МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Артем ЛОГИНОВ,

Директор по маркетингу
отдел крупногабаритных шин
МИШЛЕН

Так что же такое маркетинг?

Реклама?

Коммуникации?

PR?

Сувенирная продукция?

Печатные материалы?

Выставки?

Мероприятия?

Ценообразование?

Marketing Mix – 4 P

Product

Place

Price

Promotion

Market Intelligence

Central Intelligence Agency (CIA) - ЦРУ

Разведка, шпионаж

Интеллигенция

Интеллект

Сообразительность

Информация, сведения

Market Intelligence

Знания о рынке

Понимание рынка

Понимание покупателей

Понимание тенденций

Прогнозирование

Эволюция знаний о рынке

Рынок =

- текущие клиенты
- известные покупатели
- покупатели всех марок
- все потенциальные клиенты

Эволюция подхода

Анализ текущих продаж

Анализ баз данных

Бизнес анализ

Прогнозирование

Виды прогнозирования

Опрос дилеров и клиентов

Экстраполяция текущих трендов

Системный подход

Системный подход

Потребности клиентов

Потребности клиентов клиентов

Потребности клиентов клиентов клиентов

Макроэкономический анализ

Что дает системный подход

- Развитие продуктовой линейки
- Развитие дилерской сети
- Прогнозирование производства и закупок
- Оценка целесообразности инвестиций

Кому важно макроэкономическое прогнозирование? – Мне! (?)

Что такое макроэкономическое прогнозирование?

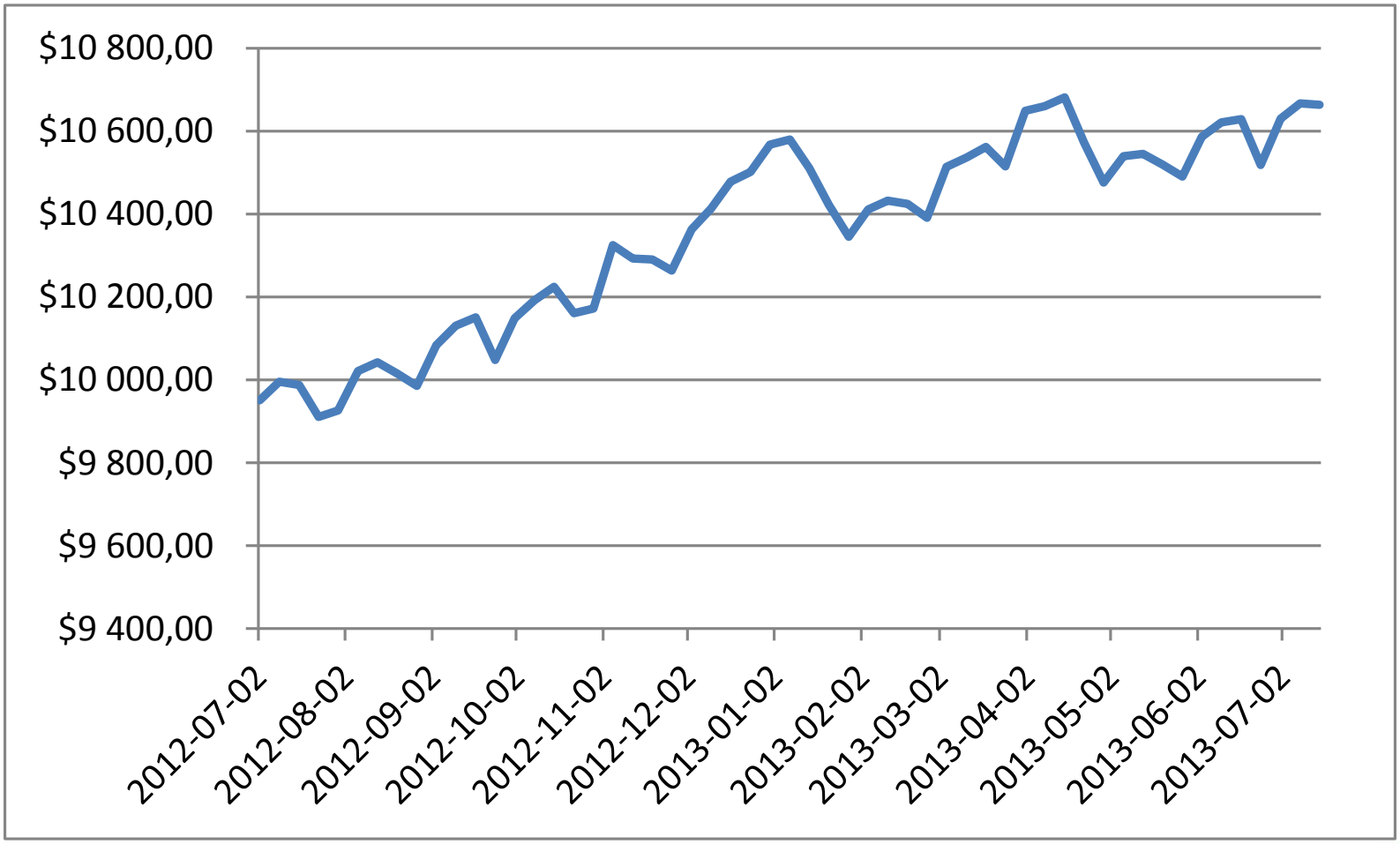
- Анализ основных трендов развития производства
- Мониторинг динамики потребления
- Понимание экономики как системы

