШОКОЛАД С
ИЗЮМОМ И
ЦЕЛЬНЫМИ
ОРЕХАМИ

ДИЗАЙН

ТЕКСТ: КОГДА ТЫ ГОТОВ СЪЕСТЬ СЛОНА, СЪЕШЬ
ШОКОЛАДКУ – ПОЖАЛЕЙ ЖИВОТНОЕ



ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД – 1 ИЗ 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



ПРОБЛЕМА
ВЫБОРА

ГОРЬКИЙ
ШОКОЛАД С
ВИШНЕЙ И
ПЕРЦЕМ

ТЕКСТ: ЕСЛИ ТЫ СТОЛКНУЛСЯ С ПРОБЛЕМОЙ ВЫБОРА, БЕРИ
ВСЕ СРАЗУ



ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД – 2 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



ЖАЖДА
ПРИКЛЮЧЕНИЙ

ГОРЬКИЙ
ШОКОЛАД С
САХАРНОЙ
ПОМАДКОЙ И
ТЕКИЛОЙ

ТЕКСТ: ЕСЛИ ЖИЗНЬ КАКАЯ-ТО ТАКАЯ, НУЖНО СЪЕСТЬ ЧТО-НИБУДЬ ЭДАКОЕ



ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД – 3 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



ДИЕТА

ГОРЬКИЙ
ШОКОЛАД 72%

ТЕКСТ: ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД ПОЗВОЛЯЕТ ПОБОРОТЬ ТЕМНЫЕ МЫСЛИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ВО ВРЕМЯ ДИЕТЫ



ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД – 4 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО



ИДЕЯ

КОГДА ТЫ НЕ
НРАВИШЬСЯ
СЕБЕ В ЗЕРКАЛЕ

ВКУС

ГОРЬКИЙ
ШОКОЛАД С
ЗЕЛЕННЫМ ЧАЕМ

ДИЗАЙН



**ТЕКСТ: ЕСЛИ ТЫ НЕ НРАВИШЬСЯ СЕБЕ В ЗЕРКАЛЕ,
ВОЗЬМИ В РУКУ ПЛИТКУ ШОКОЛАДА И ПОСМОТРИ ЕЩЕ
РАЗ... ШОКОЛАД НРАВИТСЯ ВСЕМ**

ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД – 5 из 5 НАИМЕНОВАНИЙ

БЕСПОКОЙСТВО

ИДЕЯ

ВКУС

ДИЗАЙН



ПЛОХАЯ ПОГОДА

ГОРЬКИЙ
ШОКОЛАД С
ЦУКАТАМИ

ТЕКСТ: ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ ЕСТЬ ЗОНТ, ОТ НАСТРОЕНИЯ — ШОКОЛАД



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, НЕ СОДЕРЖИТ ГМО



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



КАК ТРЕНДЫ рынка нашли свое отражение на упаковке



**ГИБКОСТЬ В РАБОТЕ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И КОМАНДЫ
ПРОЕКТА**

**В НАШЕЙ КОМАНДЕ БЫЛИ
СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗНЫХ
ОБЛАСТЕЙ**

- **ДИЗАЙН УПАКОВКИ** стимулирует конечного покупателя взять продукт с полки
- **ВНИМАНИЕ к ДЕТАЛЯМ** как тренд на продуктовом рынке
- **ГИБКОСТЬ** в работе позволяет создавать интересные продукты и интересный дизайн







**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**