

A man in a light-colored short-sleeved shirt and dark trousers stands in a field of golden grain, looking down at something in his hands. In the background, there are rolling hills and a few tractors in the distance under a blue sky with light clouds.

АЛЕКСЕЙ ФАДЕЕВ  
dero|wprf branding agency

Как создать бренд,  
которому не  
изменяют?

**НЕТ РИСКА — НЕТ БРЕНДА!**



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

# Покупатель рискует!

**Экономический риск** связан с ценой (слишком дорого для подобного товара)

**Функциональный риск** (решит ли продукт свою задачу?)

**Психологический риск** связан с предыдущим опытом

**Социальный риск** связан с вашим имиджем



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



SAINT-GOBAIN

ASSA ABLOY



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ





АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ





Новая эра

# МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

*Правила акции*

*Призы*

*История любви*



*Открой сердце.  
Открой Raffaello.*



*ЗАО "Диплом Писка"  
Наслаждайся на славу с Raffaello*





АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

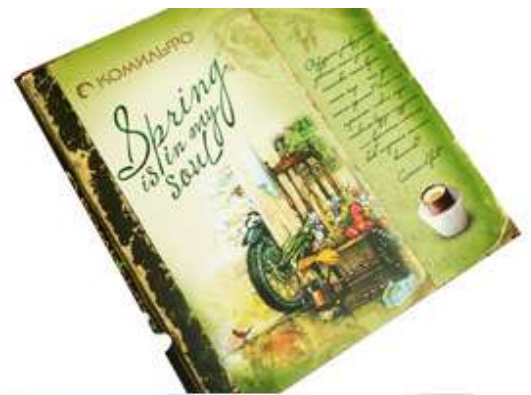
# Молоко дороже 100 руб за литр? Легко!















The World  
IN YOUR  
HANDS

1959

January	February
March	April
May	June
July	August
September	October
November	December

СКОМИЛЬФО

2107  
1959

КОНСТАН  
СКОМИЛЬФО

КОНСТ  
СКОМИЛЬФО

СКОМИЛЬФО

A

# Семейные ценности



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ







екатеринбург



British Heart Foundation



LAUNCESTON CITY HEART PROJECT



CASA  
Court Appointed Special Advocates FOR CHILDREN



Mat Davis Foundation  
FOR TERMINAL CANCER



ALGIDA



Becel





# Семейные ценности

культивируемая в обществе

## СОВОКУПНОСТЬ

представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ





# Семейные ценности

**В основе семейных ценностей лежит любовь.**

Э. Фромм обозначил любовь как особый вид единения между людьми, который имеет идеальную ценность во всех великих гуманистических религиях и философских системах истории Запада и Востока. Любовь – это самая могучая сила в отношениях, которую только можно себе представить...



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ







Может ли бренд  
стоять ЗА семейные ценности?  
- Конечно может.  
Но это кодекс поведения бренда,  
а не иллюстрация  
на его обложке.



**У нашего  
покупателя  
вкуса нет**



**СытоЕдов**  
Пельмени  
**ОТМЕННЫЕ**  
с говядиной и свининой

**ЩЕДРО**  
суп  
**С алычой**  
и овощами

**Венецианская**  
**НОЧЬ**  
блинчик

**Персидская**  
**НОЧЬ**

**Рожок**

**Любятово**  
Янтарный  
с соевым маслом

**Fladem Gutt**  
Блинчики  
с алычой и грибами

**Чародейка**  
пирог изобильный  
с яблоками и орехами

**Домашняя колбаса**  
Оригинальный  
рецепт  
из свиного  
фарша

**Гуси Мама**  
КОТЛЕТЫ  
ГМО

**EXCLUSIVE**  
NON-NOVEN  
ЗАМОРОЖЕННЫЕ  
КОТЛЕТЫ ФЛЕС-ДРОМЫ  
из свиного фарша

**Домашние**  
колбаски

**ИЗЫСК**  
русский  
ЛЕЧНИНА  
из свиного  
фарша

**OSKAR**  
GOLD QUALITY  
мультифрукт  
100% сок

На уровне 10 метров — цвет.

На уровне 5 метров — форма упаковки.

На уровне 3 метров — основные элементы графики.

На уровне 2 метров — основная айдентика бренда.

На уровне вытянутой руки — дополнительная текстовая информация.



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

О.....ВКУСНЕЛЬ !!!!!!



АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ





*Вкуснелъ*



*Шоколадно-вафельный торт с лесным орехом*