Модели прогнозирования

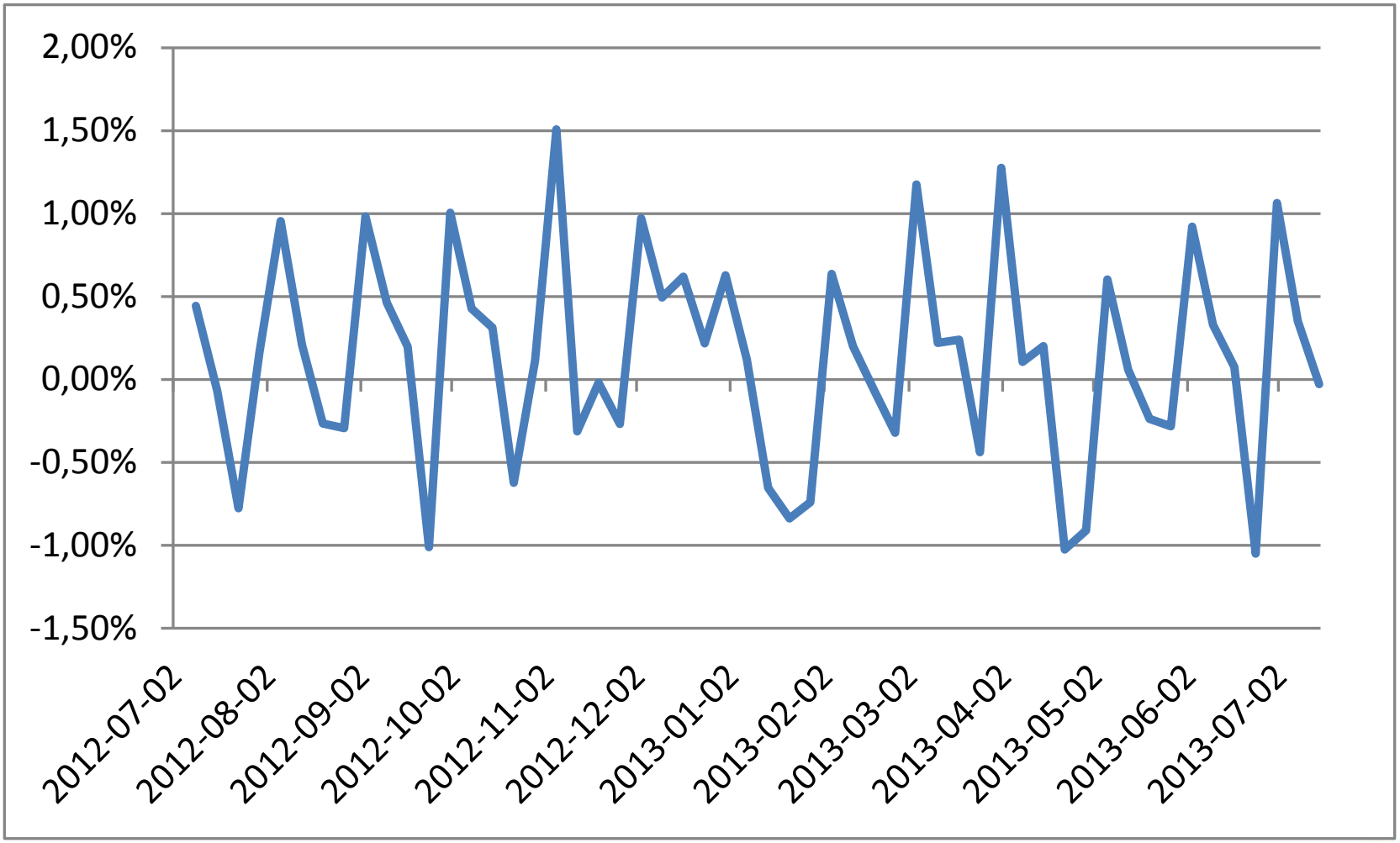
- Не существует единой универсальной модели
- Она должна быть адаптирована под конкретного пользователя
- Должна быть гибкой и рефлективной, чтобы учитывать часто меняющиеся взаимосвязи

БИЗНЕС КЕЙС

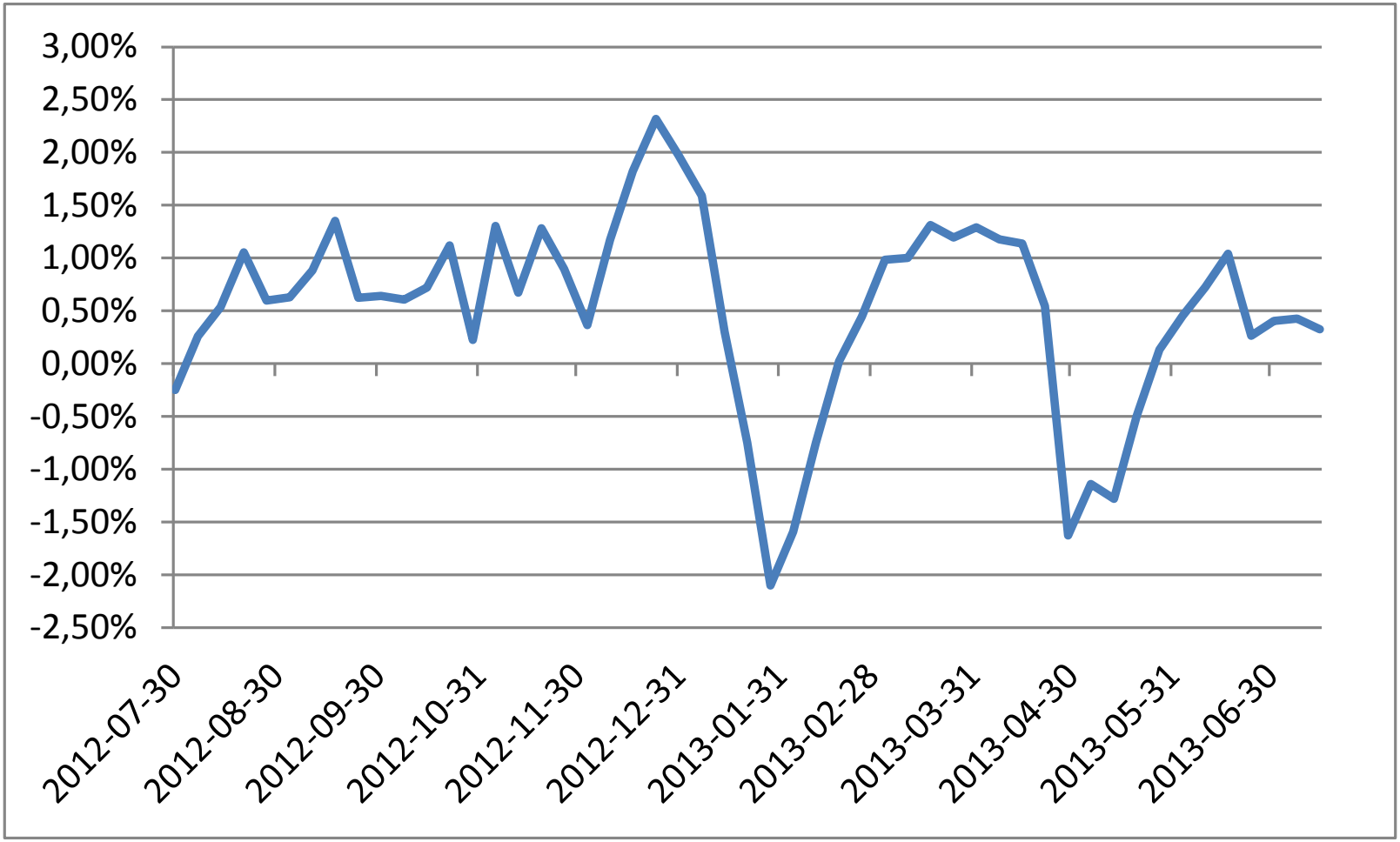
Мы видим просто исходные данные



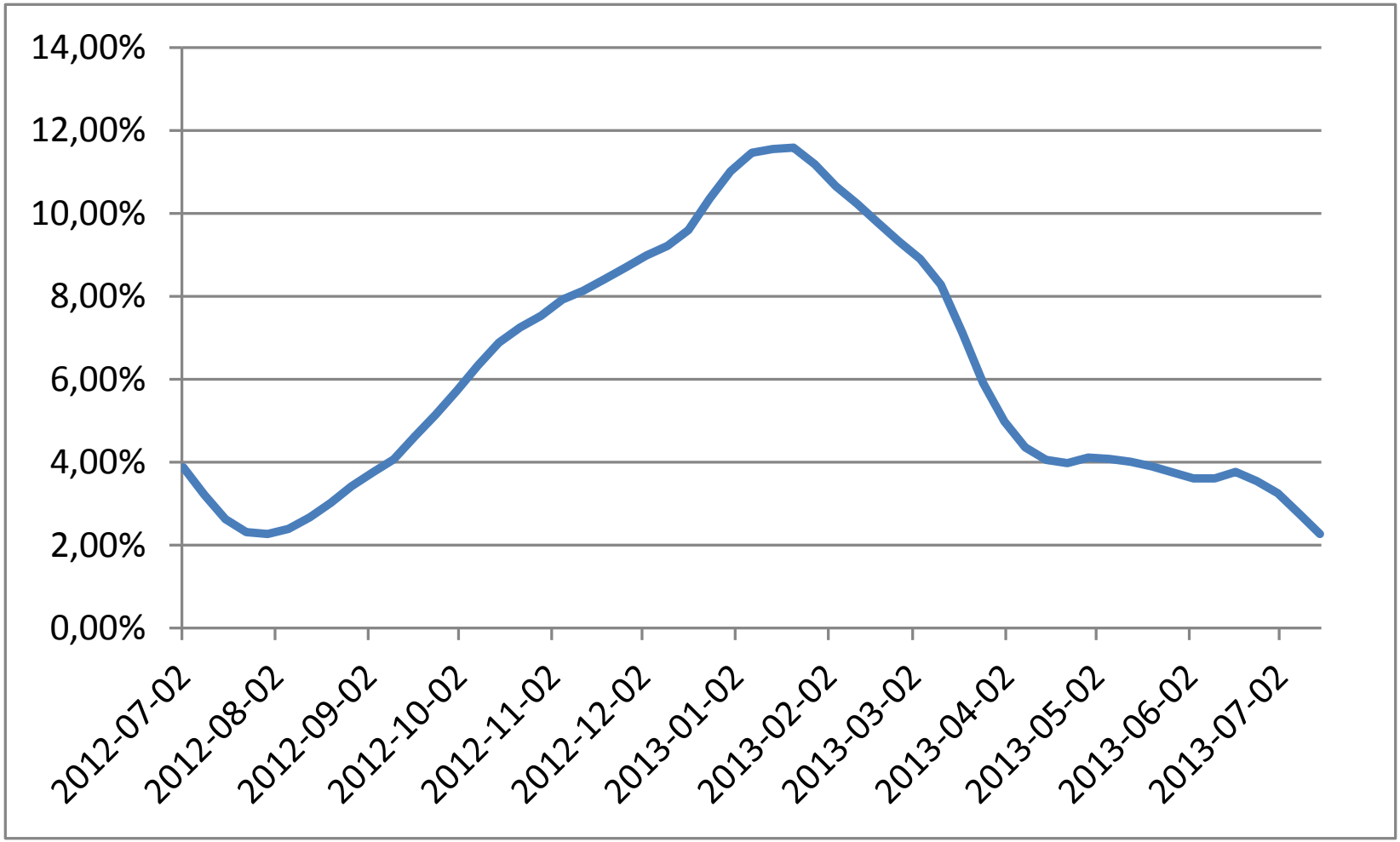
Недельный прирост



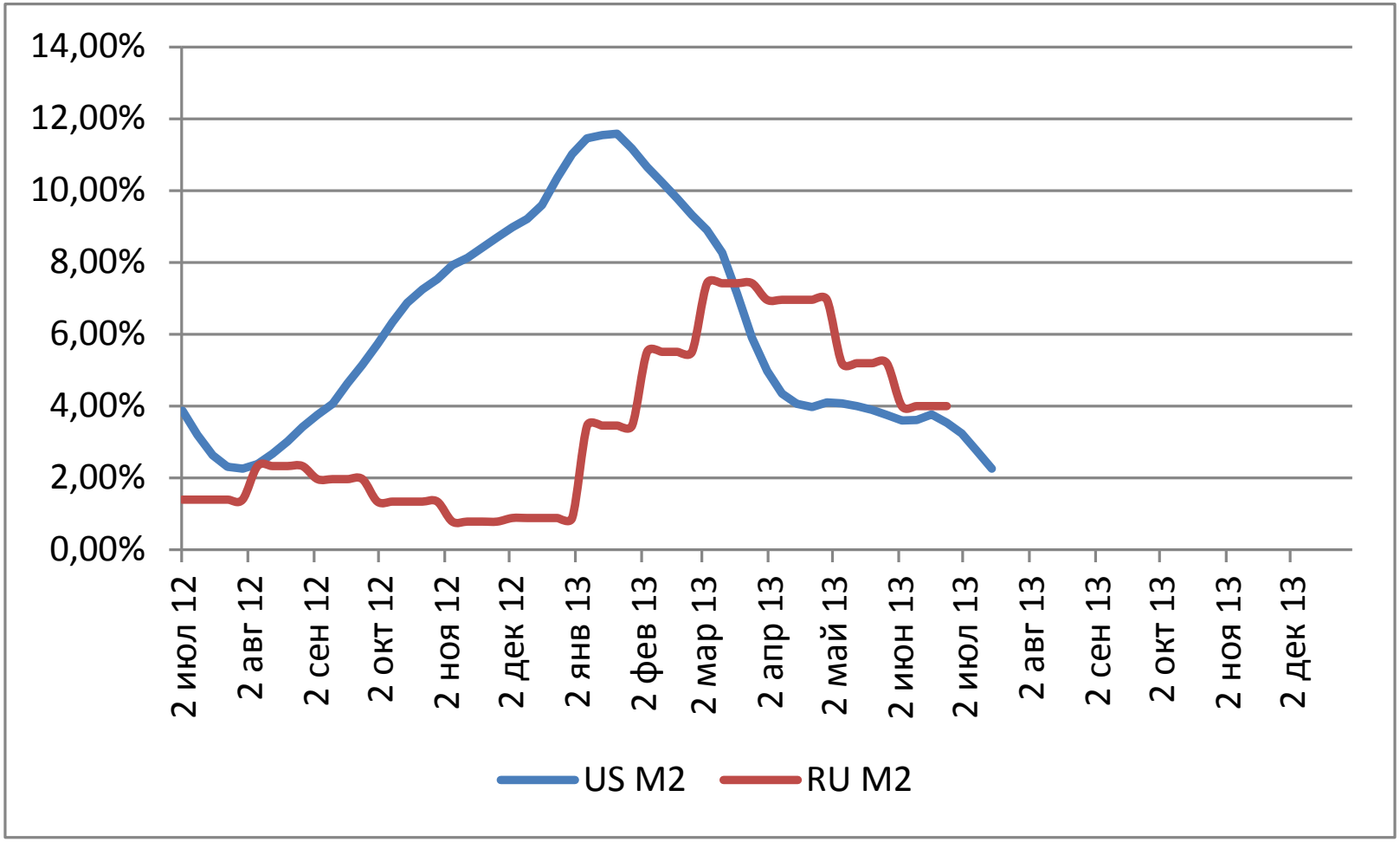
Месячный прирост



А теперь мы видим тренд!



Приблизимся к России



Главное в макроэкономике

- Динамика денежного предложения
- Связь денежной политики и спроса на Ваш продукт
- Понимание рисков и последствий изменения денежной политики:
  - Процентные ставки
  - Валютный курс

Спасибо за внимание!

Артем ЛОГИНОВ

Artiom.Loginov@gmail.com